



DEN.bzh



Une marque pour dynamiser les recrutements
des collectivités bretonnes par des dispositifs collectifs

Juillet 2024





Cliquer sur l'image pour voir la vidéo

● Solidarité et innovation face à la crise du recrutement

- 1 **Image dégradée de la fonction publique** et méconnaissance des souplesses d'entrée dans les collectivités
- 2 **Qualité reconnue du cadre de vie en Bretagne**
= Résultat de l'action des collectivités
= Sens du travail de leurs agents
- 3 Opportunité de création d'une **identité collective**, basée sur un portail innovant avec peu de référence à la fonction publique = Oser le « Big Bang » = **Pari d'une notoriété à construire**



Une vitrine pour les emplois des collectivités .bzh

● 2021-2022 Un projet ambitieux de coopération

- 1 **Étude de préfiguration** impliquant de nombreux acteurs : CDG, intérimaires, collectivités
- 2 **Accompagnement** par une agence spécialisée Marque Employeur 
- 3 **Travail collaboratif** au sein des 4 CDG pour embarquer les équipes + 90 personnes mobilisées !
- 4 **Budget** de 800 000 € TTC sur 4 ans, incluant le recrutement d'une chargée de mission



● La marque des métiers au service du cadre de vie

DEN.bzh, un nom mystérieux



DEN signifie l'être humain en langue bretonne. Le suffixe **.bzh est** à la fois un marqueur du territoire et d'une plateforme digitale.

Les 3 piliers de DEN.bzh



La Liberté : possibilité de choisir son poste parmi un formidable panel de propositions et de structures ; droit à l'expérimentation

La Proximité : travailler partout près de chez soi, au service de la population à tous les âges de la vie

Le Mouvement : diversifier les expériences, s'enrichir mutuellement, contribuer à des projets qui modernisent le territoire

● Plus qu'un jobboard: un média rassembleur !



Offres d'emploi et d'apprentissage de toutes les collectivités bretonnes



Dispositifs tremplins des 4 CDG via la formation et l'intérim (3 clics)



Agenda des rdv emplois
Ateliers, forums, job dating...
Ex : plus de 150 en Bretagne



De l'actualité
Information ciblée selon les profils candidats, témoignages, portraits...



- **Un projet collaboratif**



Conférence de presse en présence des quatre Centres de Gestion bretons



Les 70 acteurs du projet réunis à Guerlédan pour célébrer le lancement de DEN.bzh

● Un lancement réussi

Une campagne de communication qui casse les codes

Une belle couverture médiatique



• Une jeune marque déjà plébiscitée

Trafic sur le portail et communautés sur les réseaux sociaux (au 30 juin 2024)

- Près de **3 000 abonnés** dont 1 000 sur les 6 derniers mois
- Plus de **165 000 visiteurs uniques** sur le portail DEN.bzh depuis son ouverture

Promotion des métiers publics de proximité

- Près de **10 000 offres d'emploi diffusées par les collectivités territoriales bretonnes**
- Plus de **150 événements emploi régionaux** dédiés au grand public
- **240 futurs agents formés** aux métiers territoriaux (+23 % d'évolution par rapport à 2021)
- **75% des agents formés** ont rejoint les collectivités

RECONNAISSANCE ET DISTINCTIONS

2023

Présentation de la marque au **Sénat**
Prix Or au Grand Prix de la Créativité RH
Adhésion au réseau **marque Bretagne**
(+ 1000 partenaires)

2024

Prix **Jeunes Talents** au Place Marketing Forum
Intervention aux Rencontres Nationales du Marketing et de l'identité des territoires (CAP COM)



- **Des défis à relever en 2024**

- 1 **Etayer** les atouts d'une marque collective (pas encore d'identification massive)
- 2 **Converger** sur la promesse Employeur « Choisir les métiers du « mieux vivre ici et ensemble » pour être acteur d'un territoire attachant de caractère et d'avenir. »
- 3 **Accompagner les collectivités, établissements publics bretons et organismes de formation** à devenir partenaires de la démarche.

La seule marque employeur régionale de la fonction publique



• Une boîte à outils en cours de diffusion

Objectifs

Professionaliser et sécuriser l'ensemble de la démarche partenariale

Partager le code de marque et la charte graphique pour s'inscrire dans l'esprit de DEN.bzh et porter des codes fédérateurs

Expliciter **les bénéfices partagés** (CDG, partenaires et candidats)

Accompagner les partenaires à être **ambassadeurs** de la démarche

Contenu

Convention d'usage (document juridique)

Charte d'engagement

Code de marque

Flyer partenaire

Plaquette

Exemple d'offre d'emploi attractives / CV recruteur / procédures onboarding...

...

