



LES
GESTES
D'OR

Durablement Côte-d'Or

Défi

Ambassadeurs
zéro déchet
en Côte-d'Or

Recueil d'expériences
4^e édition - 2023/2024



Sommaire

Édito	Page 3
Rétrospective du projet	Page 4
Impact	Page 6
Les défis	Page 8
Devenir « Ambassadeurs zéro déchet en Côte d'Or »	Page 22
Paroles d'ambassadeurs !	Page 24
Le CPIE Bresse Jura	Page 26
Ressources	Page 27



Édito

Engagé dans un deuxième Programme départemental d'économie circulaire (2021-2027), le Conseil Départemental de la Côte-d'Or poursuit et amplifie l'accompagnement des territoires vers les économies de ressources. Les actions se veulent concrètes et s'appuient sur des structures et des personnes motivées pour expérimenter et diffuser les pratiques vertueuses.

En 2023/2024, le défi «Ambassadeurs zéro déchet en Côte-d'Or» a vu sa quatrième édition, toujours basée sur la transmission des habitudes de zéro déchet par des citoyens à leur entourage, se concrétiser.

Ces 6 citoyennes ont été accompagnées par le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) Bresse du Jura durant plusieurs mois dans leur démarche. Ateliers de réflexion collectifs, acquisition de connaissances sur le processus de changement et la communication, accompagnement individualisé : autant d'outils qui leur ont permis de réaliser un défi personnel pour expérimenter leur rôle d'ambassadrice. Je les en remercie.

Cette diversité et les effets des actions valorisent et mettent en évidence la place et le rôle fondamental que peuvent jouer les Côte-d'Oriens dans la transition vers des habitudes et des manières d'agir plus économes en ressources et sources de bien-être.

Vous retrouvez dans ce recueil le parcours des ambassadrices et leurs réalisations.

François SAUVADET

Ancien Ministre

Président du Conseil Départemental de la Côte-d'Or



Rétrospective

Défi Ambassadeurs zéro déchet en Côte-d'Or :
Le projet en quelques mots

Pourquoi un défi « ambassadeurs » ?



Depuis 2017, 3 défis « Familles Zéro Gaspi » puis « Familles zéro déchet » ont été portés par le Conseil Départemental de la Côte d'Or et animés par le CPIE Bresse du Jura. À travers ces actions, 114 familles, équivalant à 334 personnes, ont été accompagnées à travers leur démarche de lutte contre le gaspillage. Forts de la dynamique créée sur les territoires, de l'implication et de la satisfaction des familles mobilisées, le Conseil Départemental et le CPIE Bresse du Jura ont souhaité poursuivre leur démarche d'accompagnement des citoyens vers toujours plus de réduction des déchets, d'initiatives personnelles et collectives. C'est ainsi qu'est né le « Défi ambassadeurs zéro déchet en Côte-d'Or » !

Son objectif : permettre à des citoyens et citoyennes déjà très engagés dans les pratiques « zéro déchet » de devenir ambassadeurs auprès de leur entourage, que ce soit à titre personnel ou professionnel. Renouvelé chaque année depuis sa création, le Défi Ambassadeurs zéro déchet en Côte-d'Or vient de terminer sa quatrième édition.

Les ambassadrices du groupe Ambassadeurs Zéro Déchet 2023-2024



Anne



Aurélie



Chantal



Claudine



Françoise



Marie-Laure

Parcours du futur ambassadeur



Outils et techniques pour réfléchir ensemble et développer l'intelligence collective



Echanges de pratiques, démonstration, foire aux bons plans

Un accompagnement collectif, avec des ateliers pour prendre en main son rôle d'ambassadeur : notions sur les étapes du changement de comportement, les freins et les leviers d'action. La mise en pratique, avec la réalisation d'une action concrète d'ambassadeur ! Chaque ambassadeur réalise alors le défi de son choix : sensibiliser ses voisins en partageant un atelier zéro déchet, réaliser et diffuser un recueil de bonnes pratiques, mener une action auprès des commerçants de sa commune... Un accompagnement personnalisé durant toute la durée de réalisation du défi personnel. La valorisation des défis et des parcours de chacun à travers ce recueil.

Les étapes du défi

- Une soirée de lancement, pour faire connaissance et présenter le défi,
- Plusieurs ateliers collectifs, pour imaginer et faire mûrir son défi personnel en profitant de l'intelligence collective du groupe, et pour s'appropriier des concepts et des outils utiles pour préparer un défi adapté à son objectif,
- Quelques semaines pour réaliser son défi,
- Un atelier collectif pour faire le bilan et l'analyse des expériences vécues,
- Un temps de restitution pour témoigner de son parcours et mettre en évidence les réussites et les difficultés de chacun.



Discussions et échanges conviviaux pour faire germer les idées

Quel impact sur le territoire ?

