

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - ÎLE-DE-FRANCE

Trophées idealCO des Héros
Territoriaux 2025

9 projets innovants de la région Île-de-France sont finalistes des Trophées des Héros Territoriaux

Pour cette troisième année consécutive, la plateforme collaborative dédiée aux professionnels du secteur public, idealCO, organise les Trophées des Héros Territoriaux.

Forte d'une communauté de plus de 500 000 agents répartis sur l'ensemble du territoire français, l'institution s'engage, à travers cet événement, à récompenser les Hommes et Femmes de terrain. Porteurs de projets innovants et inspirants, ces agents engagés œuvrent chaque jour pour l'intérêt général et participent à façonner le monde de demain : ce sont les héros territoriaux, souvent discrets, mais essentiels.

Avec deux éditions à son actif, cet événement a déjà regroupé près de **353 projets et 92 finalistes**, a récompensé **34 lauréats**, soutenus par **44 000 votes** du public et de pairs. Cette année encore, les Trophées des Héros Territoriaux s'imposent comme un rendez-vous incontournable et reconnu par la communauté territoriale pour soutenir les engagements et réussites de ses acteurs.

“

C'est avec une grande émotion et un profond respect que nous lançons, pour la troisième année consécutive, les Trophées des Héros Territoriaux. Ces femmes et ces hommes agissent chaque jour dans l'ombre pour faire avancer l'intérêt collectif et donner vie à nos territoires. Leur sens du service, leur ingéniosité et leur persévérance méritent pleinement d'être mis en lumière. À travers cette initiative, idealCO réaffirme sa reconnaissance et son engagement envers celles et ceux qui font battre le cœur de nos collectivités », déclare **Aurélien Boyer, Directeur Général d'idealCO**.



Cette année, **225 dépôts de candidatures** ont été enregistrés, témoignant de la vitalité et de l'engagement des territoires. Avec **30 744 votes** comptabilisés, cette édition confirme l'enthousiasme grandissant autour des Trophées des Héros Territoriaux. La cérémonie de remise des prix se tiendra le **mercredi 17 décembre 2025** à Paris, en présence des 15 lauréats et des finalistes. Ces 15 lauréats seront distingués autour de quatre grandes thématiques :

- **Environnement**,
- **Ressources**,
- **Solidarité**,
- **Attractivité**

En Île-de-France, **9 projets** innovants ont été sélectionnés pour la finale, répartis sur les thématiques Environnement, Attractivité, Ressources, Coup de coeur CESE, Coup de coeur banque des territoires,

Les porteurs de projet se tiennent à votre disposition pour échanger autour de leurs initiatives et vous êtes chaleureusement conviés à assister à la cérémonie de remise des Trophées, qui se tiendra le 17 décembre au CESE à Paris.



Découvrez les 9 projets finalistes de la région Île-de-France

LA FERME EXEMPLAIRE DE CŒUR D'ESSONNE AGGLOMERATION - THÉMATIQUE "ENVIRONNEMENT"

La Ferme de l'Envol, située à 30 km de Paris sur l'ancienne Base Aérienne 217, est une ferme agroécologique innovante de 75 hectares visant à concilier rentabilité, durabilité et impact social. Portée par le programme Sésame (France 2030), elle repose sur un modèle collectif en SCOP où les agriculteurs sont salariés-associés, favorisant l'installation sécurisée de nouvelles générations. La ferme combine polyculture-élevage, agroforesterie et maraîchage biologique, tout en intégrant un suivi scientifique des sols et de la biodiversité et une comptabilité écologique pour mesurer sa performance environnementale et humaine. Ses productions sont commercialisées via AMAP, vente directe et partenaires locaux, avec pour objectif de créer des emplois agricoles, assurer l'autonomie alimentaire et servir de modèle pour d'autres fermes durables.

UN MANIFESTE POUR "LA SEINE-SAINT-DENIS, TERRITOIRE D'EAU" - THÉMATIQUE "ENVIRONNEMENT"

Le Département de Seine-Saint-Denis a lancé en 2024 un Manifeste pour promouvoir « La Seine-Saint-Denis, territoire d'eau », visant à replacer l'eau au cœur de l'aménagement urbain, de l'environnement et de la culture. Ce projet repose sur quatre ambitions : offrir une ville singulière intégrant l'eau, changer le regard sur l'eau de pluie en ville, soutenir les transitions écologiques et sanitaires, et inspirer des initiatives culturelles, artistiques et entrepreneuriales. Pour concrétiser cette vision, le Département mène des actions partenariales et participatives : ateliers internes pour les agents, concertations avec les habitants, ouverture de bassins au public, chantiers associatifs et aménagements démonstrateurs, tout en diffusant des supports pédagogiques et culturels. L'objectif est de redynamiser le lien des habitants à l'eau, valoriser le territoire et favoriser une culture partagée autour de cette ressource essentielle.

LE RÉSEAU DES AMBASSADEURS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE - THÉMATIQUE "ENVIRONNEMENT"

La Ville de Nanterre a mis en place, dans le cadre du PACTE, un réseau d'ambassadeurs et un plan de sensibilisation à la transition écologique pour mobiliser tous les agents autour des enjeux environnementaux. Ce dispositif repose sur 25 agents volontaires issus de 18 directions et 20 métiers différents, formés et soutenus par la hiérarchie, qui déploient des actions concrètes (conférences, ateliers, défis en équipe, team building, éco-guides, etc.) pour promouvoir les éco-gestes et favoriser le changement de pratiques professionnelles. Les objectifs sont de créer une culture commune de la transition écologique, renforcer la cohésion interne, décloisonner les équipes et contribuer concrètement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et à la préservation de la biodiversité. Le réseau fonctionne selon des valeurs de bienveillance, solidarité, agilité et conviction, avec un suivi via feuilles de route, reporting et évaluation des impacts, tout en encourageant l'interconnaissance et l'apprentissage collectif.

