

**Bien
manger
pour mon
bébé**

Vous êtes enceinte ?

Durant 6 mois, l'agglo Seine-Eure vous offre :

- ✓ 1 panier de légumes frais, bio et locaux chaque semaine
- ✓ 4 ateliers santé et cuisine

Infos & inscriptions

Q | agglo-seine-eure.fr

seine-eure agglo



Bien manger pour mon bébé

Bilan de l'expérimentation

L'ordre du jour



Rappels du projet
« Bien manger pour mon bébé »

**Le bilan de
l'expérimentation**

**Les prochaines
étapes et suites du
projet**

L'ordre du jour



Rappels du projet
« Bien manger pour mon
bébé »

Le bilan de
l'expérimentation

Les prochaines
étapes et suites du
projet

Pourquoi cibler les femmes enceintes ?



Les 1000 premiers jours de l'enfant,
période clé de développement...

- Contexte d'augmentation des maladies chroniques (diabète, obésité, cardio-vasculaires...)
- Les 1000 premiers jours : période allant de la conception aux 2 ans de l'enfant
- Étape prépondérante pour la santé future



... et favorisant le changement
d'habitudes

- Cette période s'accompagne d'une hygiène de vie améliorée et d'un nouvel équilibre relationnel dans la cellule familiale
- Foyer plus susceptible d'adopter des pratiques favorables à la santé du bébé et à sa famille
- Changements pouvant s'ancrer dans le temps

Principe du projet inspiré par l'Ordonnance Verte à Strasbourg

A Strasbourg, un dispositif existant depuis 3 ans



Étude comparative des autres dispositifs

30 collectivités en France sont dans une phase de réflexion ou d'expérimentation d'un dispositif similaire (aucune dans l'Eure pour le moment)

Réalisation d'une étude comparative sur 8 territoires :

- 1 ville
- 1 Communauté Professionnelle de Santé
- 6 PAT

[Par ailleurs, 1 projet de loi déposé le 17/09/2024 \(Sandra REGOL\)](#)

Projet d'expérimentation sur le territoire de l'Agglo Seine-Eure

Objectif — Accompagner 40 femmes enceintes et leurs coparents, sans critère de revenu.

Calendrier — 6 mois
Oct 2025 à mars 2026

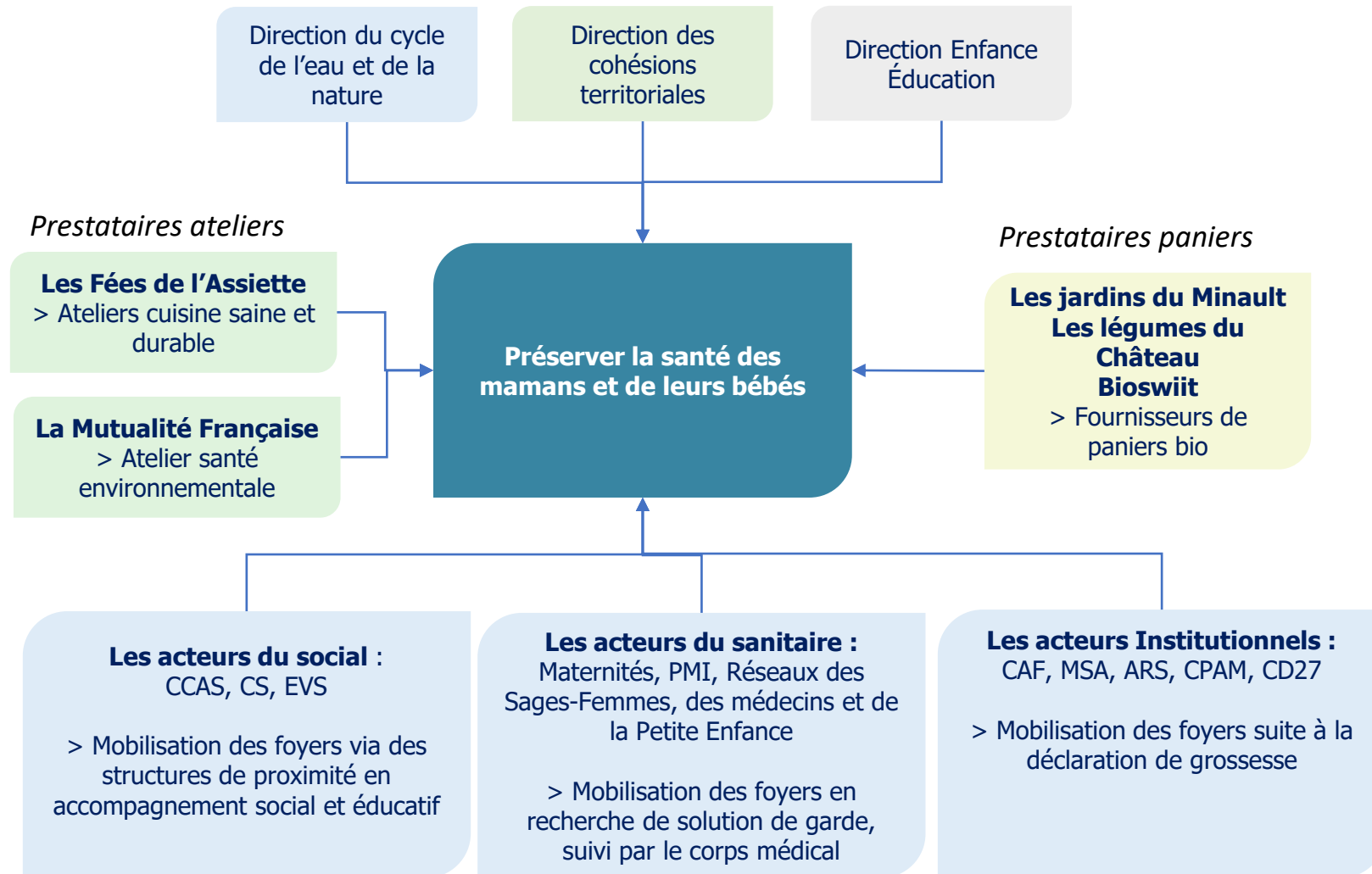
Distribution de paniers

- Distribution hebdomadaire de paniers bio locaux de légumes et légumineuses
- Valeur des paniers : 15 €
- 3 points de distribution envisagés : Louviers, Val-de-Reuil, Gaillon

