



## VERS UN TERRITOIRE SÉNONAIS DURABLE :

un groupe d'ambassadeurs  
engagé dans la démarche RSO !



# PRÉSENTATION DU PROJET

## à la découverte de la RSO

Depuis 2023, notre administration mutualisée a engagé une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) pour la Ville de Sens et la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais (Yonne – 89).

Fondée sur le baromètre de la performance publique, cette démarche d'amélioration continue mobilise direction, techniciens, élus, facilitateurs, partenaires et habitants pour inscrire l'action publique dans une logique durable, responsable et inclusive.

Au cœur de cette dynamique, le Réseau des Ambassadeurs composé d'élus, du DGS et d'agents volontaires, constitue le moteur de la mise en œuvre.

# L'ENJEU DE LA RSO

## en quelques mots

Notre démarche RSO devient un levier structurant de transformation de nos pratiques :

1. Améliorer notre impact en matière de développement durable sur notre territoire
2. Renforcer la cohésion interne et externe en mobilisant toutes les parties prenantes
3. Intégrer la responsabilité sociétale dans l'ensemble de nos actions et décisions



# LE RÉSEAU D'AMBASSADEURS

## De l'intérieur à l'extérieur



Au sein de cette démarche d'ampleur, une action se veut particulièrement innovante :

### UN RÉSEAU COLLABORATIF D'AMBASSADEURS

Un groupe de 25 personnes composé d'élus, de la direction générale et d'agents volontaires se réunit régulièrement et se partage les rôles !

Ce groupe se forme, organise des visites hors les murs, sensibilise les élus et collègues, réfléchit à la stratégie et s'engage.



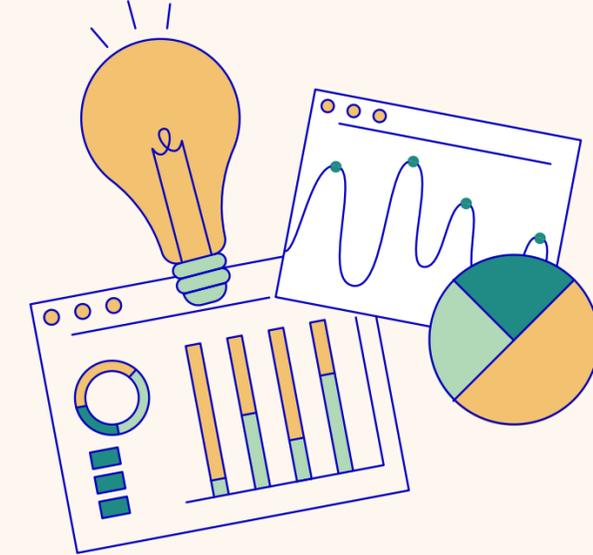
# LES RÔLES DES AMBASSADEURS

8 groupes thématiques de travail



# ENJEUX DES 8 GROUPES

## de travail par thématiques



Les Ambassadeurs sont répartis en sous-groupes. Tous ont un rôle indispensable à la bonne marche et au suivi de la RSO :

1. Communication interne : créer un langage commun, informer, valoriser les actions.
2. Veille stratégique et réglementaire : surveiller et vulgariser les évolutions juridiques, économiques, environnementales.
3. Gouvernance réseau interne : conduire l'organe décisionnel de la RSO.
4. Réseau territorial RSO : animer un écosystème local privé/public (externe à la collectivité) engagé dans la RSO.
5. Évaluation des actions : suivre les indicateurs chiffrés pour aider et appuyer les services dans leurs stratégies.
6. Accompagnement des services : former, outiller et accompagner les agents à la mise en œuvre opérationnelle.
7. Acculturation des élus : rencontrer et sensibiliser les élus des communes et créer une dynamique RSO sur le territoire.
8. Outils méthodologiques : produire des supports concrets pour les ambassadeurs et agents.

# LES ACTIONS des sous-groupes

1

## Communication interne

### LA RSO, POUR LES DÉBUTANTS !

**C'est quoi la RSO ?**  
La RSO est la Responsabilité Sociétale des Organisations. C'est une démarche visant à prendre en compte les impacts environnementaux, économiques et sociaux des activités de nos collectivités, afin d'améliorer le développement durable de notre territoire.

