



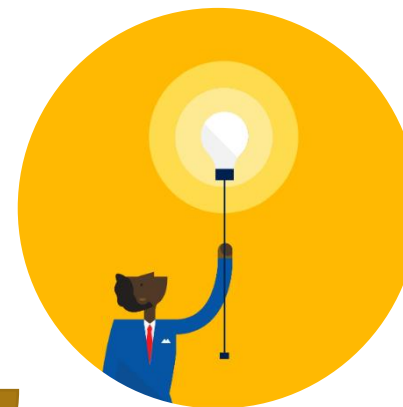
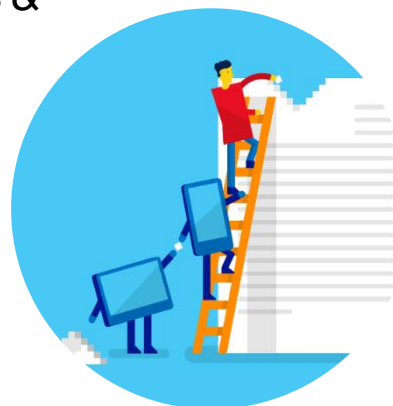
L'encapacitation numérique au sein de la Collectivité, dans le cadre du SMART DEAL

La promesse : accompagner tous les agents pour un usage innovant, performant et responsable du numérique

