

LE
MONDE FANTASTIQUE
DES
MARCHÉS
PUBLICS

Un roman pour vulgariser la
commande publique

Sommaire

1

Genèse du projet

Pourquoi écrire un roman ?

Pour quelle cible ?

Quels ont été les défis à relever ?

2

Présentation du roman

A quoi ressemble-t-il ?

Où l'acquérir ?

Comment a-t-il été accueilli ?

3

Suites possibles

D'autres tomes sont-ils prévus ?

Comment cette expérience peut inspirer d'autres actions ?





1 Genèse du projet





Pourquoi écrire un roman ?

PROMOUVOIR LE MÉTIER



La commande publique touche tous les secteurs d'activité, mais elle **rebute et fait parfois peur** : trop complexe, trop risquée pour passionner.

- Dédramatiser la matière, la présenter de manière immersive et décalée
- Générer de l'adhésion, susciter des vocations

CASSER LES CODES



Lutter contre les biais psychologiques qui freinent la compréhension de la commande publique en la montrant sous un nouveau jour.

- Présenter les enjeux de l'achat dans un récit engageant et accessible
- Adopter une approche immersive, savoir en rire et parfois se moquer

TRANSMETTRE DES VALEURS



Intégrer en toile de fond de cette histoire médiévale-fantasy et immersive, des **valeurs professionnelles réelles**. Comme un message caché.

- Mettre en scène certaines règles dans un usage concret
- Véhiculer une posture et des valeurs liées aux métiers de l'achat

Quel est le public cible ?



Le format “roman” permet de toucher un public plus large qu’un ouvrage professionnel théorique.

C’est donc un bon vecteur pour promouvoir le métier et donner envie de s’y intéresser !

ACHETEURS

Les professionnels de l’achat public s’y retrouveront évidemment. Ils pourront savourer les clins d’œil métier et confronter leurs valeurs professionnelles.

AGENTS PUBLICS

Tous ceux qui interagissent avec l’achat public (gestion des commandes, rédaction de CCTP, ...) pourront voir les règles et la matière sous un autre angle, moins anxiogène, moins abstraite et peut-être se réconcilier avec elle !

ÉTUDIANTS

Les étudiants pourront oublier les jurisprudences et les articles du code, le temps d’apercevoir un monde où ces règles sont mises en pratique de manière comique. Et leur donner envie de rejoindre l’aventure ?

Quels ont été les défis à relever ?



L'ÉQUILIBRE DU RÉCIT

Écrire un livre est un métier et ce n'est pas le mien. Comment raconter une histoire qui va toucher son lectorat ?

Parler de l'éternelle recherche de simplification des marchés était toutefois évident.

LE RESPECT DES CODES DE LA FANTASY

Écrire un livre fantasy, c'est créer un univers médiéval et mystique, mêlant récit épique et humour.

Il fallait y intégrer des concepts métiers sans qu'ils apparaissent forcés ou plaqués !

LA SOLITUDE DE L'AUTEUR

Raconter une histoire est une aventure solitaire : s'inspirer, écrire, douter... sans abandonner.

Le concept n'est-il pas alambiqué ?
L'histoire est-elle immersive ?
Quelles ressources pour m'aider ?

L'USAGE DES OUTILS NUMÉRIQUES

Ouvrage trop atypique pour une maison d'édition, il m'a fallu m'approprier des outils pour la conception graphique.

ChatGPT, Midjourney, Canva : plusieurs outils pour créer la couverture et les illustrations intérieures.