**En quoi ça me concerne ?**  
Nous faisons de la RSO sans le savoir ! Dans un premier temps, il s'agit de lister nos pratiques internes, ce que nous faisons déjà de bien en lien avec la RSO. Puis de se questionner ensemble sur "Comment faire mieux ?"

**Mais concrètement c'est quoi le but ?**  
Trouver les moyens d'impacter positivement, par des actions responsables, les 17 objectifs du développement durable pour rendre le monde meilleur.

Ce sont 17 objectifs, pour les rendre plus faciles à comprendre, nous avons créé un jeu de cartes.

**CHANGEMENT CLIMATIQUE**  
Principalement causé par les émissions de gaz à effet de serre d'origine humaine, il se manifeste par une hausse des températures mondiales et des phénomènes météorologiques extrêmes. Les impacts affectent également la santé, les ressources naturelles et entraînent des déplacements de populations.

**ENGAGEMENT**  
Sont les initiatives et pratiques qu'une organisation met en place pour intégrer volontairement les préoccupations sociales, environnementales, économiques et éthiques dans ses activités et dans ses interactions avec ses parties prenantes.

**COOPÉRATION**  
C'est l'action de plusieurs individus ou équipes qui collaborent collectivement pour atteindre des objectifs communs ou surmonter des difficultés, en regroupant leurs compétences, leurs idées et leurs ressources. Elle repose sur les valeurs suivantes : la communication, la confiance mutuelle, le respect, la solidarité et l'entraide.

### C'EST DANS LA BOÎTE

Février 2025

Dans ce numéro de février, faites le test pour découvrir quel RSO (site vous êtes) (oui, nous cherchons toujours un nom plus joli !). Nous vous questionnons sur vos pratiques quotidiennes au travail en lien avec la démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO). Retrouvez également une nouvelle action RSO et les actualités des Ressources Humaines.

#### QUEL EST VOTRE PROFIL RSO ?

Pour chaque question, sélectionnez la réponse qui correspond le mieux à vos pratiques ou à votre état d'esprit au travail. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse, l'objectif est de vous donner une vision claire et quantitative de vos activités professionnelles.

1. Quel est votre niveau de connaissance de la RSO ?
  - ★ Très élevé. Je suis bien informé des demandes et pratiques.
  - Moyen. Je connais les bases et m'intéresse aux évolutions.
  - ♥ Facile. J'ai besoin de me former davantage.
2. Comment gérez-vous les déchets dans votre environnement professionnel ?
  - ★ Très sélectif systématiquement et sensibilisation des collègues.
  - J'ai tendance à jeter tout dans la corbeille de bureau.
  - ♥ Je sais quand cela est possible, mais je n'ai pas le temps.
3. Est-ce que vous faites des économies d'énergie sur votre lieu de travail ?
  - ★ J'essaie d'économiser l'énergie mais j'oublie parfois.
  - Ce n'est pas vraiment une priorité pour moi au quotidien.
  - ♥ J'estime que cela ne relève pas de mes missions.
4. Quel moyen de déplacement utilisez-vous pour vous rendre au travail ?
  - ♥ J'utilise principalement les transports en commun, le vélo, le covoiturage ou je me rends à pied au travail.
  - J'essaie d'utiliser des mobilités durables quand c'est possible.
  - ★ J'utilise principalement le véhicule personnel.
5. Lors d'un achat pour la collectivité, que privilégiez-vous ?
  - ★ J'opte pour le produit le plus économique, sans trop penser à l'impact écologique.
  - Je choisis des produits durables si le budget le permet.
  - ♥ J'opte pour le produit le plus durable, même si c'est un peu plus cher.
6. Comment encouragez-vous la RSO dans vos relations avec vos partenaires ?
  - ★ Je partage des pratiques durables et fais la promotion auprès des partenaires.
  - Je participe parfois à des discussions sur le sujet.
  - ♥ J'estime que cela ne relève pas de mes missions.

#### 7. Quelle importance accordez-vous à la diversité au sein de votre organisation ?

♥ Je ne me suis pas encore penché sur ce sujet, mais je suis curieux d'en savoir plus.  
★ Essentielle. Je soutiens activement des initiatives qui favorisent la diversité et l'inclusion.  
● Je suis favorable à ce principe, mais je ne m'implique pas directement dans des actions.