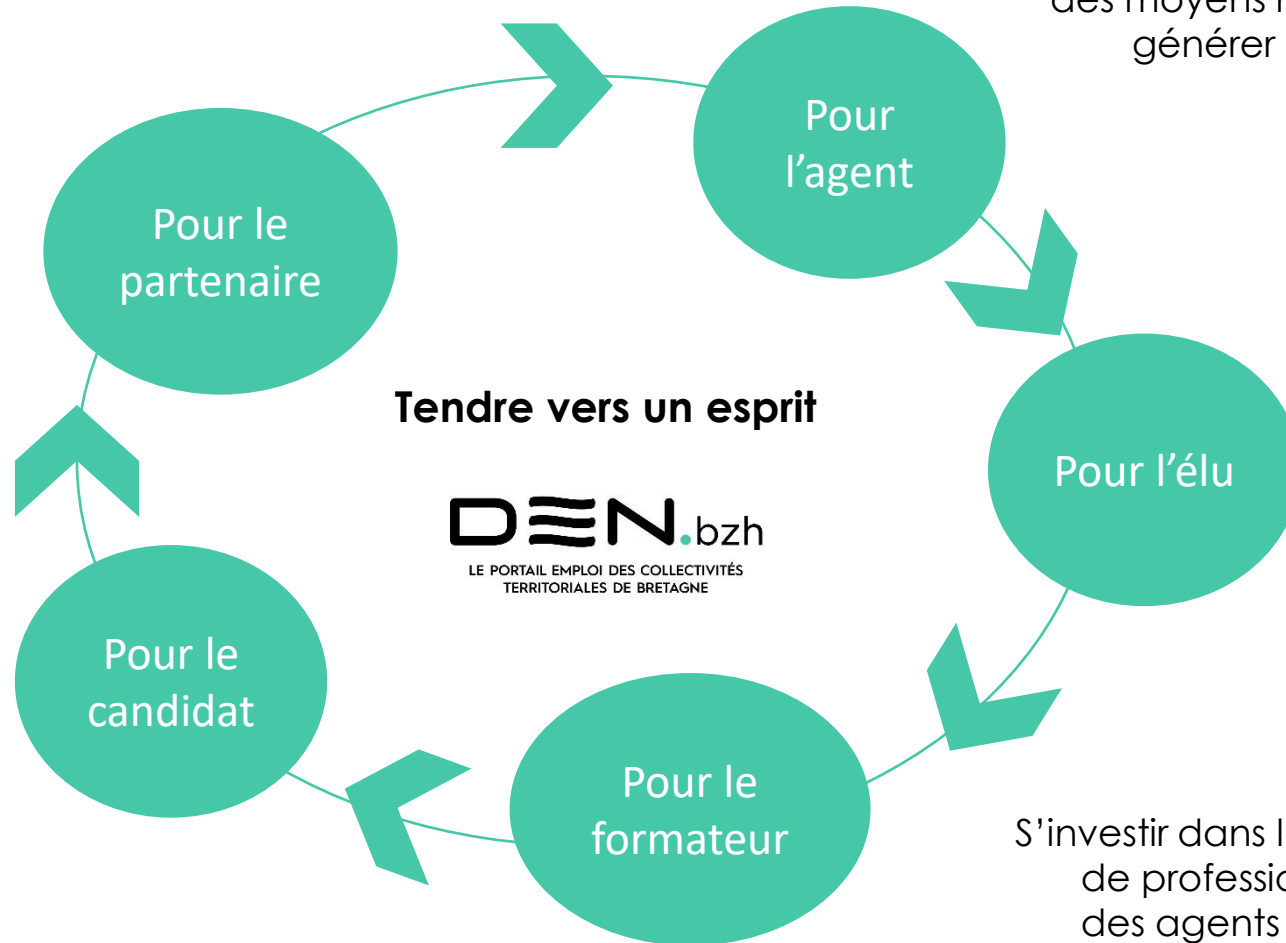


• Une dynamique vertueuse

Attirer de nouveaux talents

Fidéliser les équipes pour la continuité du service public

Changer de regard sur la FPT
Trouver sa voie



Travailler dans de bonnes conditions avec des moyens humains adaptés pour générer de **l'engagement**

Porter des **projets ambitieux**

Soutenir la **solidarité régionale** des employeurs territoriaux

S'investir dans les **dynamiques** de professionnalisation des agents de demain



Une démarche à porter ensemble :

Pour une portée **plus puissante** = plus forte, plus visible

Pour une portée **plus longue** = plus loin plus durable

Être solidaire pour agréger les atouts RH des collectivités bretonnes !

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ».



D E N . b z h

LE PORTAIL EMPLOI DES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES DE BRETAGNE