6 ambassadrices, 6 défis...
et quelques chiffres !

À travers les actions des ambassadrices, au total...



Près de **200 personnes** informées et sensibilisées



Plus de
50 personnes
directement touchées par
les défis (participants,
répondants aux
sondages et enquêtes...)



13
commerçants
interpellés



13 structures
impliquées
par les ambassadeurs
qui ont agi à titre
professionnel ou bénévole

Mais ce sont aussi...



29 ateliers

autour du « zéro déchet » initiés par les ambassadrices



5 livrets créés

5 affiches et supports
de communication



Des mails
envoyés à

43
personnes



4
question-
naires



3
visites



4
outils
pédagogiques
ou créations

Les défis

Tour d'horizon des défis

En un coup d'œil, les 6 défis de nos ambassadrices avec leur objectif et le public visé !
Retrouvez le détail de leur aventure aux pages indiquées.



Les défis



Le public

Anne

Page 10



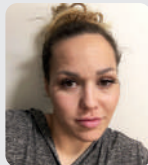
Promouvoir la couche lavable auprès des publics peu sensibilisés.



Adhérents de MJC

Aurélié

Page 12



Organiser un ramassage de déchet dans son quartier.



Voisins

Chantal

Page 14




Mobiliser les habitants de sa ville via la création d'une association *zéro déchet*.



Voisins, amis, habitants de la CC CAP Val de Saône

Claudine
Page 16




 Sensibiliser sur la pollution numérique liée au stockage informatique.

 Collègues, famille, amis

Françoise
Page 18





 Partager ses pratiques écoresponsables via des recueils de recettes **zéro déchet**.

 Voisins, amis

Marie-Laure Page 20



 Sensibiliser sur la pollution liée au marché de la fleur coupée

 Fleuristes, habitants de la Côte-d'Or



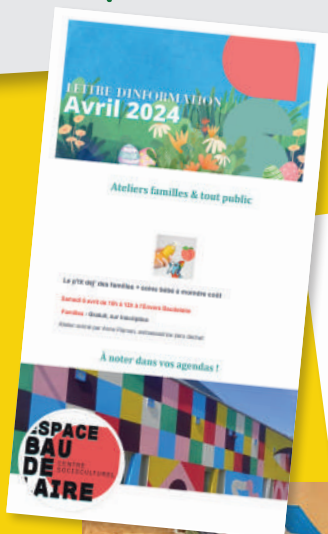


Anne



Promouvoir la couche lavable auprès des publics peu sensibilisés

« Le défi que je me suis lancé porte sur un sujet assez difficile car il touche à l'intime et au choix des parents pour leurs enfants. L'absence d'alternative proposée dans les lieux de vente, la discrétion de l'information sur les couches lavables, et le côté « gain de temps » de la couche jetable ne facilitent pas l'adhésion des foyers, d'autant plus que j'avais à cœur de sensibiliser un public vers lequel on ne va pas habituellement. J'ai cependant réussi à aller jusqu'au bout de mon défi grâce au soutien du groupe, de ma famille, et de la MJC qui m'a accueilli pour la réunion-atelier. J'ai aussi pu sensibiliser ma jeune voisine qui a une petite fille de 6 mois. C'est un petit pas, et j'ai très envie d'aller plus loin. »



Les étapes

- Enquêter par téléphone auprès des crèches et relais d'assistantes maternelles pour connaître leurs pratiques et leur connaissance de la couche lavable.
- Rechercher de la documentation en ligne et auprès de structures impliquées dans la même démarche.
- Rencontrer les jeunes parents du voisinage et échanger de manière informelle avec eux.
- Contacter des MJC et autres structures pour proposer mon atelier.
- Rechercher différents types de couches lavables à montrer lors de l'atelier.
- Créer l'atelier.
- Imaginer une affiche.
- Animer un atelier avec des familles.

Quelques chiffres

- **3 familles** touchées
- **13 personnes** directement impactées (6 adultes, 2 ados et 5 enfants)
- **22 personnes** sensibilisées (dont 2 animatrices)
- **3 MJC** ou centres sociaux prospectés et 14 autres à venir
- **1 atelier-discussion** effectué
- **1 tiers lieu** sondé
- **2 relais** assistantes maternelles consultés
- **1 livret** de synthèse
- **1 questionnaire** pour les structures de la petite enfance (crèches, RAM)
- **1 jeu de questions-réponses** sur les déchets jetables autour de bébé et leurs pendants réutilisables

« C'est incroyable le nombre de types de couches lavables différentes qui existent. Je ne m'attendais pas à autant de diversité. On est loin des langes utilisés par nos grand-mères ! C'est un défi intéressant et courageux car les aspects « pratique » et « propre » des couches jetables sont bien ancrés dans nos habitudes ».

