

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION GRAND PARIS SUD

Dossier de candidature

L'AGGLO S'ENGAGE, LE PODCAST

Une nouvelle façon de sensibiliser à l'égalité professionnelle

Plan Égalité femmes-hommes 2024-2026

Dans le cadre de son Plan Égalité femmes-hommes 2024-2026, Grand Paris Sud a créé un podcast interne destiné à sensibiliser ses 1 600 agents et ses élus aux enjeux de l'égalité professionnelle et à la prévention des violences sexistes et sexuelles.

1 600 agents sensibilisés	2 épisodes diffusés	500+ écoutes déjà comptabilisées
-------------------------------------	-------------------------------	--

Lauréat — Coup de cœur du jury des Attractives 2025 (parcours « Futures manageuses »)

PRÉSENTATION DU PROJET

Une initiative de sensibilisation innovante

Dans le cadre de son Plan Égalité femmes-hommes 2024-2026, la Communauté d'agglomération Grand Paris Sud a créé « L'Agglo s'engage, le podcast », un format innovant destiné à sensibiliser les agents et les élus aux enjeux de l'égalité professionnelle.

À travers des échanges accessibles, des témoignages d'agents et l'intervention d'expertes, le podcast aborde des sujets parfois difficiles à traiter dans un cadre plus institutionnel. Les deux premiers épisodes sont consacrés aux violences sexistes et sexuelles (VSS) et à l'égalité entre les femmes et les hommes dans le monde du travail.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité des actions du Plan Égalité, qui a également permis à Grand Paris Sud d'être lauréate du Coup de cœur du jury des Attractives 2025 grâce au parcours « Futures manageuses ».

Les objectifs

- Sensibiliser les agents et les élus aux enjeux de l'égalité professionnelle.
- Prévenir les violences sexistes et sexuelles.
- Déconstruire les stéréotypes et favoriser une culture de l'égalité.
- Faire connaître les dispositifs d'accompagnement existants.
- Libérer la parole grâce à un format moderne, accessible et engageant.
- Valoriser l'engagement de l'agglomération en faveur d'un environnement de travail plus inclusif.

La problématique

Malgré les avancées réglementaires, les inégalités entre les femmes et les hommes ainsi que les violences sexistes et sexuelles demeurent une réalité dans le monde du travail. Ces sujets restent souvent méconnus, complexes ou difficiles à aborder au sein des organisations.

Face à ce constat, Grand Paris Sud a choisi de créer un support de sensibilisation innovant permettant d'informer, de déconstruire les idées reçues et de favoriser le dialogue. Le podcast répond ainsi à la nécessité de faire vivre concrètement la politique d'égalité professionnelle auprès de l'ensemble des agents.

MÉTHODOLOGIE

Une démarche collaborative

Ce projet est le fruit d'une collaboration mobilisant plusieurs expertises de l'agglomération :

- Le service Qualité de Vie au Travail et la Communication interne ont co-construit le concept éditorial et les contenus.
- Les témoignages ont été recueillis directement auprès des agents afin d'ancrer les épisodes dans les réalités de terrain.
- L'équipement culturel Le Plan a mis à disposition son studio d'enregistrement ; son régisseur a assuré la prise de son et le montage.
- La Direction de la communication a conçu l'identité visuelle du podcast.
- La DRH et le Directeur général des services ont participé aux enregistrements, témoignant d'un engagement fort de la gouvernance.
- Chaque épisode accueille des expertes reconnues afin de garantir la qualité scientifique et opérationnelle des contenus.

Les résultats

Le podcast constitue un levier de sensibilisation durable, accessible aux 1 600 agents de l'agglomération. Son format numérique permet une diffusion large sans coût supplémentaire de déploiement, grâce à la mobilisation de compétences internes.

1 600 agents sensibilisés	500+ écoutes sur les 2 premiers épisodes	0 € coût de déploiement supplémentaire
-------------------------------------	--	--

Les premiers retours soulignent la qualité des contenus et leur capacité à favoriser le dialogue sur des sujets encore sensibles. L'ambition est désormais d'ouvrir progressivement le podcast à un public externe afin de partager cette démarche avec d'autres collectivités et de contribuer à la diffusion d'une culture de l'égalité professionnelle.

POURQUOI CE PROJET EST INSPIRANT

Un format encore peu utilisé par les collectivités

En faisant le choix du podcast, Grand Paris Sud s'empare d'un format encore peu utilisé par les collectivités pour promouvoir l'égalité professionnelle. Cette approche moderne, accessible et peu coûteuse démontre qu'il est possible de sensibiliser autrement à des sujets complexes comme les violences sexistes et sexuelles ou les inégalités entre les femmes et les hommes.

Entièrement conçu grâce aux compétences de la collectivité, le projet est facilement reproductible dans d'autres territoires. À l'heure où les études récentes, notamment celles de l'Observatoire de la MNT, soulignent la persistance des inégalités de santé et de carrière entre les femmes et les hommes, cette initiative apporte une réponse concrète, innovante et directement transposable.

Les deux premiers épisodes

Épisode 1 — Les violences sexistes et sexuelles (VSS)*Disponible sur YouTube*[L'agglo s'engage, le podcast #1 - YouTube](#)**Épisode 2 — L'égalité femmes-hommes au travail***Disponible sur YouTube*[L'agglo s'engage, le podcast #2 - YouTube](#)

Contact

Seddiki Myrim – Cheffe du service QVT de l'agglomération Grand Paris Sud