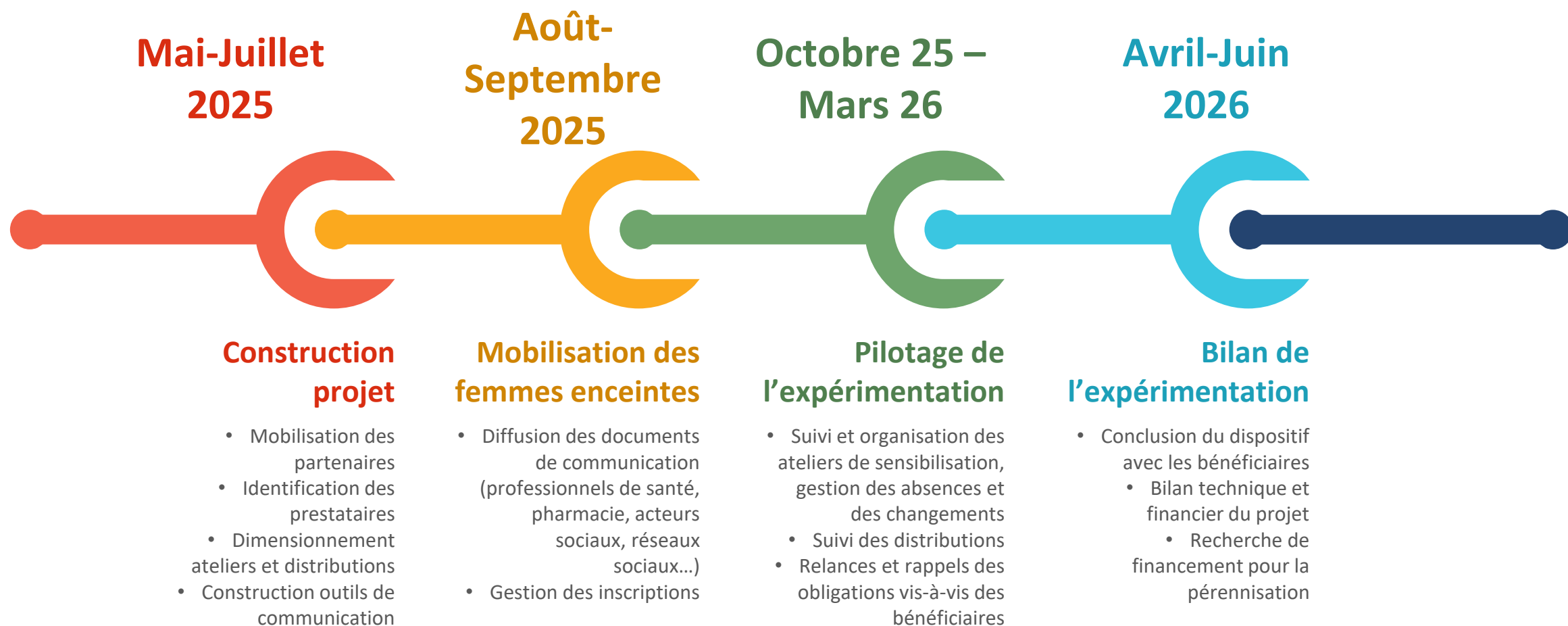
Ateliers de sensibilisation

- 1 atelier sur les effets de l'exposition aux perturbateurs endocriniens (obligatoire)
- 3 ateliers de cuisine :
 - L'assiette santé (obligatoire)
 - Les légumes (obligatoire)
 - Baby gourmet (optionnel)

L'équipe projet



Calendrier du projet



Outils de communication créés pour le projet



Affiche du projet



Flyers à destination du grand public ou des professionnels

Mes démarches en ligne

Accueil

« Bien manger pour mon bébé », des paniers de légumes offerts aux futures mamans

⚠ Les inscriptions sont à présent closes.

i **Bien manger pour mon bébé** est un nouveau dispositif mis en place par l'Agglo Seine-Eure. Il s'adresse à 40 femmes enceintes du territoire pour favoriser le changement d'habitudes alimentaires dès la grossesse et éviter les maladies chroniques liées à l'alimentation.

En vous inscrivant au dispositif, vous vous engagez à :

- Récupérer auprès d'un maraîcher partenaire du territoire votre panier de légumes frais, locaux et bio offert chaque semaine d'octobre 2025 à mars 2026.
- Participer à des ateliers de sensibilisation à une alimentation diversifiée, saine et accessible. Le co-parent est invité à se joindre à l'atelier dans la limite de 12 participant(e)s par session. En cas d'affluence, **la priorité sera donnée aux femmes enceintes et les co-parents pourraient être amenés à ne pas participer à certains ateliers.**
 - 3 ateliers de cuisine (dont 1 optionnel)
 - Atelier 1 : Assiette santé (obligatoire)
 - Atelier 2 : Cuisine les légumes du panier (obligatoire)
 - Atelier 3 : Baby Gourmet (optionnel)
 - 1 atelier de sensibilisation à l'effet de l'exposition aux perturbateurs endocriniens (obligatoire)
- Prévenir en cas d'indisponibilité au moins 48h avant l'atelier. Pour ce faire, vous devez retourner sur la plateforme et saisir votre code de suivi afin de modifier votre inscription en vous positionnant sur un autre créneau.

Formulaire d'inscription en ligne

Relais de communication dans la presse locale

Agglo Seine-Eure : des paniers bio et locaux offerts à 40 futures mamans

À partir d'octobre 2025, l'Agglo Seine-Eure va mettre en place un dispositif alimentaire et santé pour une quarantaine de futures mamans. Elles seront accompagnées pour la nutrition de leur bébé.