Caroline, collègue intéressée par la thématique



Aurélie

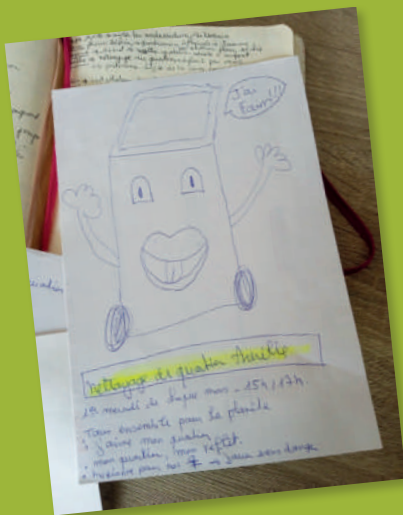


Organiser un ramassage de déchets dans son quartier

“ J’ai choisi d’agir sur la propreté de mon quartier, car il y a de nombreux déchets abandonnés autour des immeubles, pour faire prendre conscience de l’impact de ces détritrus sur la nature, mais aussi sur la santé et le bien-être des habitants, et surtout des enfants. Ce défi n’a pas été facile par manque de temps, car j’ai repris un travail à temps plein en début d’année. C’est aussi difficile d’obtenir un prêt de matériel lorsqu’on ne fait pas partie d’un groupe constitué. Pour ces raisons, j’ai décidé de rattacher mon défi à celui de Chantal : En faisant partie de son association, c’est beaucoup plus simple. On nous fournit les pinces et les gilets jaunes pour la sécurité, et aussi les sacs poubelle. Et comme j’ai une formation de pâtissière, je fais des gâteaux pour les gens qui viennent au ramassage. Tout le monde est content. Je continue à ma manière à

m’investir dans le zéro déchet. Je collecte les bouteilles en plastique que j’emmène au supermarché pour les recycler en échange d’un bon d’achat. Bien sûr, ce serait mieux si les gens n’utilisaient pas de bouteilles en plastique, mais c’est quand même un petit geste pour la planète et ça permet d’avoir un peu d’argent pour acheter des fournitures pour l’association. ”





Les étapes

- Réfléchir aux modalités de mise en place.
- Mobiliser et fédérer le voisinage pour un environnement de proximité plus propre.
- Discuter avec les voisins pour ne plus avoir de déchets organiques jetés par les fenêtres.
- Rechercher des partenaires et des appuis locaux.
- Déterminer une première date de ramassage.
- Se rapprocher de l'association « zéro déchet » en cours de création pour pouvoir officialiser un ramassage régulier des déchets du quartier.
- Organiser le ramassage sous la forme d'un moment festif de quartier.
- Récupérer le matériel prêté par les partenaires.
- Faire des pâtisseries pour les participants.
- En parallèle, proposer une petite source de financement pour l'association en organisant une collecte de bouteilles en plastique.

« C'est un beau défi, d'autant plus que le ramassage des déchets peut se transformer en quelque chose de festif. Je me souviens d'un ramassage en musique, avec un goûter à la clé. C'était original et grâce à la musique, pas du tout fastidieux ».

Anne, Ambassadrice Défi Zéro Déchet 2023-2024

Quelques chiffres

- **6 personnes** directement concernées
- **17 personnes** sensibilisées
- **1 affiche** réalisée
- **1 structure** contactée pour le matériel
- **1 ramassage** effectué (et d'autres prévus régulièrement)
- **116 bouteilles** recyclées



Chantal



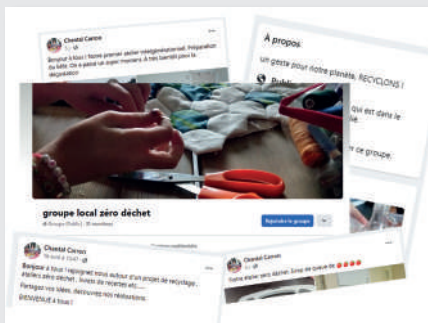
Mobiliser les habitants
de sa ville via la création
d'une association
« zéro déchet ».

“ J'avais ce projet d'association depuis un certain temps déjà, mais le défi est arrivé au bon moment et m'a permis de le concrétiser en m'entourant des bonnes personnes. J'ai aussi un formidable soutien de la part de mes voisines qui s'investissent également dans cette aventure, et c'est très appréciable : Joëlle a participé à presque tous les ateliers du défi pour s'outiller et m'épauler, et Nadine qui ne pouvait pas venir aux ateliers a été d'un grand soutien lors de nos réunions à Auxonne. Sans compter que Françoise et Aurélie font également partie de l'aventure ! ”



Les étapes

- Mobiliser les voisins.
- Organiser des ateliers informels pour réaliser des objets basés sur la récupération.
- Définir l'objet de l'association et les rôles de chacune.
- Rencontrer le pôle économie solidaire et sociale (PES 21) pour obtenir de l'aide à la création d'association.
- Se former à l'économie solidaire et sociale et sur les statuts d'associations.
- Trouver un nom pour l'association, écrire le projet.
- Effectuer les démarches administratives de création d'association.
- Créer un groupe Facebook présentant les activités du groupe zéro déchet.
- Prendre des contacts pour trouver un local.
- Rechercher des partenaires et des appuis locaux.
- Organiser un stand de présentation de l'association pour la fête des voisins.
- Tenir le stand, présenter l'association et inciter les passants à adhérer et rejoindre les activités proposées.