#### 8. Comment contribuez-vous à améliorer le bien-être de vos collègues ou travail ?

● J'y suis attentif dans mes interactions, mais sans démarche proactive.  
♥ Je n'ai pas encore pris d'initiative dans ce domaine, mais je suis ouvert à le faire.  
★ Je propose des idées, des activités ou des solutions pour renforcer le bien-être collectif.

#### 9. Comment votre travail contribue-t-il à des actions sociales ou collectives (inclusion, associatives...)?

♥ Je n'ai pas encore eu l'occasion de contribuer à ce type d'actions.  
● Je m'implique ponctuellement dans des actions sociales, mais pas de manière régulière.  
★ Je participe activement à des projets ou partenariats qui ont un impact positif sur la société.

#### 10. Quels choix privilégiez-vous pour vos repas lors de la pause déjeuner ?

★ Je favorise des repas équilibrés et locaux, avec des produits de saison ou issus de l'agriculture durable.  
● Je fais attention à limiter le gaspillage alimentaire, mais mes choix ne sont pas toujours durables.  
♥ Je ne prends pas encore en compte ces aspects, mais je suis intéressé par des options plus responsables et locales.

#### 11. De quoi auriez-vous besoin pour vous mettre en "mode RSO" ?

★ J'aurais besoin de plus d'outils pratiques et d'exemples concrets.  
● Pour moi, la formation et la communication sont suffisantes pour avancer.  
♥ J'ai déjà toutes les clés pour collaborer en mode RSO.

#### 12. Quelle importance accordez-vous à l'intégration de la RSO dans les activités quotidiennes ou travail ?

★ Essentielle. J'essaie de promouvoir activement des pratiques responsables dans nos actions et décisions collectives.  
♥ Moyennement. Je ne priorise pas encore cet aspect.  
● Importants, mais je m'implique principalement dans les initiatives déjà en place.

**Résultats :**  
Le symbole correspondant à la majorité de vos réponses permettra d'identifier votre profil RSO, afin de mieux comprendre votre approche et vos priorités en matière de responsabilité sociétale.

**Stoile (Expert de la RSO) :** Si vous avez majoritairement des réponses "★", vous êtes un expert en RSO ! Initiative-vous comme "Relayer" auprès de l'équipe RSO.

**Roné (Aventurier de la RSO) :** Si vous avez majoritairement des réponses "●", vous faites des efforts et avez une réelle conscience de l'importance de la RSO. Formez-vous avec l'équipe RSO !

**Coenr (Novice de la RSO) :** Si vous avez majoritairement des réponses "♥", la RSO est encore un domaine à explorer pour vous. Contactez l'équipe RSO pour vous accompagner !

L'équipe RSO :  
Bruno FERREAU, Nathalie TURPIN  
Lise POMPONNE

Contact à :  
L.pomponne@grand-senois.fr

2

## Veille stratégique et réglementaire

- Lecture et analyse de la norme ISO 26 000 pour appuyer la démarche de labellisation en juin 2025
- Recherche et diffusion d'autres textes de référence en matière de RSO
- Création d'une procédure et d'un tableau de veille avec des agents volontaires
- Création de fiches synthétiques et de vulgarisation des textes et lois actualisés

**ISO 26000**  
02/04/2025  
Émetteurs : M. Conduteau Tavares/A. Villoronce

SOURCE : ISO 26000 v2010  
LIEN POUR CONSULTER : Fourni par AFNOR, accessible dans Teams : Label Engagé RSO (lien html)

**CORPS DE LA SYNTHÈSE - PREMIÈRE APPROCHE DE LA NORME**

**INTRODUCTION :**  
L'objectif de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) est de contribuer, voire maximiser la contribution d'une organisation au Développement Durable (DD). L'ISO 26000 n'est pas une norme de certification, mais de recommandations qui regroupe des lignes directrices et des principes. Sept questions centrales y sont abordées, concernant chaque organisation, avec différents domaines d'application. L'idée dominante est que chaque organisation doit identifier les domaines d'actions pertinents et adaptés à aborder. Afin d'utiliser au mieux cette norme, il convient de bien identifier les parties prenantes (PP) afin de dialoguer avec elles et d'identifier la responsabilité sociétale dans sa sphère d'influence (PP sur lesquelles l'organisation a un impact et les autres relations plus éloignées pour rayonner plus largement).