## Permettre l'encapacitation numérique des agents départementaux

Se familiariser aux usages innovants & responsables du numérique

1

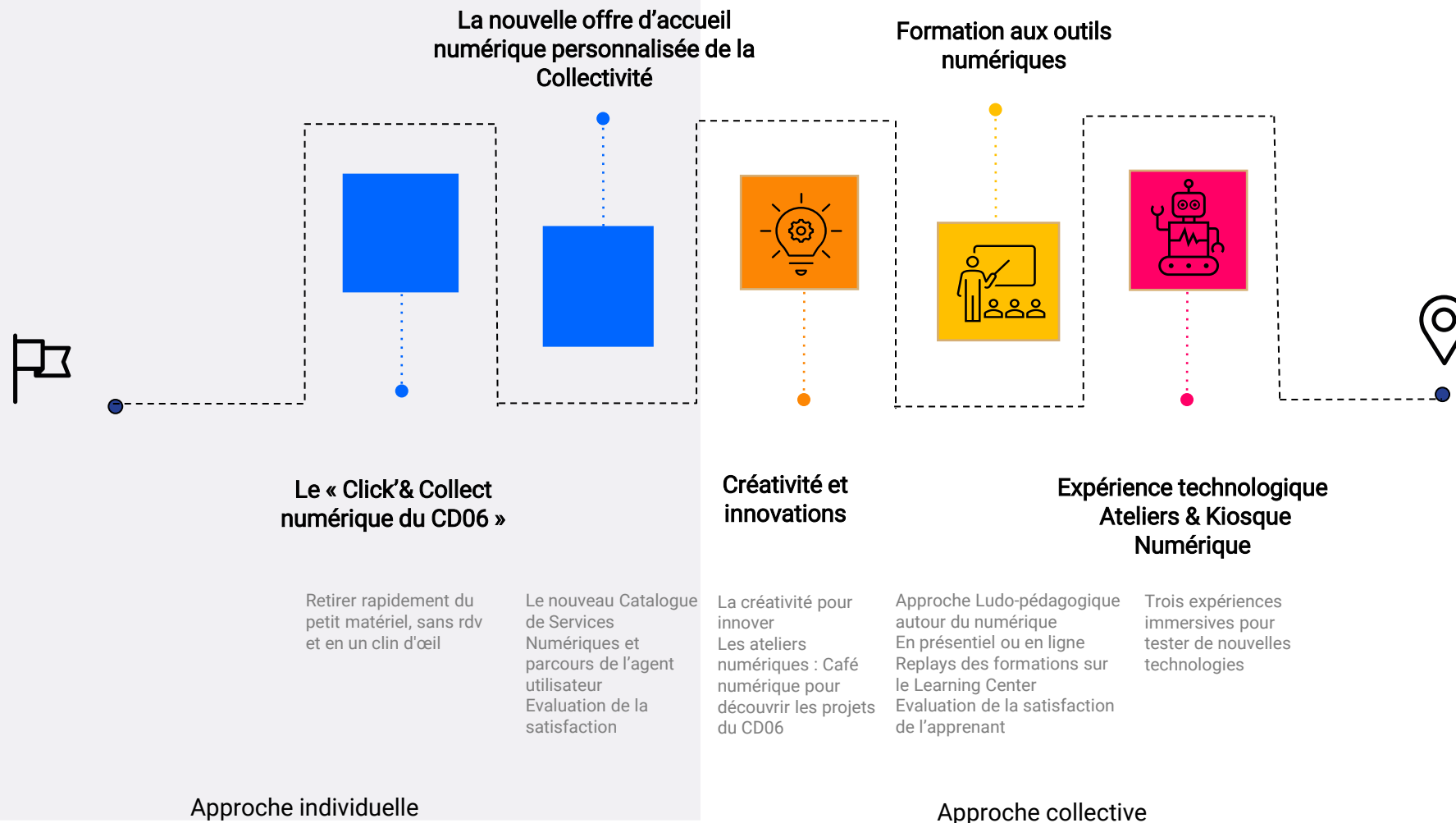


2

## Insuffler l'innovation

Imaginer les nouveaux usages numériques

## Un parcours immersif & capacitif



## ENGAGEMENT



1. Formations récurrentes

2. Masterclass (découverte)

3. Présentation de l'offre aux Directions

4. Evaluer les compétences numériques acquises

## APPROPRIATION



1. Cafés numériques (co-animation binômes métier/technique)

2. Masterclass (niveau intermédiaire et expert) (animée par un ambassadeur numérique)

3. Design de Service – Ateliers de Design Thinking pour accompagner un besoin métier

## VALORISATION



1. Tables rondes avec des experts externes (BtoB)

2. Accompagnement d'un POC interne alliant nouvelle technologie/nouvel usage

3. Ateliers technologiques : nouvelles technologies à expérimenter

PRÉSENTATION

# Les différents ESPACES



Je viens sur RDV pour récupérer du matériel, reconfigurer mon téléphone, être dépanné ou accompagné individuellement.



Je viens participer collectivement à des conférences, découvrir de nouvelles technologies, consulter le kiosque numérique, des livres ou des revues engagées !



Je participe à des ateliers métiers, une évolution créative autour de l'analyse des processus organisationnels afin d'évaluer comment le numérique peut faciliter le changement.



Je viens me former aux outils numériques.

A CELA S'AJOUTE UNE OFFRE SMART TOUR ITINERANTE POUR FORMER LES TERRITOIRES

DÉCOUVREZ

# Les types d'évènements organisés



## MASTERCLASS

1h

Des présentations et formations ciblées sur la thématique du mois



## CAFÉ NUMÉRIQUE

1h

La présentation des projets menés au sein de la collectivité.



## ATELIER TECHNOLOGIQUE

1h

Des ateliers d'une heure sur la présentation d'une technologie avec une démonstration suivi d'un recensement des besoins.



## TABLE RONDE

2h

Un webinaire consacré à un sujet en lien avec la thématique du mois en plusieurs parties : un état de l'art par un expert, un retour sur expérience, suivi d'un atelier d'idéation.