Quelques chiffres

- **4 structures** contactées
- **18 ateliers** hebdomadaires réguliers le mardi
- **1 atelier** spécifique en avril
- **1 affiche**
- **6 bénévoles** engagées dans la création de l'association
- **39 personnes** sensibilisées, y compris hors quartier
- **2 dossiers** administratifs

« Le projet de Chantal est intéressant, tout comme son contenu. Chantal a une incroyable envie de faire avancer ce projet et y arrive avec brio en fédérant son entourage. »

Paul, chargé d'accompagnement PES 21

C'est la 2^e participation de Chantal au défi Ambassadeurs zéro déchet en Côte-d'Or. Forte de son expérience de l'an passé, elle a décidé de se lancer dans un projet très ambitieux cette année : la création d'une association articulée autour d'activités « zéro déchet ». Projet de quartier avant tout, elle a fédéré ses voisins : bien qu'elles mènent leur défi de leur côté, Aurélie et Françoise sont également impliquées dans la création de cette association qui génère une belle dynamique sociale et écoresponsable même au-delà de leur quartier.



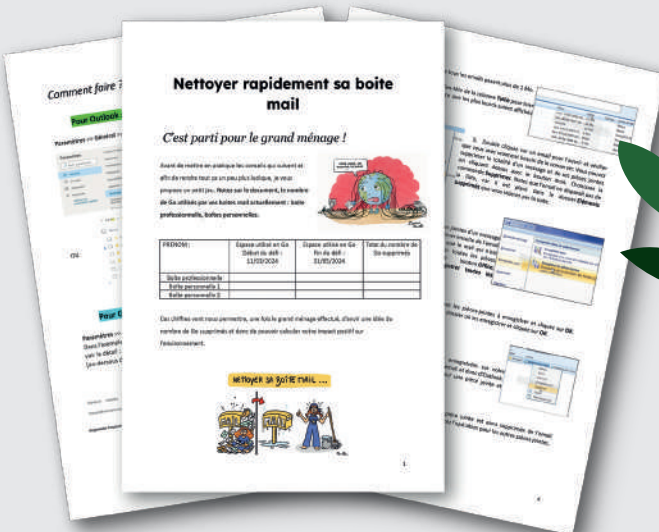
Claudine



Sensibiliser sur la pollution numérique liée au stockage informatique



Un très grand nombre de données sont stockées sans utilité et «dorment» dans des serveurs qui finissent par saturer des data centers situés à l'autre bout de la planète. Dans mon métier, c'est courant de garder les mails pendant des années, même après le départ des employés. Et les téléphones personnels sont remplis de photos souvent inutiles. Je suis contente d'avoir pu proposer ce grand ménage, même si tous ne se sentent pas concernés. C'est important d'être soutenu dans notre action. Une chose est sûre, grâce au défi Ambassadeur zéro déchet en Côte-d'Or, lorsqu'on creuse, on apprend plein de choses.



Nettoyer rapidement sa boîte mail

C'est parti pour le grand ménage !

Avant de mettre en pratique les conseils qui suivent et afin de rendre tout ce travail plus ludique, je vous propose un petit jeu. Réglez son dénivelé, le nombre de Go utilisés par une boîte mail actuellement : boîte professionnelle, boîtes personnelles.

FRONTS	Espace utilisé en Go Début de jeu	Espace utilisé en Go Fin de jeu	Etat du nettoyage des données
Boîte professionnelle	11/05/2026	11/05/2024	
Boîte personnelle 1			
Boîte personnelle 2			

Ces chiffres sont ceux permis, une fois le grand ménage effectué. C'est à vous de faire le nombre de Go supprimés et de noter les données supprimées avant de commencer.

Nettoyer sa boîte mail...

Est si on parlait de...

POLLUTION NUMERIQUE



GESTION DE MAILS PROFESSIONNELS ET PERSONNELS

Vous souhaitez participer à l'aventure ?

Réunion d'information

lundi 11 mars à 13h30

salle Gevrey



Quelques chiffres

- **41 personnes** sollicitées par mail et via affichage
- **7 personnes** sensibilisées dans la sphère personnelle (famille, amis, voisins)
- **10 personnes** présentes lors de la réunion dans le cadre professionnel (17% des personnes sollicitées)
- **1 affiche**
- **1 livret pratique**
- **1 questionnaire** de récolte des données

« C'est un bon défi, parce que moi, j'ai été bloquée pendant des mois à cause de ça et je ne pouvais plus utiliser mon téléphone.

