

/ Animation de la démarche /

CONCERTATION

La Pays de la Vallée de la Sarthe souhaite mettre la mobilisation des acteurs au cœur du projet. Il envisage notamment de consacrer une place particulière aux agriculteurs du territoire car ce sont eux, notamment, qui façonnent le territoire en Sarthe et parce que la question des énergies renouvelables revêt à la fois un caractère d'opportunité pour eux, mais aussi, suscite quelques controverses qu'il s'agira de dépasser dans le cadre de ce projet. Ainsi, nous adapterons une approche spécifique pour ce public en menant des entretiens individuels afin de recueillir leur témoignage

Le Pays souhaite mobiliser les membres du conseil de développement et des habitants, tirés au sort, mais aussi volontaires, pour qu'ils s'approprient le sujet du paysage et des ENR, tout en étant force de proposition et non d'opposition, notamment sur les projets éoliens. Pour ce faire, un collectif citoyen sera constitué et mobilisé tout au long de la démarche plan de paysage.

Nous privilégierons une approche terrain de la concertation autant que possible et elle sera adaptée à la réalité du territoire. Par exemple, tous les temps de concertation liés à la spatialité seront menés à l'échelle des entités paysagères.

Enfin, il s'agira aussi de mobiliser et faire collaborer les élus des trois EPCI qui composent le syndicat mixte : c'était déjà l'un des enjeux du PCAET ce sera probablement aussi l'un des objectifs de cette mission.

CHARTRE DE FONCTIONNEMENT DE LA CONCERTATION

La mobilisation d'un panel citoyen, qu'il soit composé de personnes tirées au sort ou volontaires, suivant de manière assidue une démarche du début à la fin, nécessite que les règles de la consultation soient très claires pour chacun, que l'engagement de chaque partie prenante soit appréhendé par tous et que les règles de fonctionnement en commun soient co-construites par le collectif.

Ainsi, nous proposons au Pays de rédiger une première trame de charte de fonctionnement du collectif mobilisé autour du plan paysage du Pays de la Vallée de la Sarthe et qu'il s'agira d'enrichir lors du temps d'interconnaissance animé par le Pays. Nous accompagnerons les membres de l'équipe projet du Pays dans l'animation de ce temps.

Une fois la charte de fonctionnement enrichie de la contribution des participants, nous organiserons son harmonisation. Elle devra être signée ensuite par les participants, les élus du Pays et les membres de notre groupement comme un engagement réciproque.

COMMUNICATION

Lors de la réunion de cadrage, nous aborderons la question de la communication autour du projet. La personne responsable de ce sujet au sein du Pays devra être présente. Un entretien dédié avec cette personne pourra être réalisé. Une fois les ambitions du Pays identifiées et les outils de communication répertoriés, nous formaliserons un plan de communication dédié sur le Plan Paysage. Nous avons prévu un forfait de 3 jours de production d'outils de communication au cours du projet. Il s'agira de se mettre d'accord avec vos équipes sur les contenus de communication à produire et à maquetter dans le cadre de ce forfait.

Pour répondre à vos attentes, nous mobiliserons Estelle de Villers, responsable communication à Auxilia et ferons appel éventuellement à des freelance en communication avec qui nous travaillons habituellement pour mettre en page certains documents.



La Vigie Citoyenne d'Orléans Métropole signe la charte de fonctionnement - Juillet 2021

/ Animation de la démarche : collectif citoyen /

NOTRE PARTI-PRIS SUR LA MOBILISATION DU COLLECTIF

Le Pays souhaite que le collectif citoyens vive "en parallèle" de la démarche impulsée avec les agriculteurs et le conseil de développement. Nous pensons au contraire qu'il doit vivre avec ces acteurs et que l'instance de consultation doit rassembler aux mêmes moments et sur les mêmes sujets les habitants, les agriculteurs et les membres du CODEV afin de construire une communauté d'acteurs autour du projet et favoriser la compréhension mutuelle.

Malgré tout, nous comprenons l'enjeu d'assurer aux agriculteurs de pouvoir s'exprimer dans un cadre sécurisant pour eux. C'est pour cela que nous avons prévu de mener une campagne d'entretiens auprès d'eux, en amont des ateliers participatifs que nous souhaitons fédérateurs le plus possible. Nos animateurs seront en capacité d'assurer l'expression de tous et le respect du point de vue de chacun.