Abonnés Article réservé aux abonnés

Partage :



Ajouter Paris Normandie sur Google



Publié: 13 Août 2025 à 20h20 | Temps de lecture: 1 min

Paris Normandie

L'Agglo Seine-Eure lance un programme inédit pour aider les futures mamans à bien manger pendant la grossesse

À partir de fin septembre, quarante futures mamans de l'Agglomération Seine-Eure bénéficieront chaque semaine d'un panier de légumes bio et d'ateliers pratiques.

Alimentation

Santé

Suivez-nous

Ajoutez-nous en favori



L'inscription au dispositif est ouverte à toutes les femmes enceintes à partir de leur 3^e mois de grossesse faisant partie de l'agglomération. ©AdobeStock - Illustration

Par [Rédaction Louviers](#)

Publié le 20 août 2025 à 14h42

*La Dépêche Louviers –
Actu Normandie*

Val-de-Reuil

VIDEO – "Bien manger pour mon bébé" : des conseils culinaires pour les femmes enceintes



Comment bien manger pendant la grossesse ? © Maxppp - PHOTOPQR/LE PARISIEN/ILLUSTRATION

France 3 Régions

Publié le lundi 5 janvier 2026 à 7:30

<https://www.ici.fr/normandie/eure-27/val-de-reuil/video-bien-manger-pour-mon-bebe-des-conseils-culinaires-pour-les-femmes-enceintes-1499989>

Reportage vidéo Ici Normandie

En synthèse, les intérêts du dispositif en Seine-Eure

Améliorer la santé des
mamans et des
nouveau-nés



Favoriser des
débouchés pour les
producteurs bios et
locaux



Accompagner un
changement de
comportements
alimentaires



L'ordre du jour



Principaux enseignements et chiffres clés de l'expérimentation



Le dispositif en quelques chiffres clés

- 39 foyers bénéficiaires sur un objectif de 40 dont 95% sont allés au bout de l'expérimentation
- 21 ateliers de sensibilisation
- 855 paniers distribués



Des courses vers plus de bio en circuit court

- 85% des participantes déclarent souhaiter continuer à se rendre chez les maraichers après le dispositif.
- 2/3 des bénéficiaires déclarent consommer plus de bio en fin d'accompagnement



Des repas plus végétalisés et cuisinés

- 91% des foyers déclarent consommer plus de légumes en sortie de dispositif
- 3% des foyers consommant des aliments ultra-transformés chaque jour, contre 18% en début de dispositif



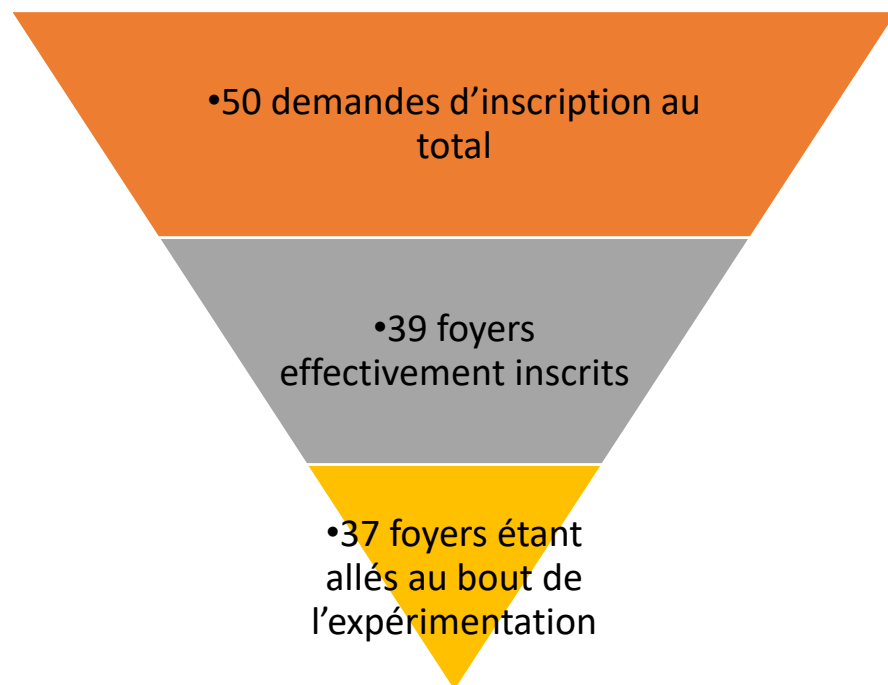
Un très haut niveau de satisfaction des bénéficiaires

- 89-100% des foyers considèrent avoir acquis de nouvelles connaissances et avoir reproduit des recettes ou conseils chez eux selon les ateliers
- 91% des bénéficiaires déclarent avoir découvert de nouveaux légumes

