

Cinq projets d'Île-de-France lauréats des Trophées idealCO des Héros Territoriaux 2025



Pour la troisième année consécutive, les Trophées idealCO des Héros Territoriaux ont récompensé le 17 décembre dernier celles et ceux qui font bouger le secteur public et construisent ensemble le monde de demain.

“Depuis toujours, nous sommes heureux de célébrer la fonction publique territoriale : celle du contact, de tous les défis, et de la réinvention permanente. Notre mission aujourd’hui est de valoriser cette créativité, de montrer que les collectivités sont des terrains de l’innovation et de création. Fidèles à la vocation d’idealCO qui est de créer du lien, favoriser l’entraide au service des projets, nous sommes ravis de montrer que ces agents territoriaux sont les moteurs essentiels du bien public.”

Philippe Boyer, Président idealCO

En Île-de-France, cinq initiatives se sont distinguées par leur audace et leur impact. Coup de projecteur sur ces projets qui réinventent l’action publique et font la fierté de la Région.

PRIX PERFORMANT – THÉMATIQUE ENVIRONNEMENT

La Ferme exemplaire de Cœur d’Essonne Agglomération : sécuriser les travailleurs de l’agriculture de demain

En Essonne, la Ferme de l’Envol concentre tous les leviers de la collaboration sociale pour concilier viabilité économique, durabilité environnementale et impact social. Prenant appui sur un modèle collectif en SCOP (Société Coopérative et Participative), ce dispositif exceptionnel garantit à l’ensemble des travailleurs de l’agriculture un revenu mensuel, en sécurisant la clientèle, en valorisant le circuit court et en assurant le financement à travers des AMAP et le crowdfunding. Le projet de polyculture-élevage associe maraîchage, élevage, arboriculture et transformation des céréales, tout en intégrant un suivi scientifique des sols et de la biodiversité, répond à l’enjeu contemporain du respect de la nature.

“C'est la force du collectif qui a fédéré et dépassé les clivages de pensée désuets.

Ce projet est plus qu'une ferme, c'est un démonstrateur territorial. »

Etienne Monpays, Directeur Général Adjoint (Cœur d’Essonne Agglomération)

COUP DE COEUR CESE

Manifeste de la Seine-Saint-Denis : recentrer l’eau au cœur de la ville pour transformer les usages et les regards

Redonner sa place à l’eau de pluie pour qu’elle retrouve une utilité collective et naturelle en ville, telle est la mission du département de Seine-Saint-Denis. Déroutée et mise en tuyau, l’eau est une ressource essentielle à la biodiversité, à la bonne santé des sols et des nappes phréatiques. Articulé autour de 4 axes majeurs, le schéma d’intention proposé à travers le Manifeste replacera l’eau au cœur de l’aménagement urbain, de l’environnement et de la culture. Pour donner corps à cette vision, le Département déploie des actions partenariales et participatives avec l’objectif de renforcer le lien des habitants à l’eau, valoriser le territoire et faire émerger une culture partagée autour de cette ressource essentielle.

“Avec ce Manifeste, on se propose d’écrire une nouvelle page, parce que l’eau fait partie du territoire, de son identité et permet de relever de nouveaux enjeux, tels que la crise climatique ou le besoin de nature en ville. »

Ronan Quillien, Responsable du Bureau de l’eau dans la ville (Seine-Saint-Denis)

PRIX PERFORMANT – THÉMATIQUE ATTRACTIVITÉ

Le Département de Seine-Saint-Denis inverse les rôles et prend les devants sur les besoins des citoyens

Afin d'améliorer la qualité et l'efficacité de ses politiques publiques, la Seine-Saint-Denis renverse la logique établie et lance un pôle d'appels pour aller à la rencontre des habitants, les écouter, les informer et les accompagner dans leurs démarches. Cette approche inverse la logique habituelle qui consistait à attendre les appels du public. Formées à l'écoute active et à la médiation, sept agentes à temps plein récoltent les retours de citoyens et participent activement à l'évolution de la collectivité. Ce projet place l'humain au cœur de la relation, favorise l'inclusion et propose un modèle duplifiable pour réduire les inégalités d'accès aux services.