## Les nouveaux usages numériques



Pour travailler sereinement

## La sobriété numérique



Green IT et être citoyen éthique

## La sécurité numérique



Les bons reflexes pour se protéger sur internet

## Valoriser mon parcours pro Avec le numérique



Guides et cas pratiques

## La programmation informatique



Bases et outils adaptés à nos métiers

## La dématérialisation



Comprendre son utilisation métiers

## Les jeunes et le numérique



Apprentissage et dérives

## Mieux communiquer avec le numérique



Utiliser les bons outils par usage

## La créativité à l'ère du numérique



Animer de manière ludique & pédagogique

## Numérique: impact social

Et évolution sur le médico-social

## La Blockchain



Comprendre son utilisation métiers

## Les objets connectés



Réalité augmentée, virtuelle, et les nouveautés

## L'intelligence artificielle



Enjeux et applications au CD 06

## L'archivage électronique



Outils et cas pratiques

## Patrimoine 06 numérique

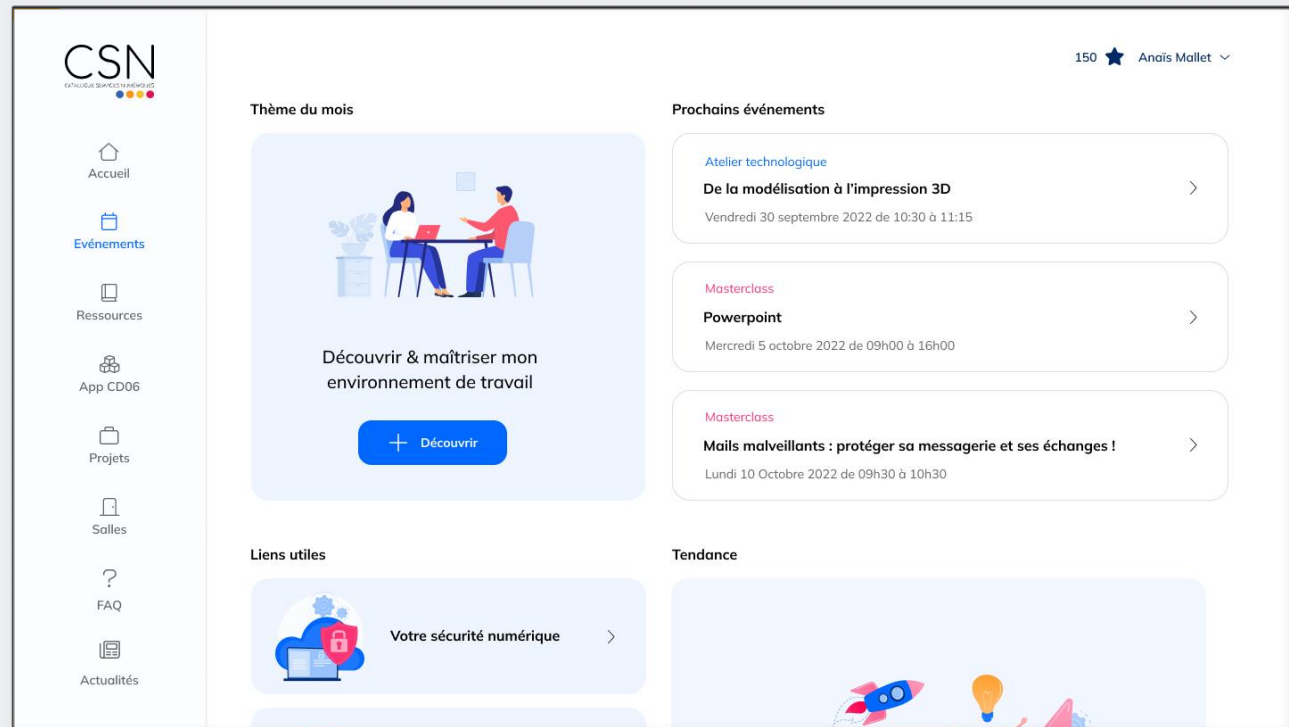


Notre patrimoine à l'ère du numérique

## RGPD et protection des données



Les bons reflexes pour se protéger sur internet



## UNE OFFRE INCLUSIVE

- Une entrée unique pour retrouver toute l'offre numérique à disposition
- Accès via l'Intranet