LE DÉPARTEMENT VOUS APPELLE - "THÉMATIQUE ATTRACTIVITÉ"

Le Département de la Seine-Saint-Denis a lancé le projet « Le Département vous appelle », un pôle d'appels destiné à aller directement vers les usagers pour écouter, informer et accompagner ceux confrontés à des difficultés d'accès aux droits, souvent liées à la précarité, la fracture numérique ou la barrière linguistique. Héritier d'une plateforme téléphonique solidaire créée durant la crise COVID-19, ce dispositif mobilise aujourd'hui 5 agentes à temps plein, formées à l'écoute et à la médiation, pour contacter les usagers, recueillir leurs retours et améliorer la qualité des services publics. À travers des actions concrètes comme le suivi des droits de l'AAH ou la sensibilisation à la vaccination HPV, le projet inverse la logique habituelle en plaçant l'humain au cœur du service public, favorise l'inclusion et propose un modèle adaptable à d'autres collectivités pour réduire les inégalités d'accès aux services.

LES MOTS MAUX DE TROP ! - THÉMATIQUE "RESSOURCES"

« Les mots maux de trop » est un jeu sérieux destiné aux 4 000 agents de la Police municipale et de la Prévention de Paris pour sensibiliser aux discriminations et violences au travail. Basé sur des situations réelles et conçu pour être ludique et non moralisateur, il favorise l'échange et la prise de conscience lors d'ateliers ou de séminaires. Peu coûteux et facilement transposable, il permet de faire évoluer durablement les pratiques professionnelles.

MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU DE HÉROS - THÉMATIQUE "RESSOURCES"

Le réseau d'agents SST (Sauveteurs Secouristes du Travail), lancé en 2022, vise à renforcer la prévention des risques professionnels et à valoriser les SST au sein de l'administration. Il permet de diffuser les messages de sécurité, maintenir les compétences et recueillir des propositions d'amélioration via réunions, formations et échanges entre pairs. Des outils visuels et une cartographie des SST optimisent leur présence, faisant de ces agents des acteurs clés de la sécurité et de la prévention au travail.

ENSEMBLE SUR LA ROUTE, POUR UN AVENIR PLUS VERT ! - COUP DE COEUR CESE

Depuis 2023, le Département encourage la mobilité durable de ses agents via le Forfait Mobilité Durable (FMD) et le covoiturage. Le FMD indemnise progressivement les pratiques de déplacement, y compris le vélo électrique via Véligo, tandis que le covoiturage, soutenu par Karos, offre primes et gratuité aux passagers. Ces mesures ont augmenté de 16% le nombre de bénéficiaires du FMD et de 38% le nombre d'agents covoiturant. Accompagné de communications et événements de sensibilisation, le dispositif vise à étendre ces pratiques et à renforcer l'adoption de modes de déplacement durables.

LABORATOIRE D'INNOVATION D'ACHATS DE LA VILLE DE VILLEJUIF - COUP DE COEUR BANQUE DES TERRITOIRES

La Ville de Villejuif a adopté une charte pluriannuelle d'achats durables pour promouvoir des pratiques responsables intégrant enjeux environnementaux, sociaux, économiques et d'innovation. La démarche s'appuie sur quatre axes : orienter les achats vers la transition écologique et la RSE, soutenir les TPE/PME locales et l'économie sociale, valoriser l'action de la Ville via partenariats et communication, et former les décideurs aux achats durables. Un dispositif d'évaluation annuel avec indicateurs de performance garantit une amélioration continue et un impact concret sur le territoire.

SOLYMusées : LA CULTURE AU SERVICE DU MIEUX-ÊTRE - THÉMATIQUE "RESSOURCES"

SolYmusées, programme départemental des Yvelines, rend la culture accessible et favorise le bien-être via 18 musées, monuments et centres d'art. Mobilisant soignants et travailleurs sociaux comme prescripteurs, il inclut diagnostics d'accessibilité, formations des agents, Semaine du handicap et prescriptions muséales permettant un accès gratuit à des visites adaptées. Le programme renforce l'inclusion, le lien culture-santé et les pratiques accessibles. Pour 2026, il prévoit l'ouverture à de nouveaux établissements, la création d'un réseau de référents handicap et la mobilisation de 150 prescripteurs supplémentaires.

À propos d'idealCO

Depuis plus de 40 ans, idealCO, partenaire expert et véritable observatoire de la sphère publique, est un incubateur qui connecte le monde territorial. Au travers de formations, d'évènements territoriaux et thématiques, et grâce à un réseau solide de partenaires, idealCO source les enjeux et les retours d'expériences de 500 000 agents territoriaux via 43 communautés thématiques, pour les former et les aider à se former entre eux dans le but de mieux servir l'intérêt général. Devenu le témoin privilégié des mutations qui s'opèrent dans les territoires, idealCO met à profit les compétences de chaque agent pour co-construire des projets territoriaux exemplaires pour bâtir un monde meilleur.

Contacts Presse
OXYGEN RP

Titouan Jodry - 06 07 75 38 67
Tatiana Grafeuil - 06 71 01 72 58
idealco-presse@oxygen-rp.com