Profils des bénéficiaires

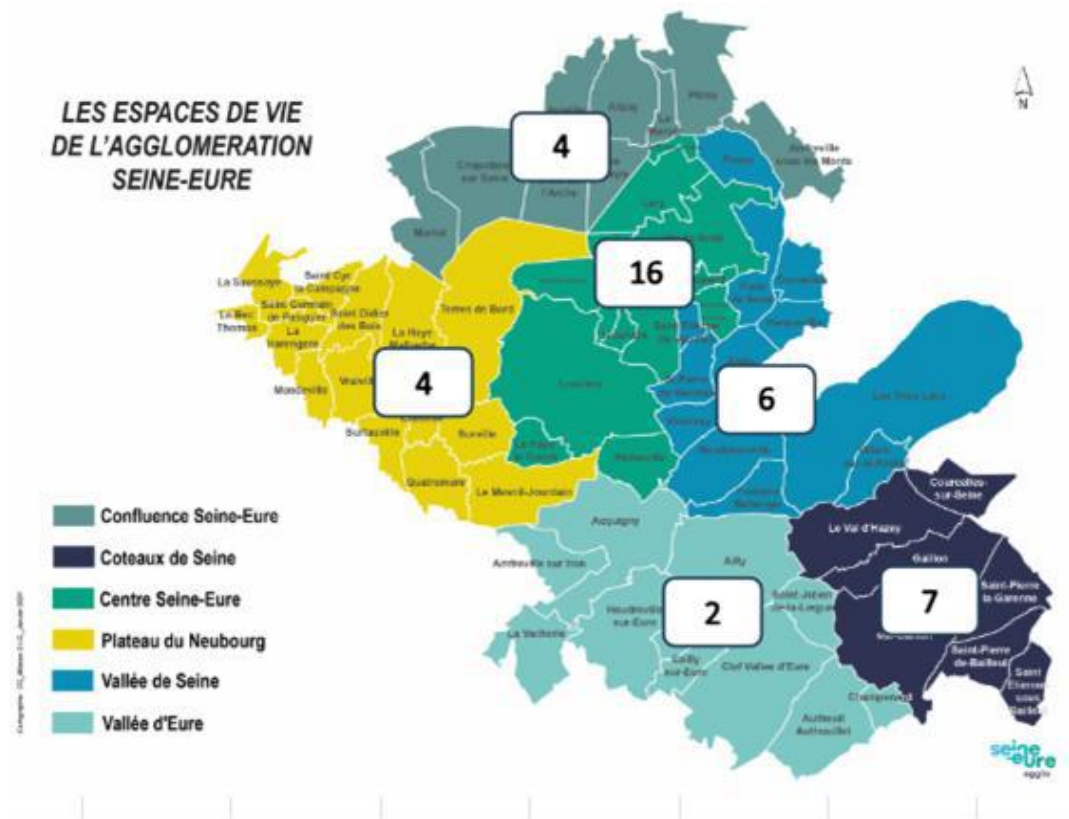
Nombre et composition des foyers inscrits

Inscriptions au dispositif



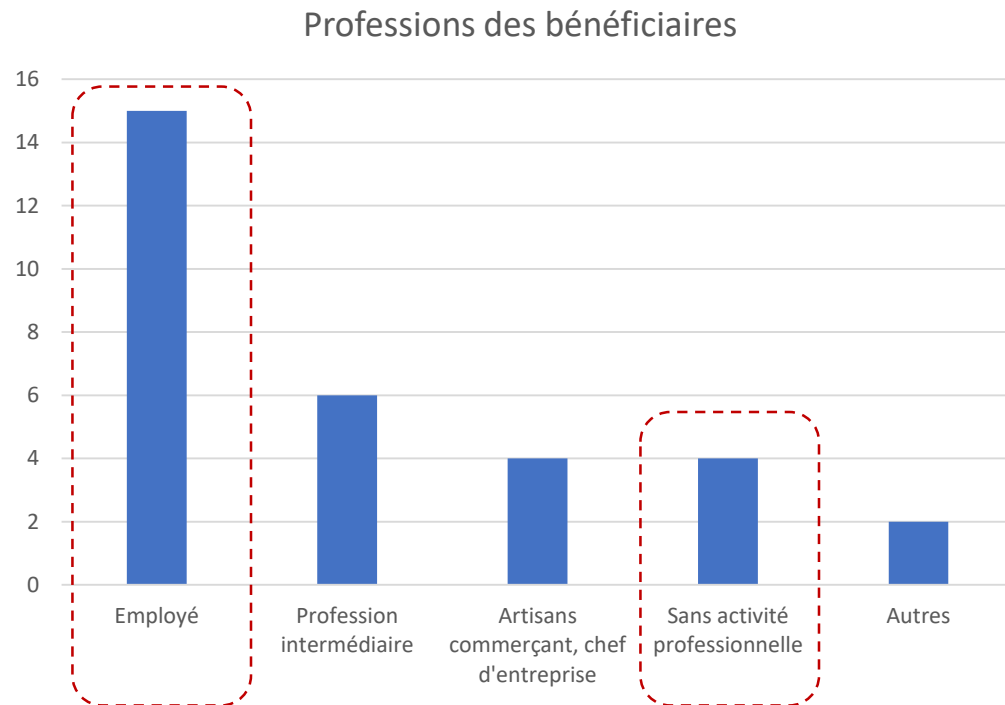
- 46% des foyers dont c'est le 1^{er} enfant
- 10% de foyers monoparentaux