LA COMMERCIALISATION

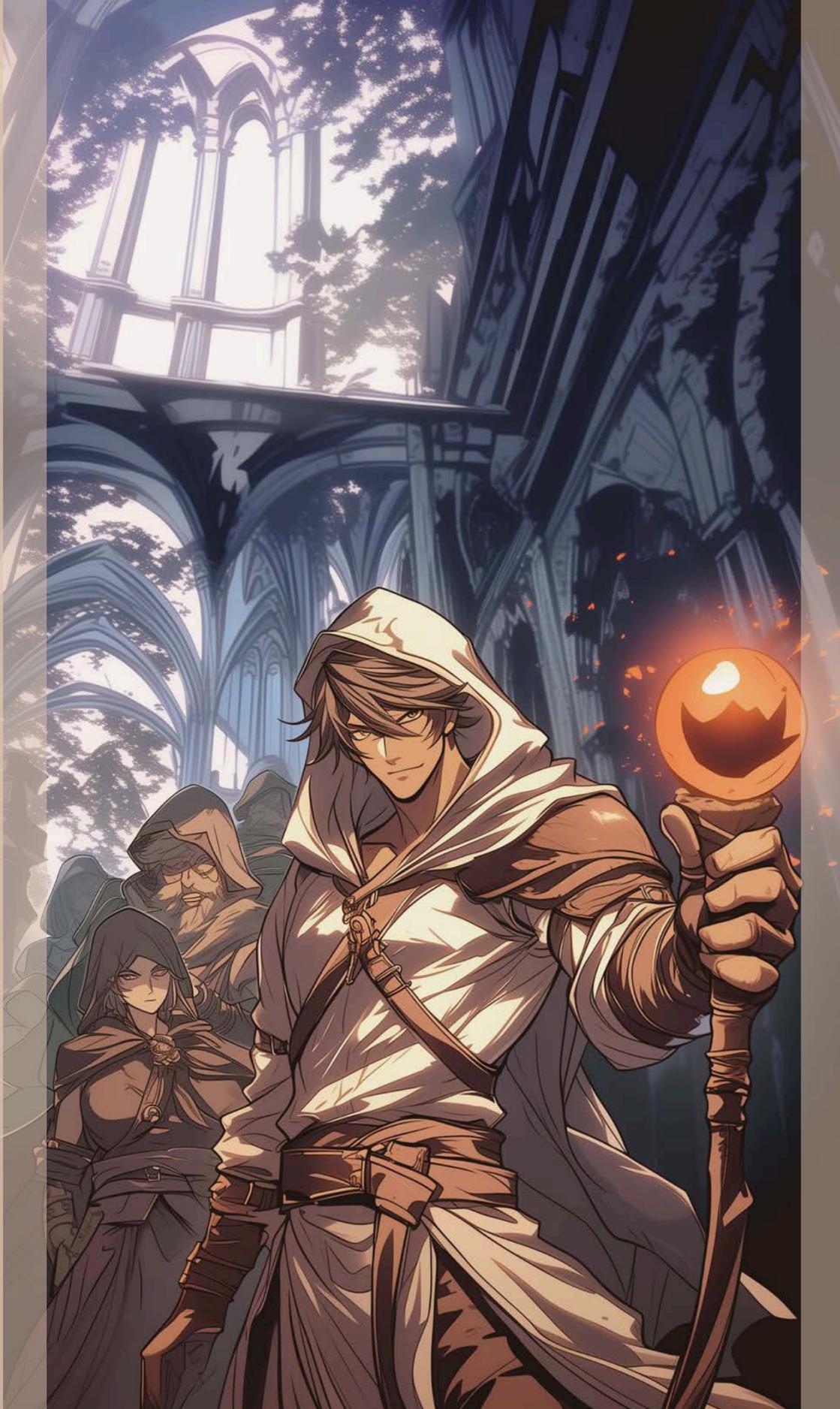
L'essor de l'auto-édition avec impression à la demande a été capital.

Amazon permet aujourd'hui de concevoir des livres, de les imprimer et de les vendre de manière abordable. Sans cela, ce projet n'aurait pas pu naître !

LA PROMOTION

Après la publication, il faut faire connaître son livre !

Alors que je n'avais pas anticipé ce sujet (qui nécessite aussi des compétences précises), j'ai pu m'appuyer sur mon réseau.



2 Présentation du roman



A quoi ressemble le livre ?



LE MONDE FANTASTIQUE
DES MARCHÉS PUBLICS

TOME 1 :
LA QUÊTE DE
L'ACCESSIBILITÉ

PARUTION : JANVIER 2025

FORMAT : BROCHÉ + EBOOK

147 PAGES

SYNOPSIS

Flo-le-Créatif, valeureux acheteur public, manie le Grimoire des Procédures comme d'autres manient la lame. **Sa quête ?** Rendre les marchés publics compréhensibles et sauver le Royaume de la Cité du Pouvoir Adjudicateur de l'opacité qui le menace.

Car dans l'ombre, l'Empire de Hors Marchés, dirigé par le redoutable Ulrich-le-Terrible, complot pour plonger l'administration dans le chaos.

Incompréhensions, rigidité juridique, sortilèges bureaucratiques... La Cité résistera-t-elle aux assauts d'Ulrich ?

HOMMAGE

Ce livre est également un hommage aux membres du bureau de l'Association des Acheteurs Publics (AAP) qui œuvrent depuis plus de 30 ans à rendre la commande publique accessible.

La Guilde des Acheteurs et ses membres sont librement inspirés de ces héros du quotidien.



