

inspire

FESTIVAL D'ART
DANS LE PAYSAGE

*La contemplation du beau commande
à la pratique du bien*

André Marie



@inspire_festival



@inspire_festival



www.inspire.caux-austreberthe.fr



**CAUX
AUSTREBERTHE**

Le Festival Inspire

● Soutenir la création contemporaine hors les murs

Moyen puissant d'expression artistique, l'art in situ, sur l'espace public **permet aux artistes de s'exprimer sur des questions sociales, politiques et culturelles de manière libre et accessible.**

Libérés des contraintes des galeries et des musées, les artistes quelle que soit leur notoriété, peuvent investir un site et **offrir un panel de techniques : peinture, installation, sculpture etc.** La création hors les murs contribue **à créer un héritage culturel et patrimonial contemporain.**

Cette année, ce sont près de 15 artistes qui interviendront sur le festival intégrant des artistes **français et internationaux** qui répondent à notre invitation alternant **artiste renommé de la scène de l'art contemporain et artiste en devenir.**

● Valoriser les paysages péri-urbains et ruraux

L'art in situ permet de **transformer des quartiers et de valoriser des paysages en les rendant plus vivants et attrayants.** C'est un **facteur de revitalisation pour les secteurs péri-urbains et ruraux en attirant un nouveau public.**

Le festival est **organisé en parcours** comme de la randonnée permettant de faire découvrir des sites alternant des créations contemporaines, œuvres des années 70, espaces naturels et patrimoine local.

Chaque artiste **réalise une œuvre inspirée de son contexte, comme un dialogue qui s'installe entre l'œuvre et l'environnement qui l'entoure.** Jouant sur les tailles, de l'infiniment petit au muralisme, les œuvres proposées deviennent des atouts pour prendre le temps de découvrir le paysage dans lequel elles s'inscrivent.



● Réduire les inégalités territoriales par une action culturelle structurante auprès de tous les publics

Ce festival **gratuit**, s'inscrit dans une **stratégie de développement local.** En mobilisant les écoles, centres de loisirs, habitants, notamment ceux des quartiers prioritaires, en intégrant le tissu associatif à son élaboration jusqu'à sa fête de clôture, le festival est un **outil de cohésion sociale.** Ainsi, grâce aux interventions de médiation entourant le festival, plus de 1.400 enfants. Il est prévu 44 ateliers de médiation ainsi que 11 visites guidées.

Des résidences auront lieu au quartier politique de la ville Lalizel, dans une école rurale ainsi que dans un collège public.

Ce festival permet ainsi de **renforcer le sentiment d'appartenance** ainsi que **l'engagement civique.** En amenant l'art dans la rue, il est **décloisonné** conforté par un **engagement important en termes de médiation, ateliers, résidences, accessibles à tous les publics, particulièrement ceux éloignés des lieux culturels.**

Pour la fête de clôture, ce sont plus de 5000 personnes qui sont attendues venant de toute la Région et au delà. En complément des animations de rue, il est prévu des ateliers de pratiques artistiques toute la journée.

● Un paysage révélé par des résidences sensibles

Un **repérage approfondi** a révélé la diversité urbaine, rurale et forestière du territoire, offrant de nombreuses possibilités d'**installations artistiques contextuelles.** Les œuvres, inspirées par l'Histoire, les traditions locales et le patrimoine, sont intégrées à des **sites significatifs** comme la vallée de l'Austreberthe. La marche relie ces œuvres via des chemins de randonnée et une voie verte. Les artistes **collaborent avec les habitants**, impliqués dans les décisions créatives, comme pour l'œuvre de 3TTMAN. La seconde édition a permis de réaliser des œuvres sur 80% du territoire, renforçant l'interaction entre publics et artistes.

UN FESTIVAL PORTEUR DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DU TERRITOIRE

En **2024**, le festival s'ancre dans les enjeux du territoire plus particulièrement sur la **réduction de son empreinte carbone**. L'organisation de cet événement est une **opportunité pour porter des messages forts auprès des populations**.

Sa visibilité accrue auprès d'un public diversifié tant auprès des habitants que de visiteurs extérieurs offre une **occasion unique de sensibiliser un large éventail de personnes aux enjeux environnementaux du territoire**.

Le territoire est attaché particulièrement à la **problématique des déchets et à leur impact dans l'environnement** ; elle a largement investi ce champ depuis plusieurs années avec **des résultats encourageants**, mais qu'il faut poursuivre.

C'est dans ce sens que la **programmation de l'édition 2024** a été construite. Ainsi, chaque volet du festival « **production artistique/résidence/médiation** » a été construit de manière à **intégrer un artiste phare et engagé, porteur de messages environnementaux**.