Depuis que j'ai fait du nettoyage, je fais bien attention et supprime tout ce qui est inutile »

Chantal, Ambassadrice Défi Zéro Déchet 2023-2024

Les étapes

- S'informer sur la pollution numérique.
- Rechercher les informations à communiquer propres au serveur d'entreprise.
- Créer un document expliquant ce qu'on attend des participants.
- Créer un support de communication clair et attractif.
- Envoyer par mail un message d'invitation à l'attention des collègues.
- Rédiger un livret explicatif à distribuer.
- En parallèle, dans la sphère personnelle, encourager la suppression des photos inutiles des téléphones.
- Afficher le support de communication en salle de convivialité pour communiquer sur la réunion.
- Animer la réunion avec les collègues et poser des bases d'un défi de tri numérique.
- Encourager informellement les collègues et leur rappeler le défi proposé.
- Mesurer les résultats obtenus, à titres professionnel et personnel.
- Communiquer sur les résultats et encourager les autres collègues à se lancer.



Françoise



Partager ses pratiques écoresponsables via des recueils de recettes zéro déchet

« Le défi me permet de partager de petites aides culinaires, de beauté ou d'entretien, pas chères et sans produit chimique avec mon entourage. Je pratique ces recettes au quotidien, c'est très facile pour moi d'en parler. Ma difficulté, pour créer les livrets, c'est que je n'ai pas d'ordinateur. Mais heureusement, je ne suis pas seule et je peux compter sur l'aide de mon entourage. Les recettes sont testées lors d'ateliers intergénérationnels, et si elles plaisent, elles sont ajoutées aux livrets. »





Quelques chiffres

- **6 personnes** participant régulièrement aux ateliers cuisines pour les tests et les photos
- **25 personnes** sensibilisées via les réseaux sociaux
- **1 affiche**
- **2 livrets** de recettes
- **12 recettes** approuvées

Les étapes

- Réfléchir aux recettes à partager.
- Faire une sélection, répartir en plusieurs livrets thématiques.
- En parallèle, faire des ateliers-démonstrations de recettes pour vérifier si elles sont réalisables et bonnes.
- Prendre des photos pour illustrer les livrets.
- Créer les livrets.
- Réfléchir à l'atelier pratique de démonstration qui aura lieu pour la fête des voisins.
- Préparer un document de communication pour annoncer l'atelier.
- Préparer les ingrédients et le matériel nécessaire pour l'atelier.
- Animer l'atelier.



« C'est super de pouvoir participer à ces ateliers cuisine. Quand on se retrouve, ça coupe la solitude et ça nous permet de découvrir de nouvelles recettes, mais aussi de nouvelles personnes. Et en plus, on se régale ! »

Nadine, voisine bénévole très engagée



Marie-Laure



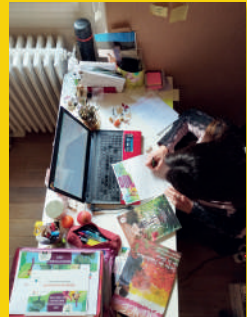
Sensibiliser sur la pollution liée au marché de la fleur coupée



Être ambassadrice Zéro Déchet n'est pas toujours rose ! Construire un défi, l'alimenter, le détricoter, aller chercher les personnes ressources sans se décourager face à l'adversité (les personnes qui se braquent en entendant le mot « zéro déchet » par exemple) transforme cette démarche en un parcours avec des hauts et des bas, surtout quand nous abordons un sujet auquel on ne pense pas immédiatement !

Effectivement, je suis venue avec des questions : face à l'engouement des fleurs séchées et à leur commercialisation, je me suis demandé, d'où viennent-elles ? Sont-elles naturelles ? Est-ce que des fleurs coupées qui ne peuvent plus être vendues peuvent devenir autre-chose ? Comment le déchet « fleur » ou « plante » peut-il être valorisé ?

C'est ce qui m'a amené à faire un petit diagnostic non exhaustif de la filière des fleurs coupées : la comprendre pour mieux la faire évoluer dans l'espoir que les pratiques changent et que le déchet soit valorisé ! Même si pour certain l'art peut produire des déchets, beaucoup de déchet permettent de créer de nouveaux objets tant par une pratique de recyclage que de réemploi. ”



Les étapes

- Recenser dans un tableau Excel de l'ensemble des fleuristes (indépendant et chaîne) et des supermarchés de Dijon et d'Auxonne.
- Effectuer des recherches bibliographiques.
- Etablir un questionnaire à destination des fleuristes et des supermarchés.
- Etablir un questionnaire à destination des clients.
- Interviewer des fleuristes/supermarchés sur leur lieu de vente.
- Rencontrer la gérante d'une ferme florale.
- Analyser les réponses aux questionnaires.
- Synthétiser les résultats sous forme d'un visuel attractif.
- Préparer un atelier artistique à base de fleurs fanées.
- Animer l'atelier de valorisation des fleurs séchées.