A quoi ressemble le livre ?



Sur son chemin, il longea une échoppe devant laquelle deux villageois échangeaient à voix basse :

— Et qu'est-ce qu'on va faire, hein ? dit l'un des deux. Remplir encore un de ces interminables formulaires avant de pouvoir passer notre commande ? Les règles, toujours les règles !

— Moi j'dis que ça les amuse de nous sermonner dans une langue obscure que personne ne comprend, marmonna l'autre.

Extrait du chapitre 1 : Flo & la quête de l'accessibilité



La réclamation, enflammée par l'énergie du Grimoire d'Alan, explosa en plein vol, couvrant leurs deux assaillants d'un nuage d'encre administrative si dense qu'ils titubèrent avant de s'effondrer, comme écrasé par la masse des justificatifs.

— Voilà ce qui arrive quand on ne lit pas les petites lignes ! lança Alan sur un ton magistral, avant de reprendre sa course.

Extrait du chapitre 11 : l'embuscade de la forêt du décompte



A quoi ressemble le livre ?



La carte du Monde Fantastique des Marchés Publics illustre le tour de force de ce livre : mêler les codes de la fantasy avec les concepts de l'achat public !

Chaque lieu de cette carte médiévale est nommée en référence à un concept métier et devient **le théâtre d'une action ou d'un évènement en lien avec l'achat public.**

Cela permet d'**embarquer le lecteur** dans un monde fictif tout en lui permettant de se repérer et de suivre géographiquement les périples de la quête du héros !



La commande publique devient magique !

Transformer la complexité des marchés publics en arcanes magiques est le *twist* parfait ! Quoi de plus intrigant que la magie ?

Les acheteurs publics deviennent de puissants mages chargés d'aider les villageois dans leur quotidien. Et chaque règle devient un sort pour les protéger.



Où acquérir ce roman ?

ESPACES DE VENTE

AMAZON

LIBRAIRIE
JURIDIQUE DE
MONTPELLIER

ME
CONTACTER

TARIFICATION

BROCHÉ

Livre physique
147 pages

14,99 €

EBOOK

Version numérique
"Kindle"

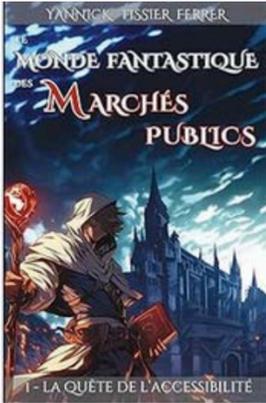
3,99 €

PERSONNALISÉ

Préface adaptée à
votre besoin
(séminaire, cadeau)

SUR DEVIS

Livres > Entreprise et Bourse > Gestion et administration > Achats



Le Monde Fantastique des Marchés Publics: Tome 1 : La Quête de l'Accessibilité Broché – 24 janvier 2025
de Yannick TISSIER FERRER (Auteur)
4,9 ★★★★★ (21) Voir tous les formats et éditions

Un roman fantasy drôle et décalé dans l'univers méconnu... des marchés publics.

Bienvenue dans un Royaume où les appels d'offres terrassent les brigands et où les procédures magiques garantissent la paix entre les peuples.

- Un monde de magie, de décrets... et de paperasse !

Flo-le-Créatif, valeureux acheteur public, manie le Grimoire des Procédures comme d'autres manient la lame. **Sa quête ?** Rendre les marchés publics compréhensibles, accessibles... et sauver le Royaume de la Cité du Pouvoir Adjudicateur de l'opacité qui le menace.

Car dans l'ombre, l'Empire de Hors Marchés, dirigé par le redoutable Ulrich-le-Terrible, complotte pour plonger l'administration dans le chaos. **Incompréhensions, rigidité juridique, sortilèges bureaucratiques...** La Cité résistera-t-elle aux assauts d'Ulrich ?

- Une satire fantasy pour tous ceux qui ont déjà tenté de comprendre un appel d'offres
- Professionnels, étudiants ou amateurs de fantasy loufoque, vous allez :
 - Explorer un univers fantastico-administratif totalement inédit
 - Rire devant les absurdités d'un monde décalé
 - Retrouver des situations très "vraie vie" de bureau avec la

Format Kindle
Emprunt
abonnement kindle
ou 3,99 € pour acheter

Broché
14,99 €

Autres offres D'occasion et Neuf ▾

14,99 €

Les prix incluent la TVA. Informations
Retours GRATUITS ▾

Livraison à 0,01€ demain 27 juillet dès 35€ d'achat de livres. [Détails](#)

Ou livraison accélérée **demain avant 13:00.** Commandez dans les 11 h 35 min. [Détails](#)

Livraison GRATUITE en points de retrait éligibles, à sélectionner lors du paiement.

