Le « e-conseiller » en office de tourisme

Un agent conversationnel génératif 100% personnalisé au service de l'attractivité touristique



LA PROBLÉMATIQUE

- La fréquentation physique des Offices de Tourisme en France est en baisse continue depuis 15 ans.
- TL' accès à l'information est limité par les horaires d'ouvertures.
- Les informations recueillies sur le web ne sont pas toujours exactes et/ou facile à trouver (site web, réseaux sociaux...).
- Les informations touristiques sont la plupart du temps traduites en 2 à 3 langues étrangères.





LA SOLUTION

- La Colle-sur-Loup met en service en janvier 2024 un agent conversationnel génératif 100% personnalisé, appelé le e-conseiller.
- Accessible H24/7 tous fuseaux horaires.
- Parlant plus de 50 langues.
- Pasé sur l'architecture de ChatGPT, les questions sont identifiées par les équipes internes et les réponses associées sont certifiées exactes dans 100% des cas.















LE COÛT

PCoût pour la collectivité 2,5 K€ suite à un partenariat avec une start up locale qui fait de l'expérience innovante un test. Prix de marché sans partenariat estimé à 18K€





LES IMPACTS POSITIFS

- Troissance constante des utilisateurs: de 21 à 2000 utilisateurs/mois de janvier à août 2024.
- Retombée d'image pour la commune: destination innovante, dynamique.
- ¶Amélioration de l'expérience client avant et pendant le séjour.
- L'e-conseiller représente une assistance permanente pour les commerçants et autres professionnels de la commune, régulièrement interrogés par les touristes.