Bassin de vie des foyers



Des foyers répartis sur l'ensemble du territoire de l'agglomération

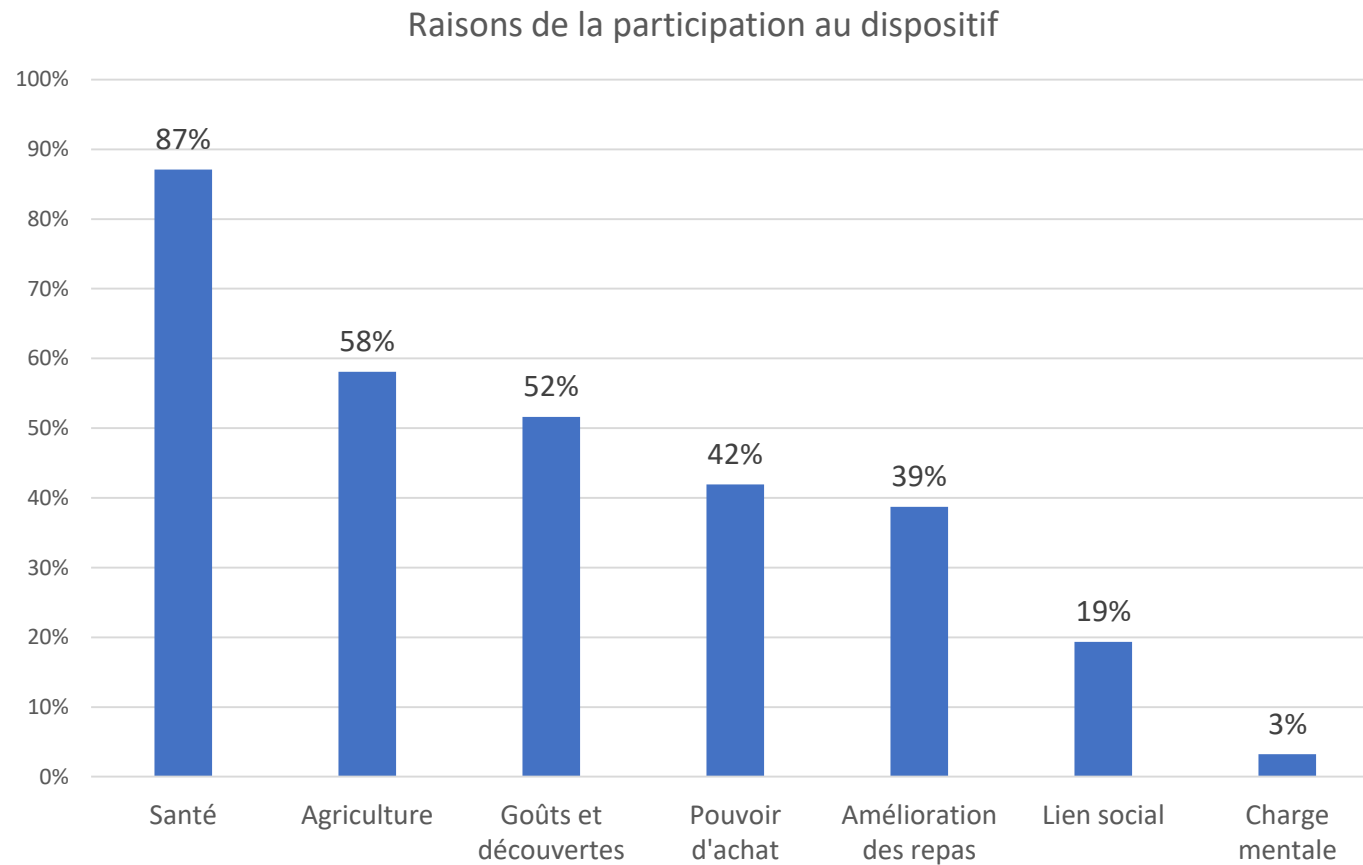
Professions et évaluation de la précarité alimentaire des bénéficiaires



Des foyers en précarité inscrits au dispositif, mais une quantification précise impossible.

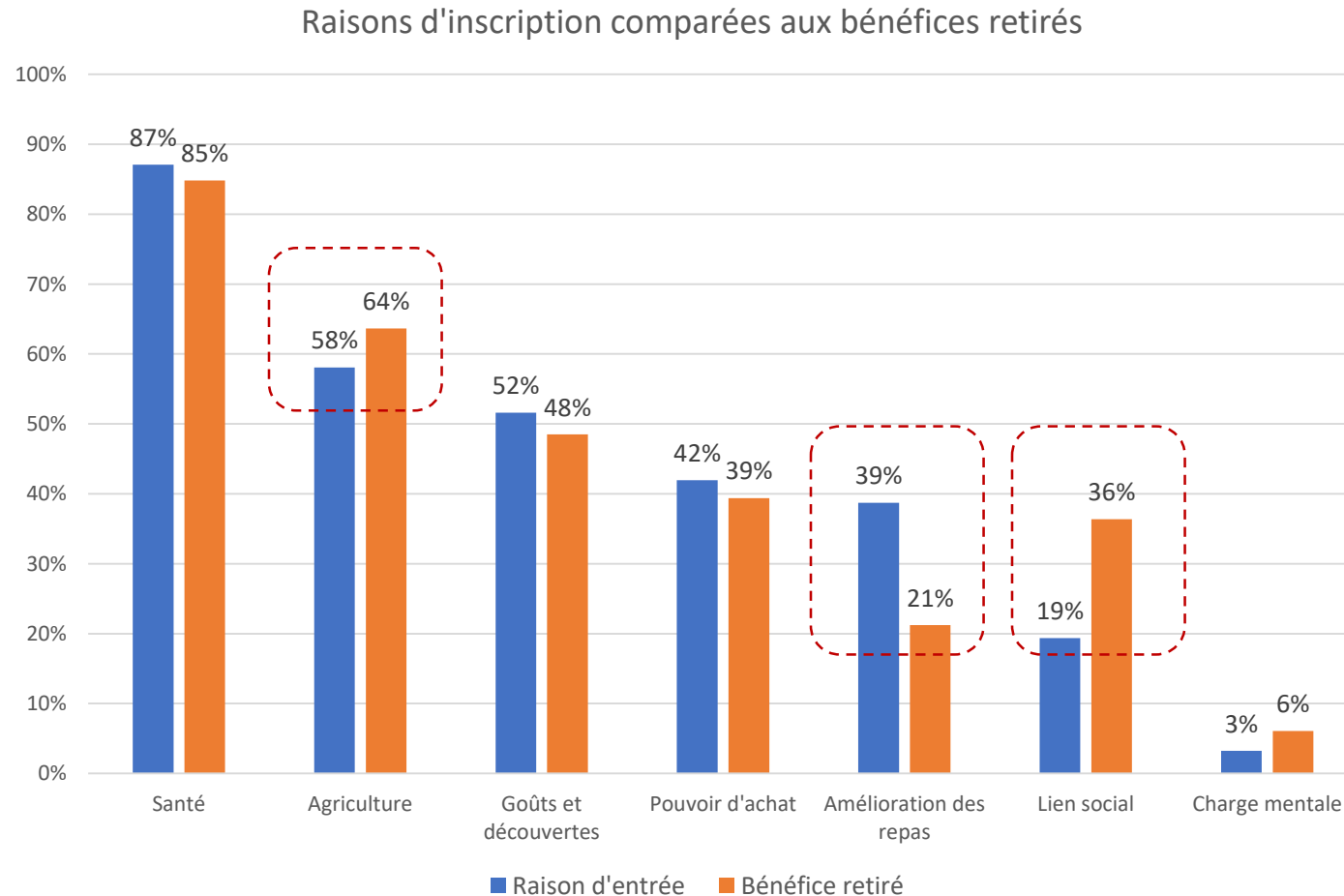
- 55% des personnes inscrites déclarent avoir souvent ou parfois limité leurs achats alimentaires pour des raisons budgétaires
- Principales méthodes de lutte contre la précarité alimentaire :
 - 37% ont parfois consommé des aliments moins appréciés mais moins chers
 - 27% ont parfois recours à de la nourriture fournie par l'entourage
 - 17% ont parfois diminué les portions alimentaires des repas
 - 13% ont parfois diminué les portions des adultes au profit des enfants
- En termes de ressources, 15% des foyers dépendaient des allocations chômage, et 10% étaient sans ressource.