Quelques chiffres

- **2 questionnaires** élaborés
- **13 fleuristes** interrogés dont 9 ont accepté de répondre
- **1 gérante** d'exploitation florale interviewée
- **1 atelier** effectué (avec 5 personnes)
- **1 œuvre** collective
- **1 livret** réalisé
- **20 personnes** sensibilisées au total
- **1 visite** de ferme florale

« Lors de cette rencontre inattendue à la soirée « nouveaux arrivants », j'ai vu une connexion se créer. Depuis la première séance lorsque Marie-Laure a fait le choix de son défi, chaque jour et chaque semaine qui ont suivi lui ont donné de l'inspiration, du temps pour trouver l'axe et l'angle d'attaque sur lesquels elle allait s'engager. En étant à côté d'elle tout au long du défi, j'ai vu une évolution marquée par l'espoir, contrebalançant les moments de désarroi ou d'incertitude qui ont suivi certains entretiens. Puis il y a eu une belle note de réussite le jour « J » au retour de la ferme florale, accompagnée d'un sourire contagieux et d'une énergie retrouvée. »

Iván, compagnon de Marie-Laure



Quels outils pour devenir « ambassadeur zéro déchet en Côte-d'Or » ?

L'accompagnement mené par le CPIE Bresse du Jura a consisté à apporter aux ambassadrices des outils et des connaissances pour leur permettre de conforter ou de développer leur rôle au sein de leur entourage, en répondant, par exemple, aux questions ci-dessous :

Comment évaluer l'impact de mon défi sur les autres ?

Quelles sont les différentes étapes du processus de changement d'habitudes et de comportements ?

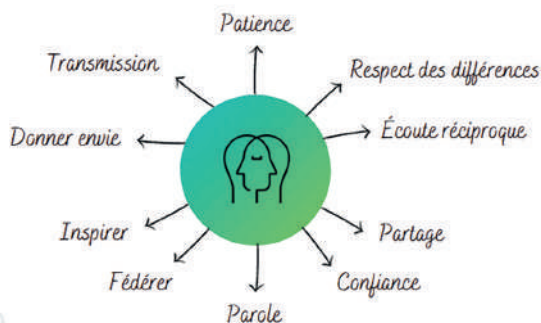
Quels sont les freins au changement, comment les comprendre et les surmonter ?

Comment aborder le sujet du zéro déchet sans être moralisateur ?

Les séances collectives sont conçues pour permettre à chaque ambassadrice de définir son action et de développer son défi, en fonction des objectifs et ambitions qu'elle s'est elle-même fixés, et du public visé. En effet, le défi ne sera pas tout à fait le même si l'on a envie de faire changer les habitudes de ses collègues réfractaires sur un sujet, ou de ses amis déjà sensibilisés sur le même sujet ! L'accompagnement personnalisé de chaque ambassadrice permet ensuite d'apporter une aide matérielle ou intellectuelle, pour faciliter la bonne réalisation du défi : aide à la conception de supports, exemples inspirants, aide à l'évaluation des actions, aide à la prise de contacts... La chargée de mission du CPIE est là pour répondre aux besoins de chacun.

Et une philosophie commune !

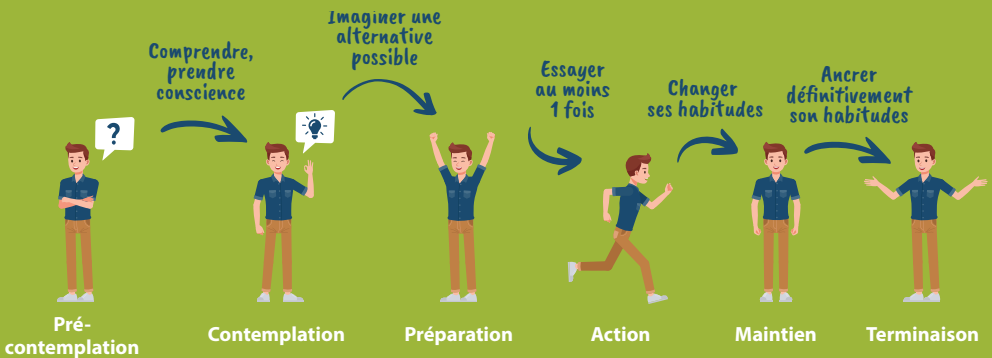
Au début du processus, le groupe est invité à écrire collectivement une « charte de l'ambassadeur zéro déchet ». Un moyen d'être au clair sur ce qu'est un ambassadeur, de partir sur des bases communes et de réaliser des défis qui contribuent au même élan et qui portent les mêmes valeurs.