**ARTICLE 1 : Domaine d'application**  
Le périmètre de la responsabilité sociétale (RS) est défini par des lignes directrices applicable à l'ensemble des organisations.

**ARTICLE 2 : Termes et définitions**  
Cet article permet de préciser certains termes et le sens qui leur sont donnés à travers cette norme.

**ARTICLE 3 : Appréhender la Responsabilité Sociétale**  
Cet article retrace l'histoire de la notion de « Responsabilité Sociétale » depuis le début des années 1970 et même bien avant dans les pratiques jusqu'à aujourd'hui. La RS s'applique à toutes les organisations car elles ont toutes la responsabilité de contribuer au DD. Les domaines d'actions sont en lien avec les préoccupations de la société, qui évoluent et qui entraînent des changements dans leurs prises en compte par les organisations en conséquence.

S'engager dans la RS pour une organisation c'est montrer sa volonté d'intégrer les considérations sociales et environnementales dans ses prises de décisions et d'être en capacité d'en mesurer les impacts sur la société et l'environnement. Pour cela, son comportement doit être éthique et transparent. La RS est alors intégrée à tous les niveaux de l'organisation, en tenant compte des intérêts des PP.

En premier lieu, l'un des principes fondamentaux est le respect des lois et des réglementations applicables ; mais aussi d'encourager à aller au-delà des obligations légales.

En second lieu, l'identification et le dialogue avec les PP participent au socle commun de la RS.

A titre d'exemple, l'égalité entre les femmes et les hommes associée à la non-discrimination liée au genre est également une composante importante de la RS, dans la mesure où cet objectif est celui du millénaire. Il convient de s'en assurer au sein de l'organisation et aussi dans les activités croisées par l'organisation. Il est

- 1 logo RSO
- 2 bandes-dessinées
- 2 flyers-lexique RSO
- Toutes les actions valorisées dans le magazine interne
- 1 questionnaire "Quel est votre profil RSO ?"

# LES ACTIONS

## des sous-groupes

3

### Gouvernance réseau interne

Organe de gouvernance de la RSO : donne le cap pour les sous-groupes et la stratégie globale de la RSO auprès de tous et des parties prenantes.

Avec l'appui régulier du DGS, les priorités sont décidées, les objectifs sont définis, la feuille de route est tracée.

La finalité est de proposer une position agile et fluctuante pour s'ajuster au fur et à mesure des besoins et demandes.

4

### Réseau territorial RSO

Sensibilisation et information sur la démarche RSO sur l'extérieur :

- Associations sportives et culturelles (volleyball, tennis, La Fresque, le Tournoi Sans Frontière...),
- Club d'entreprises Businessens, et écoles
- Entreprises locales et centre Hospitalier de Sens

5

### Évaluation des actions

Mise en place d'une démarche globale de pilotage et d'évaluation dans une optique d'amélioration continue :

- 1700 indicateurs couvrant l'ensemble des politiques publiques
- Tous les pôles et directions rencontrés et sensibilisés à cette démarche
- Cycle de management de la performance durable initié pour éclairer les décisions, budgétaires, à la lumière des 17 Objectifs du Développement Durable (ODD)
- Synthèse déclinée dans les rapports annuels sur la situation en matière de développement durable





# L'INNOVATION MAJEURE

Grâce au RÉSEAU DES AMBASSADEURS,  
nous avons construit une démarche RSO inédite au sein d'une  
administration mutualisée.

Chaque ambassadeur s'est engagé auprès de ses collègues,  
agents ou élus, et de toutes les parties prenantes !

Ce réseau transforme l'approche RSO : il passe d'un projet porté  
"par le haut", à un levier transversal, opérationnel et fédérateur,  
ancré dans les réalités de terrain.



## LA RSO, CATALYSEUR DE TRANSFORMATION DURABLE ET HUMAINE

Notre conviction : la RSO n'est pas un supplément d'âme. C'est un fil rouge, une énergie collective, un vecteur de transformation ancré dans l'action publique.

Notre originalité : une démarche mutualisée, participative, et vivante, incarnée par LE Réseau des Ambassadeurs moteur du changement.

À Sens et dans le Grand Sénonais, la RSO se veut professionnelle, humaine, structurée, notre démarche donne envie de s'engager.

Et c'est bien cela que nous souhaitons transmettre : l'envie d'agir, ensemble, collectivement et durablement !