Raisons d'entrée dans le dispositif, et bénéfices retirés en sortie



- La santé est de loin le critère principal d'inscription au dispositif (manger bio et sainement)
- Le besoin de s'interroger sur ses habitudes de repas (« amélioration des repas ») et d'avoir des idées de recettes (« goûts et découvertes ») largement partagés
- Les besoins de lien social ou d'inclure le co-parent (« charge mentale ») peu exprimés

Raisons d'entrée dans le dispositif, et bénéfices retirés en sortie

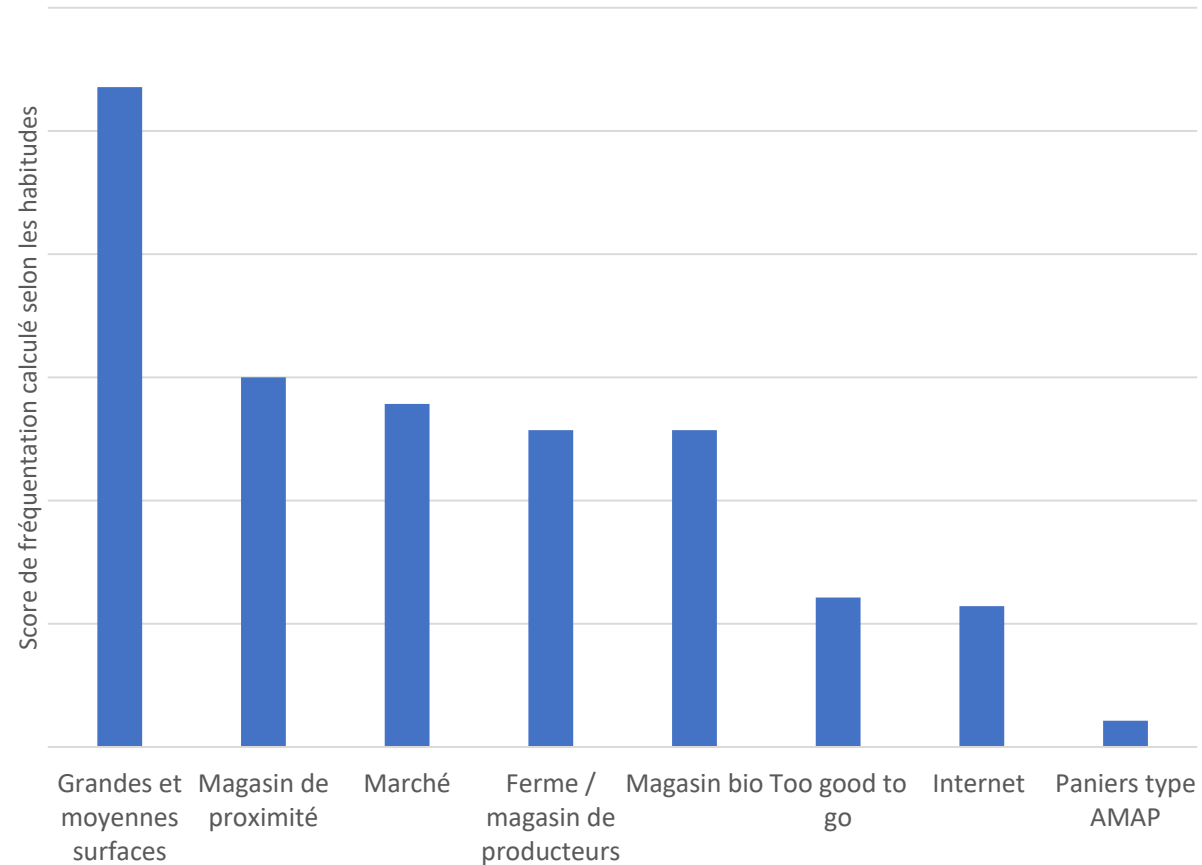


- Le soutien aux producteurs locaux plus fort en sortie de dispositif, peut être dû aux liens créés entre maraichers et bénéficiaires
- Le lien social largement plus identifié comme un bénéfice en sortie de dispositif, signe de la bonne dynamique qui s'est créée
- Une forte diminution du bénéfice « amélioration des repas » : cela souligne probablement le bon niveau de connaissance général sur les enjeux nutritionnels des participants avant même le début.

Evolution des courses alimentaires

Evolution des principaux lieux de courses des bénéficiaires

Principaux lieux de courses des bénéficiaires (début dispositif)