- **Soutien à l'économie locale** : dans le cadre de l'accueil des artistes, des partenariats sont noués avec les structures d'hébergement (gîtes etc.) pour les accueillir. De la même façon, les repas sont proposés avec des "petits" commerçants locaux, notamment des traiteurs. Dans les gîtes, sont déposés un panier gourmand pour chaque artiste pour leur faire connaître les produits du territoire : cidre, jus de pomme, fromage, sélectionnés dans les fermes du territoire
- **Egalité salariale** : Caux-Austreberthe portera une attention particulière à la parité de sa programmation ainsi qu'à l'égalité des cachets.
- **Transports durables** : lorsque les trajets permettent une alternative décarbonée, celle-ci sera systématiquement proposée.
- **Réduction de l'impact artistique** : les artistes seront encouragés à utiliser des matériaux durables ou recyclés pour leurs œuvres.
- **Approvisionnement responsable** : l'approvisionnement en produits locaux sera favorisé.
- **Gestion des déchets** : un système de tri sera mis en place dans tous les sites accueillant les artistes (OMR, verre, déchets alimentaires) et des animations seront proposées lors de la fête de clôture.



LA MÉDIATION DU FESTIVAL INSPIRE

La médiation est au cœur de notre festival, mais aussi en dehors car notre programme d'intervention se fait sur l'année entière. Ceci permet de présenter le festival et ses créations à l'ensemble des publics, grâce à des **expériences sensibles**. Il s'agit de connecter la culture à son environnement en créant des passerelles entre les différents acteurs de notre territoire.

De nombreux partenariats sont créés avec différents établissements relais, ce qui permet de toucher les différents publics cibles du festival. Une collaboration étroite avec les communes et leurs équipements est également privilégiée. La programmation est construite en direction de nos différents publics : **le jeune public, les publics spécifiques et le grand public**. Ce seront une trentaine d'ateliers qui seront proposés.

Le jeune public

Plusieurs temps forts sont programmés pour le jeune public. A titre d'exemple, en milieu scolaire, ont été prévus cette année :

Pour les plus jeunes, des ateliers créations artistiques innovantes, encadrées par les artistes sous forme d'initiation dans les centres de loisirs, les écoles ou bien en médiathèque. Des visites aux contenus plus ludiques via des jeux, ou avec un carnet d'accompagnement.

Pour les lycéens, des séances de créations et de sensibilisations sont prévues. Pour toutes tranches d'âges, des visites scolaires sont organisées par les professeurs d'éducation sur la boucle des Catillons.

En 2024, nous avons pu atteindre **1363 personnes**, principalement issues du milieu scolaire, pour un total de **145 heures** de médiation.



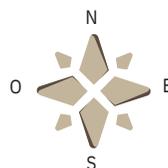
Les publics spécifiques

Les actions qui seront mises en place permettront de lutter contre l'isolement que peut rencontrer ce public pour des raisons sociales, culturelles ou simplement pour des contraintes telles que le handicap, la maladie ou la vieillesse et ce, via des visites adaptées et ateliers de pratiques et de créations artistiques pour ces personnes.

Une résidence a eu lieu en lien avec le CCAS de Barentin, mais aussi une résidence dans l'école primaire du quartier politique de Lalizel.

Le grand public

Après une seconde édition, qui a bénéficié d'une belle visibilité, notre festival souhaite se positionner comme un projet d'attractivité pour la Région et ainsi attirer le plus grand nombre : avec des visites spécifiques, comme des visites gourmandes ou musicales ou bien des ateliers de création, de pratiques artistiques et surtout grâce à la fête de clôture en attirant sur une journée du public venu de la région. Il est attendu plus de 5 000 personnes lors de cet événement.



UNE FÊTE DE CLÔTURE



ARTISTES EN CHANTIER



ATELIERS ARTISTIQUES ET CULTURELS



ANIMATIONS FAMILIALES



ANIMATIONS SPORTIVES



RESTAURATION



CONCERT



MARCHÉ DE CRÉATEURS CRÉATRICES



Programmation 2024



résidence artistique accompagnée d'ateliers de médiation lors de la fête de clôture, récupération de vieux napperons

Maillodesign



création artistique sur le bâtiment de la Maison des Associations, accompagnée d'ateliers de médiation lors de la fête de clôture

Olivia Paroldi



résidence artistique accompagnée d'ateliers de médiation au sein des collèges et lycées

Until



K.releuses



résidence artistique au centre Hospitalier de Barentin

Eloise Gillow



création artistique engagée sur la question des violences faites aux femmes

Foufounart



création numérique au Musée numérique

Campana



résidence artistique au sein de l'école primaire du quartier politique de la ville et ateliers lors de la fête de clôture

Le cyKlop



création artistique, accompagnée d'une résidence à la déchèterie et d'ateliers de médiation en collèges

Ouestled



Thiago Mazza



résidence artistique au sein d'une école primaire rurale précédée d'ateliers et atelier lors de la fête de clôture

Adèle Beaumais



résidence artistique accompagnée d'ateliers de médiation avec les élèves d'un collège

Barbichette



résidence artistique au sein du collège André Marie

Nadine Grenier



en résidence artistique dans la Maison des habitants du quartier politique de la ville - en partenariat avec le CCAS

petite poissonne

ateliers de médiation au sein des écoles primaires rurales et collège, ateliers pendant la journée de clôture

Semilu



ateliers de médiation au sein du Relais Petite Enfance, centre de loisirs et écoles du territoire, animation d'un rallye photo lors de la journée de clôture

Poley Luard



résidence artistique accompagnée d'un programme d'animations au lycée et concours lancé à l'ensemble des écoles du territoire

Bordalo II



Et si c'était possible de
faire revenir l'impossible

Salma-No

