

Trophées idéalCo :

Dossier de candidature

Catégorie « Ressources »



Contact technique :

Héloïse MARCHE, chargée de mission PAT Beauce-Dunois

pat.beaucedunois@gmail.com

07 56 06 94 41

Hugues d'Amécourt, Président du Pays Dunois

Laurent Clémentoni, Président de la Communauté de communes Cœur de Beauce

Site web : <https://www.pays-dunois.fr/>

« Plainement local » : révéler et connecter les acteurs de l'alimentation locale en Beauce-Dunois

Lancé en 2021, le **Projet Alimentaire Territorial (PAT) Beauce-Dunois** couvre le territoire du sud de l'Eure-et-Loir et est porté conjointement par la Communauté de communes Cœur de Beauce et le Pays Dunois, regroupant 88 communes et près de 76 000 habitants.

Il vise à répondre à plusieurs enjeux majeurs du territoire :

- favoriser l'accès de tous à une alimentation locale, de qualité et de saison ;
- accompagner la transition vers une agriculture durable ;
- renforcer les liens entre les acteurs du système alimentaire ;
- soutenir le développement d'une économie alimentaire locale.

Après l'élaboration de sa stratégie et de son programme d'actions, le PAT Beauce-Dunois a obtenu en 2024 la **labellisation nationale PAT de niveau 2**, marquant son passage à une phase opérationnelle. Depuis, de nombreuses actions de sensibilisation ont été mises en œuvre : visites de fermes, ateliers cuisine, maraîchage, diététiques, projections-échanges et événements culturels autour de l'alimentation locale et durable.

Afin de rendre visibles les acteurs du système alimentaire local et de faciliter l'accès des habitants aux produits du territoire, le PAT a déployé une **stratégie de valorisation multisupports** reposant sur trois leviers complémentaires :

- un **outil numérique innovant**, la web-application *Plainement Local* ;
- une **campagne audiovisuelle, digitale et d'affichage** ;
- une **exposition photographique itinérante** valorisant les acteurs du territoire.

Cette approche vise à **connecter producteurs, commerçants et consommateurs** tout en renforçant l'appropriation du PAT par les habitants.

1. « Plainement Local » : une web-application pour consommer local facilement

Déployée en novembre 2024, la web-application « **Plainement Local** » constitue l'outil central de cette démarche.

Elle a été co-construite entre la chargée de mission du PAT et l'agence de communication spécialisée Selltim. Les élus référents ainsi que plusieurs partenaires institutionnels ont contribué à sa conception et à son amélioration : Chambre d'Agriculture ; Chambre de Commerce et d'Industrie ; Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

Elle propose une **cartographie interactive du système alimentaire local**, permettant d'identifier facilement :

- les producteurs vendant en circuits courts ;
- les commerces proposant des produits locaux ;
- les marchés et distributeurs automatiques ;
- les restaurants travaillant avec des producteurs locaux, depuis 2026.

L'application donne également accès à l'**agenda des événements agricoles et alimentaires du territoire**.

Grâce à cette interface simple et intuitive, les habitants peuvent facilement identifier les produits frais et de saison près de chez eux et participer à une économie plus locale et durable.

L'outil est **évolutif et entièrement administré localement** par la chargée de mission du PAT Beauce-Dunois, garantissant sa mise à jour et son adaptation aux besoins du territoire. Elle peut également créer des notifications pour faire vivre l'application. Depuis son lancement, **plus de 3 000 utilisateurs** ont déjà adopté la plateforme. Le lien ci-après permet d'y accéder : <https://app.plainement-local.fr/>.

2. Des supports de communication variés pour promouvoir l'application

Afin d'assurer la visibilité de la web-application et d'en faciliter l'appropriation par les habitants, plusieurs supports de communication ont été développés en 2024 et 2025 :

- une **vidéo promotionnelle courte**, présentant l'application : <https://www.facebook.com/share/v/1Apei24yW4/> ;
- une **vidéo promotionnelle plus détaillée** expliquant ses fonctionnalités : https://youtu.be/pziTAQ0_Rio.

La voix ainsi que l'avatar de la chargée de mission ont été utilisés dans cette vidéo plus détaillée. Un format intermédiaire est diffusé depuis 2026 **au cinéma Le Dunois à Châteaudun**, permettant de toucher un public large et de renforcer la notoriété de l'outil : <https://youtu.be/4MuPIGSYOqU?si=tm8L5e1LUCsPXxTx>

Aussi, des flyers et affiches liés à l'application ont été créés et diffusés largement dans les commerces, écoles, fermes... Par ailleurs, une campagne de communication a également été lancée sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook et Instagram, à la fin de l'année 2024 pour en accroître sa visibilité.



