



# LA FABRIK FACTORY

Présentation du projet 09.2025





“ (´••) ?

- ET POURQUOI ON FAIT UNE FABRIK FACTORY ?
- OK, MAIS C'EST QUOI DU COUP EXACTEMENT ?
- ET POUR QUELS SUJETS ALORS ?
- AH OUAIS SUPER ! MAIS C'ETAIT QUI, COMMENT & QUAND ?

ATTENDS, (ツ) \_/”

# ( ' . . ) ET POURQUOI ON FAIT UNE FABRIK FACTORY ?

Parce que la Fabrik Factory, c'est **PAR et POUR les agents** sur des sujets proposés par eux, avec la validation de leur hiérarchie. Ils sont **experts de ce qui est bon pour eux et acteurs de tout le process de co-construction**, de la phase d'empathie à la phase de test.



# ( ' . . ) OK, MAIS C'EST QUOI DU COUP EXACTEMENT ?

## 1 ÉVÉNEMENT

ambitieux,  
inspirant,  
fédérateur et  
joyeux, au service  
du changement,  
booster de  
projets

## 1 MÉTHODE

l'intelligence  
collective –  
le co-design

## 5 PHASES

de la phase  
d'empathie à la  
phase de test.

## 5 SUJETS

issus de  
toutes les  
Directions  
Générales  
Adjointes





Accompagnement des allocataires RSA :  
comment améliorer les dispositifs d'accompagnement ?

1

Formation et e-learning pour les  
nouveaux gestionnaires comptables

2

Sobriété énergétique heureuse :  
comment continuer la sensibilisation des agents ?

3

(...)

## ET POUR QUELS SUJETS ALORS ?

(ツ)

Essaimage efficace des pratiques  
en matière d'innovation par EDF Nord Ouest

4

IntelCo sur les 7 territoires du Département du Nord :  
comment diffuser la culture de l'intelligence collective  
sur l'ensemble des services du Département ?

5

# ( '· · ) AH OUAIS SUPER ! MAIS C'ETAIT QUI..

1 équipe de facilitateurs  
volontaires pour un  
accompagnement sur  
mesure des...



5 équipes  
mobilisés pour  
réfléchir en mode  
commando et faire  
avancer le sujet  
qui leur tient à ❤️

Un appel à projets est lancé à l'ensemble des agents de la collectivité.

Après la sélection de 5 sujets, les équipes sont accompagnées par des facilitatrices et des facilitateurs Fabrik, de la phase d'empathie à la phase de test (pitch de la solution en fin de journée).

Une réunion d'information et d'explication (ou kick off) pour les équipes projets

### Les interviews sont lancées !

Grâce à des enquêtes et questionnaires sur le terrain, la parole est donnée aux parties prenantes (besoins, avis, idées, freins). Ils sont experts de leurs besoins. Fort de ces pépites et infos, les groupes entament déjà une réflexion pour requestionner le sujet d'origine pour : le rendre SMART, l'affiner, le faire pivoter avant toute réflexion.

**IMPORTANT** Il ne faut jamais tomber amoureux de sa formulation d'origine. Il faut bien sûr avoir un objectif défini AVANT d'interroger les personnes. Un peu comme un GPS qui cartographie la route.

AVANT LE JOUR J

LE JOUR J

### LE PROBLÈME

Sur la base des synthèses, chaque groupe croise la problématique aux besoins, suggestions et constats des personnes interviewées. Le problème est ainsi redéfini : il pivote inévitablement. Puis, opère la magie du world café (pour des points de vue à 360°) qui permet de venir rechallenge la problématique, pour davantage l'affiner.

### L'IDÉATION

Séquence brainstorming(s) : proposer le maximum d'idées pour répondre à la problématique posée. Choix de solutions premium, ultimes précisions de ce qui devait (pouvait) l'être dans le temps imparti.

### LE PROTOTYPAGE

Quelle créativité quand le matériel est là ! Chaque groupe est amené à prototyper sa solution de la manière la plus créative possible.

### LE TEST

A la fin de la journée, chaque solution prototypée fait l'objet d'un pitch elevator, devant un jury bienveillant composé d'experts et de non experts. En mode grand oral, les feedbacks modélisants, bienveillants et pointus permettent d'enrichir, si besoin, la solution.

... ( ' . . ) COMMENT ...

# ... ( ' · · ) & QUAND ?

**LE JOUR J**



Pendant **1 journée**, durant le mois de l'innovation publique\*, dans les locaux du Département du Nord.

**APRÈS LE JOUR J**

6 mois après, les sujets accompagnés sont valorisés lors de l'événement annuel qui rassemble plus de 600 managers du Département du Nord. L'objectif est de donner à voir la vie des sujets et d'impulser l'envie d'oser le pas de côté.



\* Le mois de l'innovation publique est un événement impulsé par la Direction Interministérielle de la Transformation Publique. Elle a lieu chaque année au mois de novembre, et elle permet à tous les acteurs du secteur public de valoriser des événements mettant en avant l'innovation.



# MERCI & À BIENTÔT !

Trophées IDEALCO | Fabrik Factory