L'exemple du processus de changement...

Le groupe a été amené à s'appropriier et à réfléchir aux étapes du changement chez les individus. En effet, pour accompagner son entourage à changer ses pratiques ou déclencher une prise de conscience, mieux vaut savoir où la personne en est de son cheminement personnel !

*Il y a beaucoup d'étapes dans le processus de changement !
A laquelle de ces étapes peuvent bien se situer les personnes que vous voulez sensibiliser ?*



... et celui des freins au changement

Chaque changement d'habitude réveille en nous des freins... Entre la peur d'échouer, le sentiment de non-légitimité face à un sujet, l'isolement ou encore la charge mentale...

Qui que nous soyons, d'où que nous venions, nous avons tous ressenti au moins une fois une ou plusieurs de ces craintes à l'idée d'amorcer un changement de vie...

Fort heureusement pour nous, à chaque difficulté sa manière d'envisager des solutions ! C'est d'ailleurs sur ces notions d'accompagnement au changement que les ambassadeurs du département ont pu être initiés et formés afin de savoir identifier les freins au changement et d'adopter une posture adaptée pour tenter de faire évoluer les vieilles habitudes !

Parole d'ambassadrices



« Ce défi a été intéressant car c'est un sujet ou l'information reste très confidentielle. Il y a encore beaucoup à faire pour réduire les déchets autour des bébés. Bien qu'un peu déçue par le manque d'intérêt général pour la réduction des couches jetables, j'ai été agréablement surprise par la prise de conscience des familles avec qui j'ai pu échanger concernant la quantité de déchets générée par nos usages relatifs à la petite enfance. On peut pourtant faire autrement :

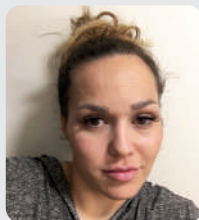
j'en suis l'exemple vivant. Aujourd'hui, avec toutes les possibilités existantes, c'est même plus simple qu'il y a 15 ans. C'est pourquoi j'ai vraiment envie de continuer à m'investir sur cette thématique encore trop méconnue. **Petit bonus :** en marge du défi, ma démarche a naturellement fait évoluer ma famille vers une pratique encore plus responsable, avec une réduction sensible des jetables (consommables et plastiques) et une consommation plus orientée vers les produits en vrac. »

Anne

« J'ai du mettre mon défi au ralenti car avec mon nouveau travail, je n'avais plus la possibilité d'assister aux ateliers du samedi matin. Comme je me sentais toujours très concernée par les nombreux déchets qui traînaient dans mon quartier, je me suis investie d'une autre manière.

J'ai rejoint l'association que Chantal, ou mon projet de ramassage de déchets a pu se concrétiser. Même si mon défi a changé de forme, je suis contente de le voir aboutir.

Ça a été très important pour moi de me sentir soutenue dans mon défi par mes voisines, dans la bienveillance et la bonne humeur. »



Aurélie



« Avec ce nouveau défi, j'ai appris qu'il faut croire en son projet et se faire confiance. Il faut savoir s'entourer des bonnes personnes et ne pas hésiter à parler de son projet aux gens, que ce soit pour les fédérer ou pour obtenir de l'aide. Après avoir créé le groupe local zéro déchet et les rencontres hebdomadaires, on a vu que ça marchait, et qu'on pouvait aller plus loin dans la démarche de création de l'association. Ça prend un peu de temps, car il y a beaucoup d'administratif à

faire et que je préfère être accompagnée par des professionnels. Le soutien du groupe d'ambassadrices est très appréciable, tout comme celui des habitants de ma ville. »

Chantal

« Le choix du défi était très clair dans ma tête. Il était important pour moi d'approfondir ce thème. La sensibilisation de tous mes collègues pour une utilisation adaptée de cet outil me semblait urgent. La difficulté était de trouver le temps, dans nos plannings chargés, pour faire le ménage des mails anciens. Il faut maintenant apprendre à gérer au fur et à mesure cette boîte pour éviter l'augmentation du stockage. Vive les liens hypertexte ! une belle découverte. J'ai apprécié les interactions entre les ambassadrices. Je vais continuer de parler de ce thème à mes collègues, après la boîte mail, nous allons regarder l'agenda, puis les serveurs. »



Claudine



« Je pratique le « zéro déchet » depuis des années, et ce défi est pour moi une chance de pouvoir partager mes connaissances avec d'autres personnes. Le fait de tester les recettes en petit comité rend cette entreprise très sympa. Si je savais ce que je voulais mettre dans les livrets, ma difficulté a été de devoir compter sur les autres pour les aspects pratiques, car j'ai un ordinateur capricieux. Mais c'est l'avantage de ce défi : on ne se sent pas seul, et il y a toujours quelqu'un pour aider lorsqu'on se trouve en difficulté. C'est ce partage qui m'a le plus plu dans ce défi. »

Françoise

« La thématique des fleurs coupées me tient particulièrement à cœur car c'est un « déchet » quasi invisible et qui a pourtant un impact conséquent sur notre environnement. C'est aussi un matériau plein de potentiel artistique, un aspect auquel je suis également très sensible.

