

Bilan FAITES ECHO 2025, et perspectives 2026

GRAND
AVIGNON



Communauté d'agglomération du Grand Avignon
→ grandavignon.fr

LA FÊTE DE L'ENVIRONNEMENT DU GRAND AVIGNON

FAITES 3^e édition ÉCHO

15·16·17 mai 2025
Île de la Barthelasse
Centre de loisirs
Allée Antoine Pinay · Avignon

* Gratuit pour tous *

GRAND
AVIGNON



GRATUIT
OUVERT À TOUS

RESTAURATION
SUR PLACE

PROGRAMME SUR
FAITSECHO.FR





FAITES ECHO 2025 c'était :

- **7 000 visiteurs**
- **200 animations gratuites pour petits et grands**
- **130 exposants** : répartis en plusieurs villages (état des lieux, mobilité, textiles, risques, solutions, alimentation durable)
- **40 agents du Grand Avignon** mobilisés (tenue des stands et volontaires) – services engagés : transition, mobilité, cohésion territoriale, déchets environnement, développement économique, office du tourisme, gemapi, eau et assainissement)
- **Village des communes et du Grand Avignon** dès l'accueil avec participation physique de 11 communes/16
- 1 défi Jeunes récompensant **4 projets** en faveur de la transition écologique
- **Des invités de marque, des expositions thématiques** sur les enjeux environnementaux
- **1 scène conviviale et participative** avec des concerts, des conférences et des défilés
- 1 village **food-truck 0 déchet**
- **1 marché des producteurs et des exposants 100% local et durable**

Les temps forts FAITES ECHO 2025 :



- Deux défilés de mode
- Une gratiféria
- Des quizz géants interactifs
- Conférences : sur l'éco-anxiété et sur comment redonner vie à nos rivières
- Un espace café débat avec illustration
- 2 challenges draisiennes
- Des balades (à pied, vélo ou canoë)
- Des concerts et DJ set
- Deux soirées avec des intervenants de marque :
 - Nicolas Meyrieux
 - Dephine Maraninchi



La fréquentation FAITES ECHO 2025 c'était :

- 119 classes
- 3000 enfants et accompagnants sur 1,5 jours
- 4000 visiteurs du grand public



LA SATISFACTION DU GRAND PUBLIC (100 réponses)

▪ **Organisation générale de l'évènement**



▪ **Ambiance générale de l'évènement**



▪ **83 % ont trouvé que l'évènement répondait aux enjeux environnementaux et climatiques**

▪ 17 % ont trouvé que l'évènement répondait partiellement à ces enjeux

▪ **52,6 % jugent qu'il n'y a pas d'axe d'amélioration pour les prochaines éditions**

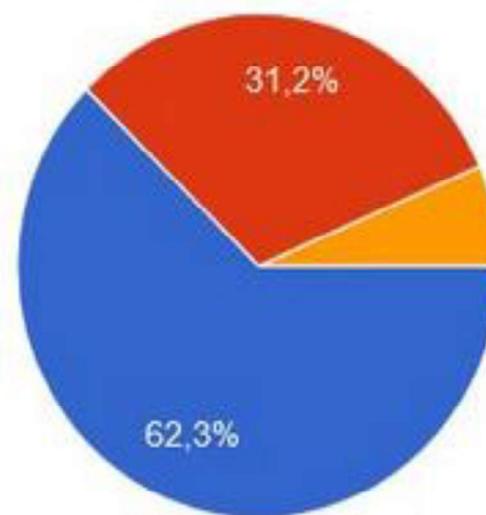
- Plus d'ateliers et plus de temps grand public (dimanche) (15%)
- Des food trucks moins chers (9%)
- Plus de communication (7%)

LA SATISFACTION DES ETABLISSEMENT SCOLAIRES (79 réponses)

■ Organisation générale de l'évènement



■ Pensez-vous que l'évènement à permit de sensibiliser vos élèves ?



● Oui, tout à fait
● Oui, un peu
● Non

LA SATISFACTION DES EXPOSANTS (24 réponses)



- La co-construction de l'évènement (4.4)



- Le programme de l'évènement (4.5)



- Les emplacements (3.5)



- Les échanges avec les établissements (4.6)



- Les échanges avec le grand public (4.47)