CONSTITUTION DU COLLECTIF

Le Pays souhaite mobiliser un collectif de citoyens d'une quinzaine d'habitants, dont 10 tirés au sort. D'expérience, nous incitons le Pays à mobiliser au moins 25 habitants afin d'éviter le phénomène de "vide" si des personnes sont souffrantes ou doivent s'absenter pour diverses raisons.

Nous proposons une méthodologie de recrutement hybride pour constituer un panel représentatif de 25 à 30 habitants, composé :

- > de 20 habitants du Pays tirés au sort, recrutés par téléphone par les équipes de l'institut de sondage Squada.
- > de 5 à 10 habitants volontaires mobilisés par le Pays via les outils créés ad hoc pour la démarche et via l'enquête diffusée sur le projet (pré-inscription via un questionnaire online) ;

Cette approche permet d'assurer la représentativité globale du panel et de constituer un collectif ayant les mêmes niveaux d'information, d'engagement, de caractérisation.

ANIMATION DU COLLECTIF

Afin d'assurer une animation du collectif entre les sessions, nous mettrons en place :

- > une plateforme de documents partagés et une adresse mail dédiée au projet afin de partager les documents nécessaires en amont des sessions et les informations logistiques ;
- > un groupe de discussion instantanée sur Smartphone pour favoriser la convivialité, l'échange entre les personnes du groupe et le partage d'informations rapidement.



Lancement de la convention citoyenne d'Orléans Métropole, Septembre 2022

- > Temps d'interconnaissance (organisé par le Pays)
- > Lecture paysage
- > Atelier ENR "éolien"
- > 3 réunions de rédaction d'un guide de préconisation pour lever les freins au développement des projets éoliens

/ Animation de la démarche : recrutement du collectif citoyen /

RECRUTEMENT DES HABITANTS PAR TIRAGE AU SORT (OPTION 1)

Squada institut de sondage spécialisé dans les recrutements pour les dispositifs de participation citoyenne, se chargera de mobiliser 20 habitants tirés au sort et 5 à 10 volontaires du Pays Vallée de la Sarthe.

LA PANELISATION

Nous avons développé une méthodologie inclusive qui garantit la diversité des participants, d'un point de vue social, comportemental ou culturel. Nous cadrerons les critères de panelisation lors de la réunion de cadrage et seront vigilants à ce que chaque CC soit représentée.

UN RECRUTEMENT EN 2 TEMPS



1ère phase : Inscription des volontaires via les outils du Pays

Les habitants seront incités à s'inscrire directement au panel en remplissant eux-mêmes un questionnaire online. Les services du Pays déploieront une campagne de communication pour inciter les habitants à s'inscrire au panel. Ces volontaires seront recontactés par téléphone par Squada dans un second temps afin de consolider le panel et de confirmer leur participation.



2ème phase : Le tirage au sort par téléphone

Une fois l'appel à candidatures terminé, Squada complètera le panel en recrutant par téléphone les publics les plus distants, les moins mobilisés (jeunes, peu diplômés, ouvriers...). La sélection aléatoire des "tirés au sort" sera réalisée par téléphone par l'équipe de Squada, à partir d'un argumentaire de recrutement et d'un questionnaire filtre, en veillant à respecter les quotas qui auront été validés (genre, âge, localisation géographique...) pour assurer la représentativité du collectif citoyen.

LES APPELS DES HABITANTS

Recrutement par téléphone : un tirage au sort aléatoire à 2 degrés

Niveau aléatoire 1 : sélection aléatoire d'environ 2000 numéros (85% mobiles) au sein d'une base constituée de 20 000 numéros, qualifiés et géolocalisés

Niveau aléatoire 2 : sélection des numéros à appeler opérée par un algorithme

Le questionnaire de validation du profil

Questionnaire de recrutement (5 mn) pour validation des coordonnées et données signalétiques pour les quotas, vérification des critères d'exclusion (élus...)

La passation des appels

- > Co-rédaction d'un argumentaire de recrutement précisant les éléments de langage, modalités d'organisation et les finalités de leur contribution, en toute transparence
- > Un briefing sera réalisé en visio avec le Pays pour présenter les enjeux du projet
- > Chaque recruteur·rice aura ses propres contacts, pour un suivi individualisé

Accès à un état d'avancement régulier des recrutements réalisés

Livrable : A J-7 jours, tableau récapitulatif des panélistes, avec l'ensemble des informations caractéristiques et de contact.

- > Un collectif diversifié et représentatif : le process de recrutement combinant tirage au sort et appel à volontaires permet ainsi à des acteurs locaux déjà mobilisés de trouver leur place aux côtés d'habitants plus inexpérimentés.