



Retour d'expérience

-
Itinéraire Bis, sept mois de sensibilisation des citoyens sur les routes de Centre-Val de Loire



SOMMAIRE

Introduction – *Une convention de partenariat régionale*

Un projet inédit – *De l'idée à la concrétisation*

Un bilan plus que positif ! – *Apprentissages du terrain*

Conclusion – *Et après la Tournée ?*



Présentation



Léa Gauthier

-

*Chargée de mission vrac et réemploi
Région Centre-Val de Loire*

Introduction

Une convention de partenariat régionale

Une volonté en Centre-Val de Loire : développer la filière vrac et réemploi (2023 – 2025)

3 ans de convention de partenariat

1 ETP sur le territoire

5 objectifs

Rendre le vrac, le réemploi et ses acteurs visibles auprès du plus grand nombre

25 actions

Organiser une « Tournée Vrac et Réemploi » (actions de sensibilisation) dans toute la région Centre-Val de Loire



Un projet inédit

De l'idée à la concrétisation



Le constat initial

- Méconnaissance de la **diversité des gestes** du vrac et du réemploi
- Nombreuses **idées reçues** sur la filière

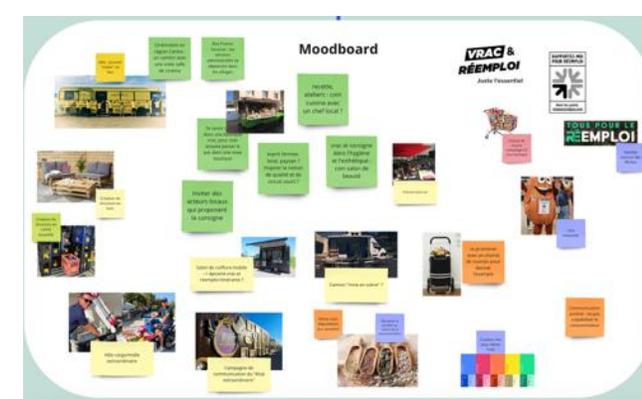


Besoin d'aller à la rencontre des habitants : être au cœur des territoires, dans le concret, le quotidien



→ Projet « *Tournée* » dès la rédaction du plan d'actions en Centre-Val de Loire

Un projet collectif, ambitieux... mais réaliste



- Création d'un Groupe de Travail :
 - Budget : convention régionale + Léko
 - Dates : septembre 2024 – septembre 2025
 - Lieux : marchés et événements festifs
 - Objectifs et ambitions : communiquer, « éduquer » par le jeu, continuer le projet à *la maison*
- Marque à disposition : Vrac et Réemploi, Juste l'Essentiel
- Rencontre de partenaires locaux qui nous ont suivi dans cette (folle) idée :



Une caravane orange de sensibilisation

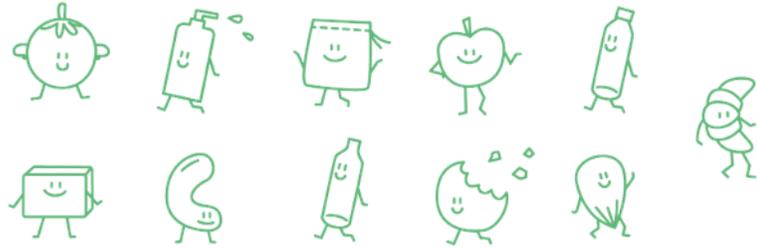
- Concept **immersif** (cuisine/salle de bain aménagée) : une « cara'vrac » pédagogique
- **Démonstrations** et échanges
- Cadeaux utiles pour **prolonger les gestes** chez soi



Une caravane orange de sensibilisation



Une identité et une campagne de communication spécifiques



Identité propre (logo, éléments graphiques) – base VRJE

Page web dédiée



réseaux sociaux (Instagram)



Campagne multicanale :

- réseaux sociaux (sponsorisé)
- publicité Spotify
- presse et radio locales (CP & e-publications)
- supports de communication locaux (panneau pocket, etc.)

Un bilan plus que positif !

Apprentissages du terrain

La tournée en chiffres (1)

📍 20 étapes

🚐 1500 visiteurs

📁 2000 cadeaux utiles pour le réemploi distribués

📄 30 articles et posts par les territoires d'accueil
(forte présence d'élus)



La tournée en chiffres (2)

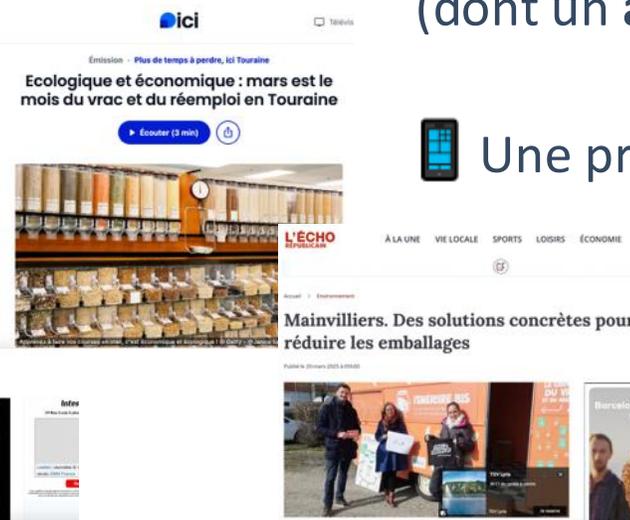


 **200 000** écoutes d'un spot radio diffusé sur les ondes locales et sur Spotify

 **1500** visites de la page web dédiée au projet

 **20** reprises médiatiques spontanées dans la presse locale (dont un article lu plus de **1200** fois sur La Nouvelle République !)

 Une présence donc une **visibilité accrue** sur les réseaux sociaux



Apprentissages du terrain : ce qui a fonctionné

- Le lien avec les **territoires d'accueil...** et les **commerçants**
- La sensibilisation sur les **marchés alimentaires**
- La « **cara'vrac** » **orange** attractive (humain, ludique, concret, etc.)
- La valorisation des **gestes déjà acquis**
- La communication **multicanale**



Apprentissages du terrain : les points de vigilance



- **Logistique** de la Tournée (*stockage du véhicule, capacité du lieu d'accueil, etc.*)
- **Météo** incertaine
- **Coûts** :
 - Financier
 - Humain... outil à *mutualiser* (?)

Conclusion

Et après la Tournée ?



Et après la Tournée ?



ITINÉRAIRE BIS

La tournée Vrac et Réemploi
en Centre-Val de Loire

Un événement unique... mais inspirant !

A vous de jouer !

A suivre : de nouveaux projets/outils portés par la marque Vrac et Réemploi, Juste l'Essentiel

Restez connectés...

**Et vous quelle est votre
idée (un peu) folle pour
sensibiliser aux gestes du
vrac et du réemploi ?**

Restons en contact !

Léa Gauthier

-

*Chargée de mission vrac et réemploi pour la région
Centre-Val de Loire chez Réseau Vrac et Réemploi*

-

lea@reseauvrac.org

-

07 68 56 06 28