En stock

Quantité : 1 ▾

Ajouter au panier

Acheter cet article

Expédié par Amazon
Vendu par Amazon
Retours Retours de 30 jours et garanties légales
Options cadeau Disponible au moment de passer la commande

▾ Voir plus



Comment a-t-il été accueilli ?



~ 350
EXEMPLAIRES



4,9 / 5
SUR AMAZON

ILS EN ONT PARLÉ !

achatpublic  .info


Decision Achats

acteurs
publics

la  Gazette
DES COMMUNES - DES DÉPARTEMENTS - DES RÉGIONS

CANAUX DE DIFFUSION



WEBINAIRES

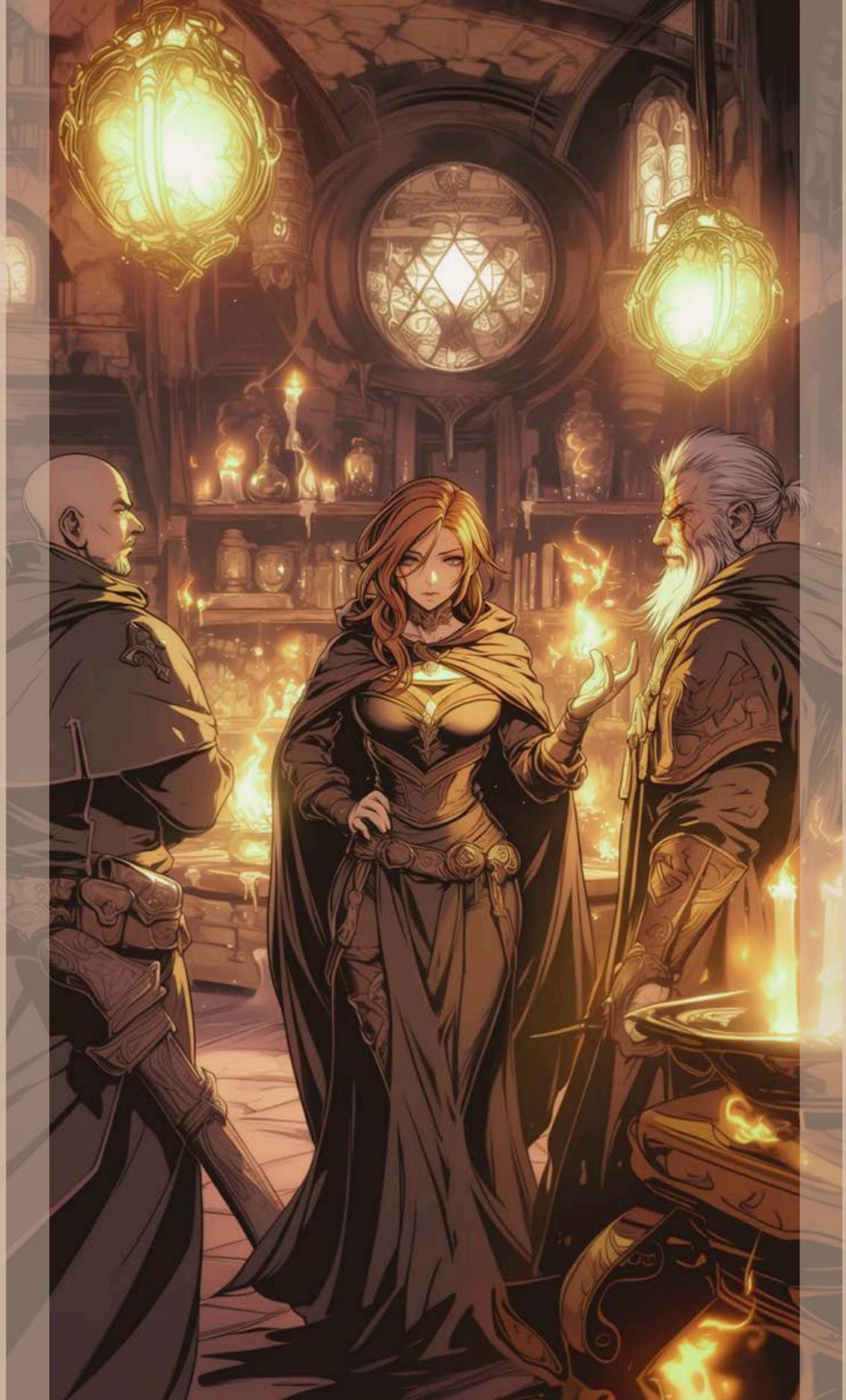


RÉSEAUX
SOCIAUX



PRESSE
PRO

LE MONITEUR



3 Suites possibles



D'autres tomes sont-ils prévus ?