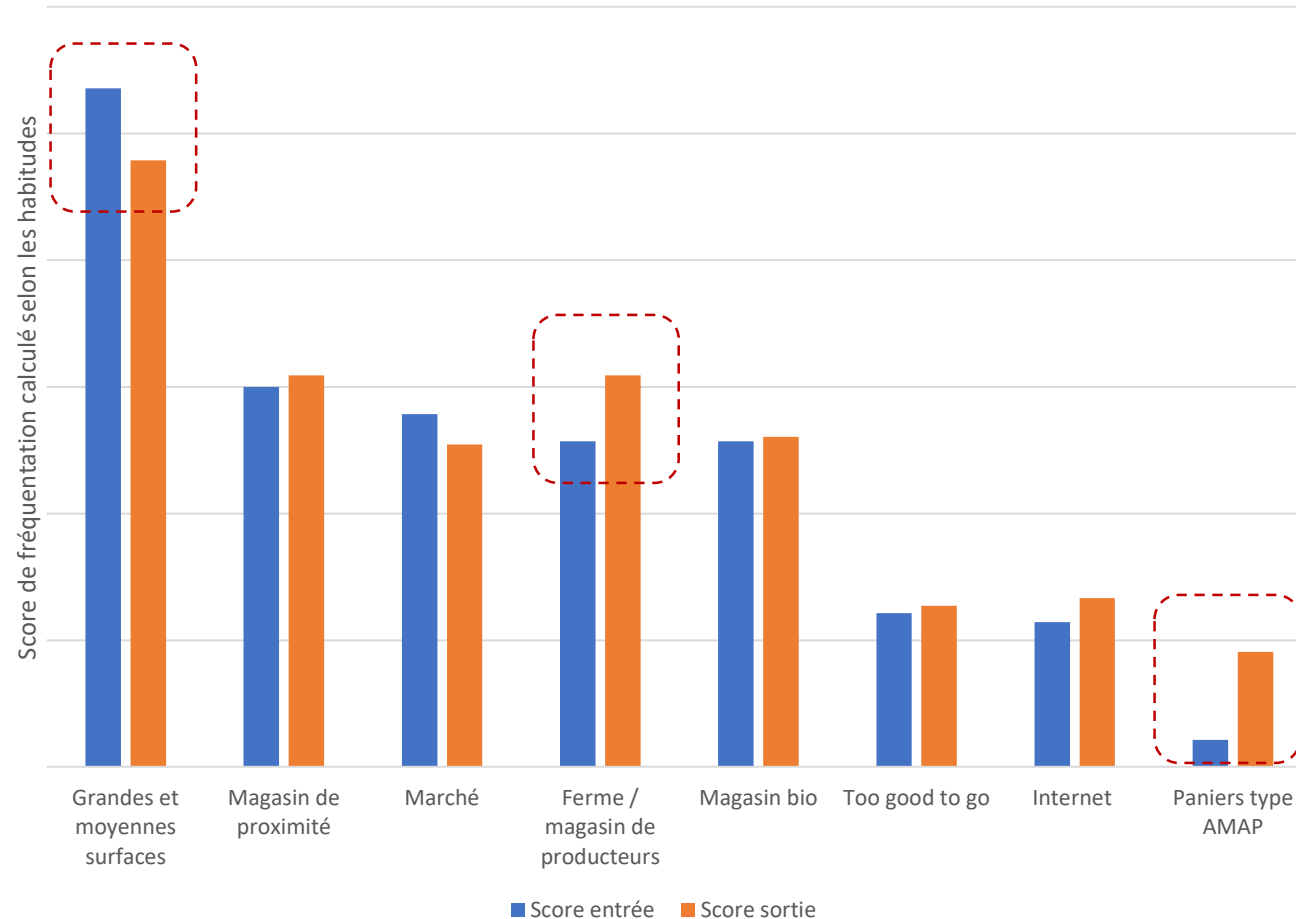


En début de dispositif :

- 81% des personnes déclarent faire toujours leurs courses en GMS
- Très peu de personnes habituées au format de paniers de légumes
- La fréquentation des autres types de commerces est répartie de façon homogène

Evolution des principaux lieux de courses des bénéficiaires

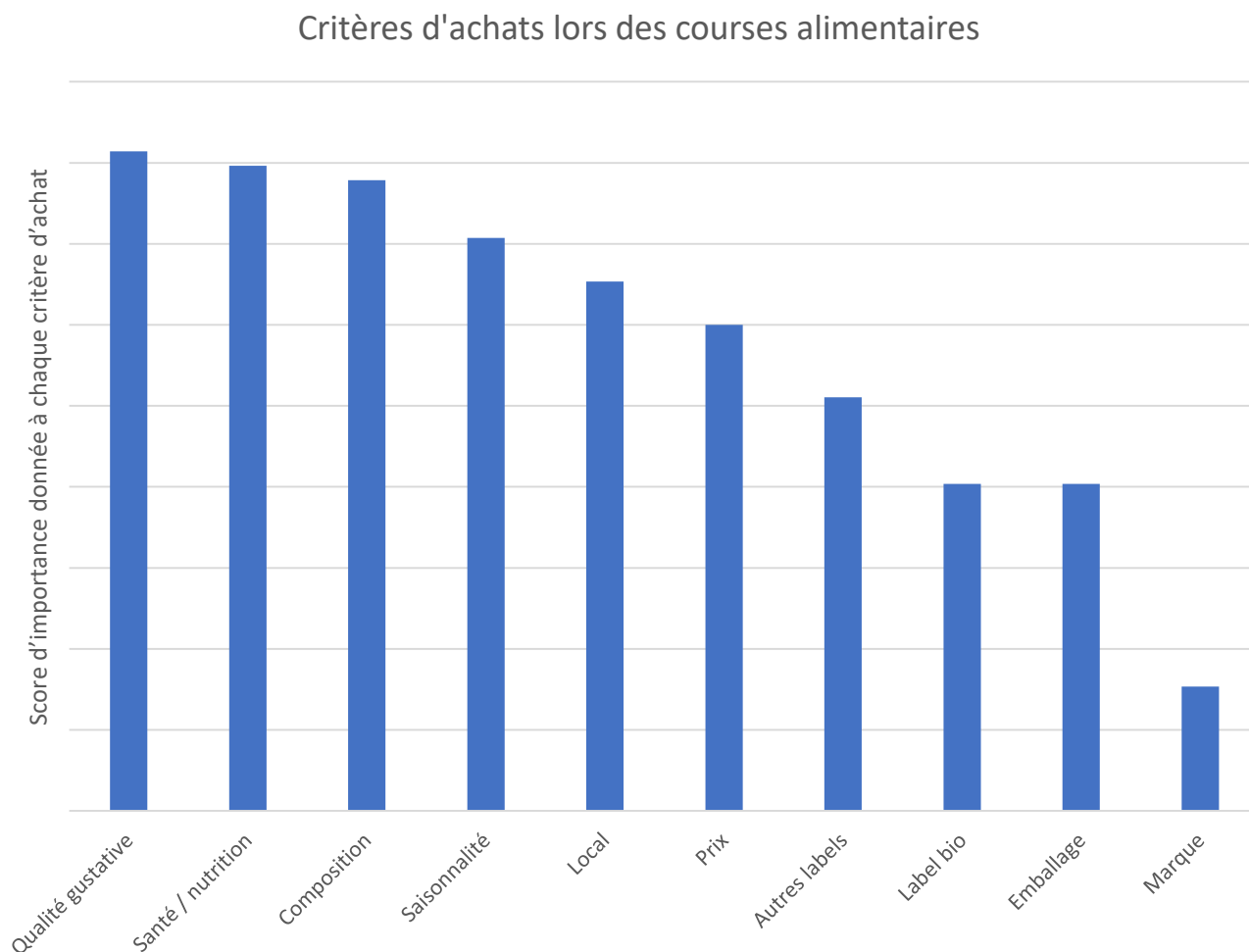
Evolution des principaux lieux de courses