Figure 1. Visuels de la campagne de communication sur les réseaux sociaux (décembre 2024)

3. Un reportage photographique pour donner un visage à l'alimentation locale

En complément de l'outil numérique, le PAT Beauce-Dunois a souhaité **incarner le système alimentaire local** en mettant en lumière celles et ceux qui le font vivre. En 2025, un reportage photographique a été réalisé auprès de 24 producteurs et 6 commerçants du territoire par le photographe professionnel tourangeau **David Darrault**, sous la supervision de la chargée de mission.

A travers un regard sensible et authentique, ses photographies capturent les gestes, les savoir-faire et les paysages agricoles du territoire, révélant le lien étroit entre les femmes, les hommes et leur terre. Ces clichés ont donné naissance à une **exposition photographique inaugurée en février 2026**.



Figure 2. David Darrault, photographe professionnel, en reportage photographique (juillet 2025)

4. Une exposition itinérante au service de la sensibilisation

Pensée comme un outil de médiation et de sensibilisation, l'exposition « Plainement Local : Au-delà des clichés » poursuit plusieurs objectifs :

- valoriser la diversité des productions agricoles du sud Eure-et-Loir ;
- mettre en lumière les producteurs et commerçants engagés dans les circuits courts ;
- promouvoir l'application Plainement Local ;
- sensibiliser aux enjeux environnementaux, sanitaires et économiques de la consommation locale.

L'exposition met en scène **la pluralité des productions du territoire**, des grandes cultures céréalières aux paysages de bocage. Chaque portrait est accompagné d'un QR code renvoyant vers la page de l'acteur concerné dans l'application, permettant notamment d'accéder à des informations pratiques telles que les horaires d'ouverture.

Conçue pour être **modulable et itinérante**, elle peut être accueillie dans des espaces variés, en intérieur comme en extérieur. Depuis sa création, l'exposition est réservée par plusieurs communes et sera également présentée lors d'événements majeurs liés à l'agriculture, notamment le comice agricole et la fête de l'agriculture. Le calendrier de réservation est déjà **complet chaque mois jusqu'en avril 2027**, témoignant de l'intérêt des communes et des acteurs locaux.



Figure 3. Vernissage de l'exposition dans sa version intérieure (février 2026)



Figure 4. Exposition dans sa version extérieure aux abords d'une école primaire (mars 2026)

Les différentes actions présentées ont bénéficié du soutien financier de l'Union européenne (programme Leader, 56,78%) ; l'État (SCANC, 23,22%) ; la Communauté de communes Cœur de Beauce (10%) et le Pays Dunois (10%). Les dépenses liées au projet dans son ensemble sont visibles dans le tableau ci-après.

DEPENSES PROJET (2024-2026)	
Poste de dépenses	Dépenses réelles
Application "Plainement Local" (création, hébergement et maintenance)	9 612,00 €
Vidéo promotionnelle application (création et diffusion)	8 484,00 €
Campagne de publicité radio, réseaux sociaux et physique (affiches / flyers)	5 700,00 €
Reportage et exposition photographique (prises de vues, achat des supports, spots radio)	19 914,34 €
Total	43 710,34 €

Figure 5. Dépenses liées au projet entre 2024 et 2026

L'originalité de notre démarche repose sur une **approche globale de valorisation** du système alimentaire local, qui relie **le numérique et le sensible**. Elle se distingue par sa **forte capacité de répliquabilité**, notamment pour d'autres territoires ruraux ou périurbains. Son modèle repose sur des **outils simples** : une cartographie numérique, une communication accessible au grand public et un outil de médiation itinérant. L'administration locale de la plateforme par la chargée de mission démontre qu'un tel **dispositif** peut être **géré et actualisé directement par les collectivités, sans infrastructure technique lourde**. La combinaison d'un outil numérique évolutif et d'actions de sensibilisation constitue ainsi une méthode facilement transposable pour rendre visible un système alimentaire local et soutenir les circuits courts. Nous souhaitons maintenant que les **territoires voisins puissent rejoindre l'application**, afin d'étendre la cartographie des acteurs alimentaires locaux et permettre aux habitants proches des frontières administratives de découvrir ceux situés à quelques kilomètres de chez eux, mais en dehors du périmètre actuel du PAT Beauce-Dunois.