Consulter la feuille de routes  
des projets numériques

Inscrivez-vous aux événements du  
Smart Corner

Consulter la liste des applications  
disponibles de la collectivité

Informez-vous sur les règles de gestion  
des équipements numériques



## Accompagnement collectif

Période

Tout

Type d'évènement

Tout

Cyberattaque

Tout

## Accompagnement individuel

Nombre d'évènements

562

Total

226

114

44

Dont engagement Dont appropriation Dont valorisation

Nombre de participations aux évènements

11K

Total

10K

393

Dont agents de la collectivité Dont externes à la collectivité

5740

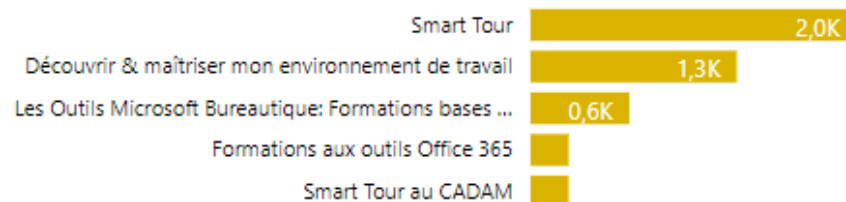
1588

658

Dont engagement Dont appropriation Dont valorisation

Nombre de participations aux évènements

Par thème ● Somme de Internes ● Somme de Externes



Par évènement ● Somme de Internes ● Somme de Externes



Nombre d'agents accompagnés

2271

Total

540

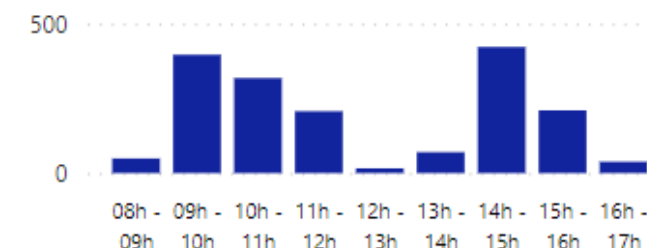
Dont Smart Collect

1731

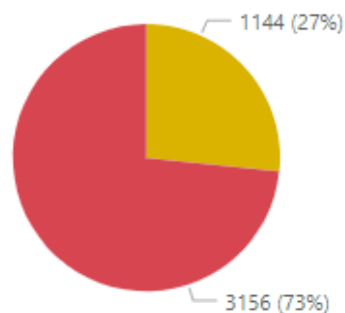
Dont Smart Store

Horaires

Nombre de visites par créneau horaire au Smart Store



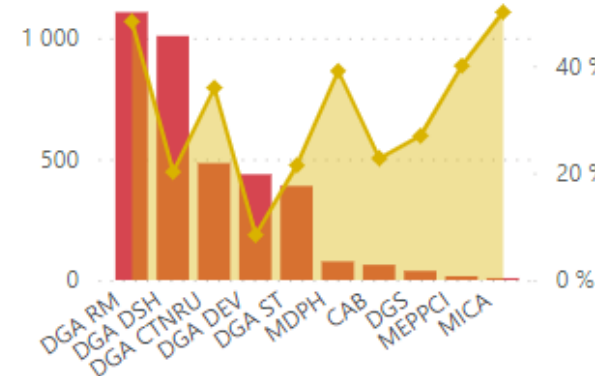
Participants aux évènements



● Première participation ● Participants récurrents

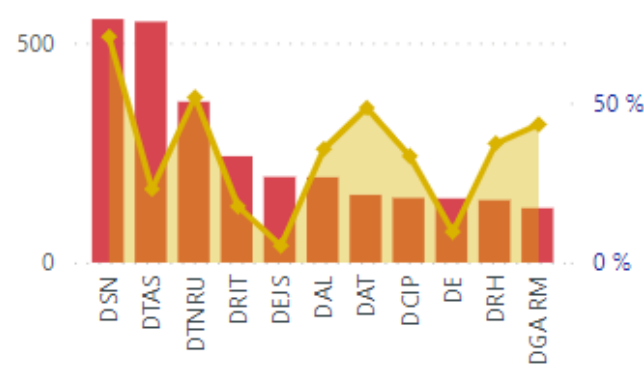
Nombre de participations par DGA

● Nombre de participations ● Pourcentage de participation



Nombre de participations par direction

● Nombre de participations ● Pourcentage de participation



## Réunions organisées

Réservation des salles

1579

Total

395

Smart Class

463

Smart Lab

721

Smart Room

## Questionnaires de satisfaction

Période

Tout

DGA

Tout

Direction

Tout

### Satisfaction globale

4.77 /5



Moyenne des réponses aux questions "Satisfaction de prise en charge" (Smart Store) et "Qualité globale du service" (Ateliers)