« *Cette prise de contact inédite et innovante permet de fluidifier l'amélioration continue des politiques publiques et de les interroger en temps réel.* »

Maxime Retier, Chef de projet Enquêtes usagers et usagères (Seine-Saint-Denis)

COUP DE COEUR BANQUE DES TERRITOIRES

Faire de la commande publique un levier de transition durable, l'ambition portée par la Ville de Villejuif

La Ville de Villejuif s'est dotée d'une charte pluriannuelle d'achats durables afin de promouvoir des pratiques responsables intégrant les enjeux environnementaux, sociaux, économiques et d'innovation. Cette démarche structurante repose sur quatre axes : orienter les achats vers la transition écologique et la responsabilité sociétale, soutenir les TPE-PME locales et l'économie sociale et solidaire, valoriser l'action de la Ville à travers des partenariats et une communication dédiée, et former les décideurs aux enjeux des achats durables. Un dispositif d'évaluation annuel, fondé sur des indicateurs de performance, garantit une amélioration continue et un impact concret des politiques d'achat sur le territoire.

« *Sa force ? Un espace de réflexion donnant lieu à des propositions novatrices. Sa singularité ? Un espace uniquement composé d'agents territoriaux. Sa plus belle réalisation ? Une pièce unique, une robe cousue main, qui épouse parfaitement les formes généreuses de la collectivité.* »

Yona Diene, Directrice des affaires juridiques et de l'achat public de Villejuif

PRIX INSPIRANT – THÉMATIQUE RESSOURCES

SolYmusées - La culture comme remède aux personnes en souffrance

Apporter du soutien par la culture, c'est possible ! Le dispositif départemental des Yvelines, SolYmusées, permet à ses agents et professionnels de santé de délivrer des "prescriptions muséales" gratuites aux personnes en souffrance. Formés, ces acteurs favorisent le bien-être et renforcent l'accessibilité à l'art à travers un réseau de 18 musées, monuments et centres d'art partenaires. Ce projet renforce ainsi l'inclusion, le lien entre culture et santé, et le développement de pratiques accessibles au service du mieux-être.

« *Ensemble, faisons que les collectivités territoriales placent la culture comme un outil de qualité de vie et émaillent nos territoires avec des lieux de culture repensés en lieux de ressourcement.* »

Pierre-Marie Vautier, Chargé du développement touristique et de la politique des publics (Yvelines)

Lors de cette édition 2025, la mobilisation a été exceptionnelle : 225 projets déposés, plus de 30 000 votants, et un engouement croissant de toute la communauté territoriale. La cérémonie de remise des prix s'est tenue le 17 décembre 2025 au CESE, où les 16 lauréats ont été célébrés.

Cette année encore, la plateforme collaborative dédiée aux professionnels du secteur public, idealCO, réaffirme son engagement : valoriser les hommes et femmes de terrain, porteurs de projets innovants, inspirants et fédérateurs, qui œuvrent chaque jour pour l'intérêt général. Ces acteurs essentiels, souvent discrets, sont les véritables héros territoriaux de nos collectivités.

Depuis leur création, les Trophées ont permis de mettre en lumière près de 578 projets, de récompenser 50 lauréats et de mobiliser plus de 75 000 votes du public et des pairs. L'édition 2025 confirme ainsi la place incontournable de cet événement, reconnu par la communauté territoriale comme un moment clé pour célébrer l'engagement, la créativité et l'impact concret de ses agents au service du territoire.

Les porteurs de projet se tiennent à votre disposition pour échanger autour de leurs initiatives, à retrouver sur <https://trophees.idealco.fr/heros-2025/>



ADT Inet

afagor
GROUPE



Cerema

Contacts Presse

OXYGEN RP

Titouan Jodry - 06 07 75 38 67

Tatiana Graffeuil - 06 71 01 72 58

idealco-presse@oxygen-rp.com