LE MONDE FANTASTIQUE
DES MARCHÉS PUBLICS

TOME 2 :
LES ARTEFACTS DE LA
PERFORMANCE ACHATS

PARUTION FIN D'ANNÉE

MAQUETTAGE EN COURS

~ 250 PAGES

L'HISTOIRE

Ulrich-le-Terrible prépare une revanche redoutable, menaçant les fondements du Grimoire et l'existence même du Monde Fantastique. **La Guilde des Acheteurs parviendra-t-elle à déjouer cette menace ?**

Après un premier tome consacré à la dimension juridique de l'achat (et à ses enjeux actuels de simplification), ce deuxième opus mettra en avant la dimension économique du métier. L'intrigue s'inspire des péripéties vécues ces dernières années : inflation, rupture d'approvisionnement, ...

LES ENJEUX

Tout comme les acheteurs publics, l'auteur perfectionne son travail à l'occasion de ce nouveau roman ! Une plume plus expérimentée, un style affirmé, un récit plus immersif, un humour mordant assumé.

L'ambition de ce tome ? Rivaliser, en terme d'écriture, avec la qualité des auteurs professionnels !



Quelle inspiration en tirer ?

L'AUDACE

Ce projet démontre que l'on peut aborder des sujets sérieux avec créativité, sans perdre en exigence professionnelle.

Cela libère l'imaginaire des agents publics et les autorise à sortir des sentiers battus dans leurs propres domaines.

LA TRANSMISSION

Développer un récit, raconter une histoire peut être un vecteur d'engagement et aider à aborder des sujets complexes.

Ce projet ouvre une voie vers une nouvelle forme de partage des savoirs : la transmission par le récit, l'humour et l'imaginaire.

LA VALORISATION

Ce projet donne une image enthousiasmante des métiers publics. Il contribue à restaurer la fierté d'agir pour l'intérêt général.

Il aide à déconstruire les clichés sur les fonctionnaires et sur l'austérité du monde administratif à travers une posture engagée et créative.

LA COMMUNICATION

Ce format peut être décliné dans différents métiers, tant pour les découvrir que pour véhiculer des bonnes pratiques.

Il peut inspirer de nouveaux formats de communication interne, interservices, mais peut-être aussi vers les usagers ?

DÉVELOPPER LA CULTURE ACHATS

Cet ouvrage peut aider à véhiculer une culture achats dans les structures publiques, en accompagnant un projet de formations ou d'amélioration des pratiques. Il peut servir de support/cadeau lors de séminaires, colloques ou ateliers internes pour une animation originale.



Qui suis-je ?



YANNICK TISSIER FERRER

DIRECTEUR COMMANDE PUBLIQUE
- VILLE D'ANTONY

ADMINISTRATEUR DE
L'ASSOCIATION DES ACHETEURS
PUBLICS (AAP)

FORMATEUR

BIOGRAPHIE

Yannick Tissier Ferrer évolue dans la fonction publique territoriale depuis 2012 et œuvre depuis plus de dix ans à diffuser une véritable culture de l'achat public. Professionnel engagé et passionné, il intervient régulièrement dans la presse spécialisée et lors de conférences.

Sa devise ? « Les marchés publics, c'est fantastique ! »

Cette passion l'a conduit à créer une saga inédite : Le Monde Fantastique des Marchés Publics, un univers où se mêlent heroic fantasy, humour absurde et clin d'œil mordants au quotidien des acheteurs.

Quand il ne décode pas le Grimoire des Procédures, il partage ses réflexions sur LinkedIn, où ses abonnés suivent ses publications engagées et décalées.



LE
MONDE FANTASTIQUE
DES
MARCHÉS
PUBLICS

REMERCIEMENTS

*Ils ont soutenu et m'ont accompagné
dans ce projet*

1

Julien Mannai

Formateur / Consultant en QVT

2

Fabien Pradon

Responsable restauration à
Antony

3

Franck Barrailer

Directeur achat du CNFPT

4

Jean-Marc Joannès

Rédacteur en chef
achatpublic.info