### Détail des notes attribuées



## Après participation à un atelier

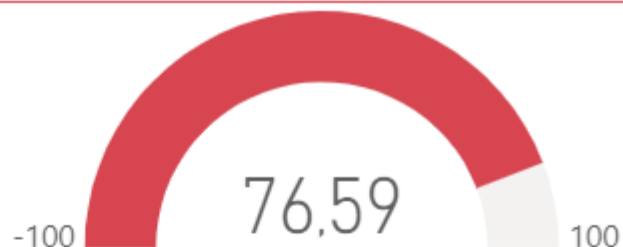
Tout

Smart Room

Smart Lab

Smart Class

### Net Promoter Score



Mesure la propension des agents à recommander le Smart Corner à leurs collègues

### Détail des notes attribuées

Agencement de l'espace



4.58/5

Formateurs/animateurs du jour



4.79/5

Qualité de l'accueil



4.79/5

Contenu de l'atelier



4.73/5

## Après rendez-vous Smart Store

### Détail des notes attribuées

Satisfaction de prise en charge



4.89/5

Qualité de l'Accueil



4.89/5

Délai de traitement entre la demande et le rdv



4.80/5

### Taux de réponse aux questionnaires

Global

Evènements

Smart Store

31 % Global

# Smart Tour

Smart Corner

Mars 21/ Février 23



**SAISON 1 + SAISON 2**

**88 SITES/SERVICES VISITÉS INT/EXT**

**+1500 H DE FORMATIONS INT/EXT**

**ENVIRON 5300KM PARCOURUS**

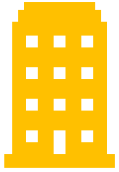
**+ DE 2400 AGENTS RENCONTRÉS**

BILAN

# Une année 23/24 de formation au CD06 Smart Tour saison 3



smart  
tour



44 sites visités extérieurs +  
Toutes les directions rencontrées sur le CADAM  
(Estérel)



2569 agents rencontrés à ce jour (depuis  
novembre 2023)



+500h de formations en interne et en externe



5280 km parcourus sur l'ensemble du département 06



**96%**

des agents  
recommandent la  
formation



**4,90/5**

Satisfaction agent

# FORMATION CYBERSECURITE



**2600** agents formés  
en 10 mois  
Objectif 4 500 d'ici fin 2024



Animation tripartite DPO/RSSI/DSN  
Formation obligatoire à tous les collaborateurs



**93%**  
des agents recommandent la formation



# LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Comprendre les enjeux écologiques du numérique

et identifier collectivement des actions à mettre en place



## La Fresque du Numérique

Participez à un atelier ludique et collaboratif d'une demi-journée de type "serious game" dont le but est de sensibiliser et former les participantes aux **enjeux environnementaux du numérique**.

**Il reste encore quelques places !**

**mardi 20 février de 09:00 à 12:30**

**mardi 26 mars de 09:00 à 12:30**

**jeudi 16 mai de 09:00 à 12:30**

**Places limitées, uniquement au CADAM, Smart Room, bâtiment Mounier**

*Repartez avec votre plante dépolluante après l'atelier.*

Inscription via le CSN  
Disponible sur l'intranet  
via "Mes apps métiers"



**Une question ?**  
Envoyer un mail à la BAL Smart Corner  
smartcorner@departement06.fr  
echeconni@departement06.fr



# MASTERCLASS IA

## Accompagner l'intégration de l'IA dans l'administration départementale

### #1 Présentation de l'IA générative

- Introduction à l'IA & Enjeux éthiques/défis

### #2 Cas pratiques d'usages de l'IA générative

- Prompt & bonnes pratiques
- Cas d'usages de l'IA



# L'équipe du Smart Corner



**Elodie CHECCONI**  
Responsable



**Michel MERRA**  
Chargé de conduite  
du changement

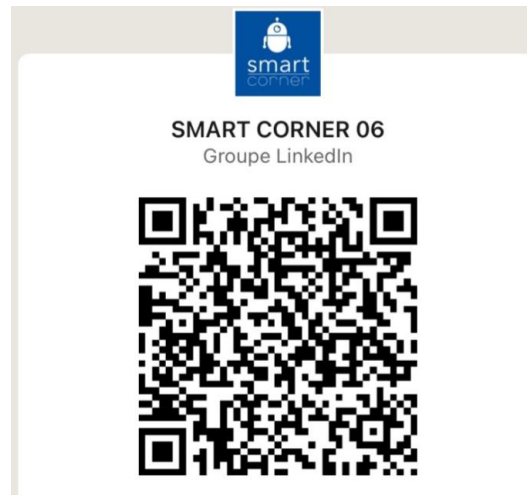


**Laura CARRÉ**  
Chargée  
de Communication



**Léane CHABA**  
Apprentie en  
Communication

Rejoignez-nous sur LinkedIn







smart  
corner

**Merci pour votre  
attention !**