Je me suis sentie un peu perdue au début, car c'est une problématique dont on parle peu, mais je suis très fière d'avoir mené ce défi à son terme sans avoir

baissé les bras. J'ai beaucoup appris en menant mes enquêtes, et j'ai fait de belles rencontres à cette occasion. Merci au groupe pour son soutien et sa contribution à mon défi : être unis par des valeurs communes permet de soulever des montagnes ! »



Marie-Laure

Le CPIE Bresse du Jura : Tous en transition !

Le CPIE Bresse du Jura est une association d'éducation à l'environnement basée dans le Jura. Sa mission : accompagner les citoyens et les acteurs du territoire dans la découverte de leur environnement et les accompagner à trouver des solutions aux enjeux environnementaux qui nous touchent – protection de la nature, éducation à l'alimentation, transition énergétique, changement de comportement... Le CPIE agit à de nombreux niveaux, du citoyen à l'élu, en passant par l'accompagnement d'organisations et de collectifs dans leurs démarches.



Pour en savoir plus :

www.cpie-bresse-jura.org

www.facebook.com/cpie.bj

Défi « ambassadeurs zéro déchet en Côte-d'Or » : développer son pouvoir d'agir !

Répondre aux besoins, s'adapter, faire progresser, outiller, peuvent être les maîtres mots de l'accompagnement proposé aux ambassadeurs lors de ce défi. **L'objectif** : conforter les participants du défi dans leur légitimité à défendre, valoriser et diffuser leurs pratiques quotidiennes en faveur du « zéro déchet » et auprès de leur entourage. Pour cela, le CPIE a pris le temps de connaître les futurs ambassadeurs, de comprendre leurs envies et ambitions, de prendre en compte leurs contraintes, pour les amener un petit pas plus loin sur leur chemin personnel d'ambassadeur. Un autre mot d'ordre de ce défi : il n'y a pas de petite action, ni d'échec, quel que soit le défi mené et ses résultats ! Le défi est une expérience à vivre, individuelle et collective, qui permet à chacun de contribuer à un élan collectif et de participer à son niveau à la construction d'un modèle de société plus juste et plus désirable. Il permet aussi de se questionner, soi-même, sur sa propre place et sur le rôle que l'on souhaite avoir dans le monde.



Quelques ressources utiles

Voici quelques ressources pour comprendre le « zéro déchet » et le rôle d'ambassadeur



Durablement Côte-d'Or

Gestes d'Or Durablement Côte-d'Or

L'incontournable en Côte-d'Or !
Des ressources sur la réduction des déchets et sur les actions menées par le Conseil Départemental de la Côte-d'Or sur ce sujet.
gestesdor.cotedor.fr

Famille zéro-déchet

Le site internet du même nom que le livre de Jérémie Pichon et Bénédicte Moret. Des recettes zéro déchet, des actualités.

famillezerodechet.com



Famille *presque*
ZERO DECHET
for ever



Zero Waste France :

Une association citoyenne et indépendante qui agit sur le zéro déchet auprès de nombreux publics. Beaucoup de ressources et de l'inspiration pour s'outiller sur le sujet du « zéro déchet ». Il existe des antennes locales, notamment une à Dijon.
zerowastefrance.org

Groupe local zéro déchet

Le groupe Facebook créé par Chantal affichant les activités de l'association
www.facebook.com/groups/1639516926453092

Tout le monde veut sauver la planète, mais personne ne veut descendre les poubelles...

Un guide avec des fiches pratiques accessibles pour éclairer l'accompagnement au changement, réalisé par le GRAINE Bourgogne-Franche-Comté en 2018. Téléchargeable sur www.graine-bourgogne-franche-comte.fr, rubrique Ressources.





LES GESTES D'OR

Durablement Côte-d'Or

« Ce n'est pas parce que les choses
sont difficiles que nous n'osons
pas les faire mais bien plutôt parce
que nous n'osons pas les faire
qu'elles sont difficiles »

Sénèque

Envie de rejoindre l'aventure et de participer
au prochain défi ? Faites-vous connaître
et suivez les actualités sur

gestesdor.cotedor.fr

*Ce projet a été
financé par le Conseil
Départemental
de la Côte-d'Or,
et animé par le CPIE
Bresse du Jura.*



Contact :

Conseil Départemental
de la Côte-d'Or
Service Transitions
écologiques et
énergétiques
Tél. : 03 80 63 62 01