En fin de dispositif :

- 64% des personnes déclarent faire toujours leurs courses en GMS. Une diminution notable de la fréquentation en supermarchés.
- Une augmentation importante des courses en direct auprès des producteurs, soit à la ferme soit via un système de paniers.
- 85% des participantes déclarent souhaiter continuer à se rendre chez les maraichers après le dispositif.

Evolution des critères d'achat des bénéficiaires

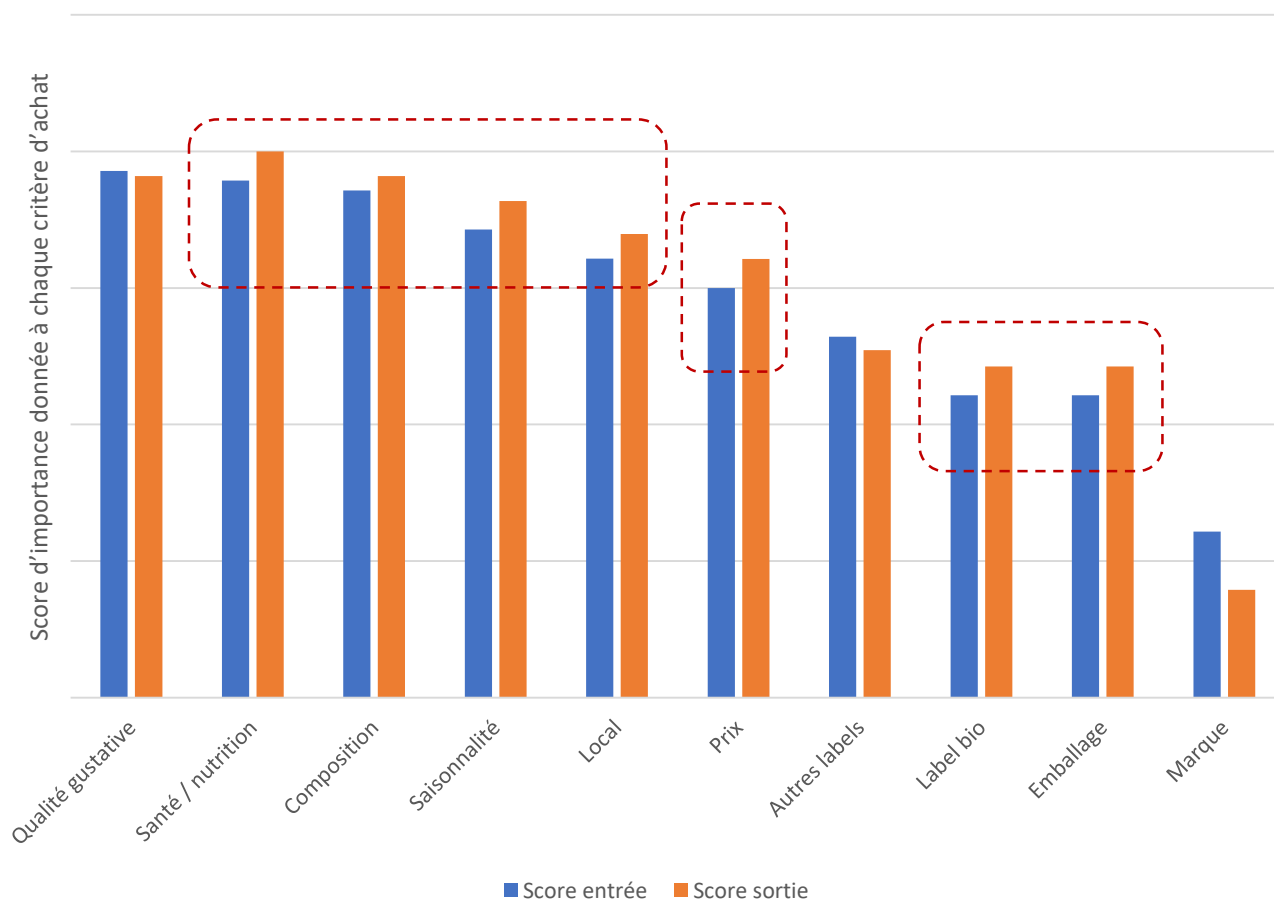


En début de dispositif :

- La qualité gustative comme principal critère d'achat des personnes inscrites au dispositif.
- Les enjeux de santé (nutrition et composition) également très importants.
- Acheter local et de saison est également un critère important pour la plupart.
- Un public déjà sensibilisé à une alimentation saine et de proximité.
- En revanche une sensibilité moins importante à l'impact environnemental des produits achetés : emballage et labels (surtout le bio) identifiés comme des critères secondaires.

Evolution des critères d'achat des bénéficiaires

Evolution des principaux critères d'achat

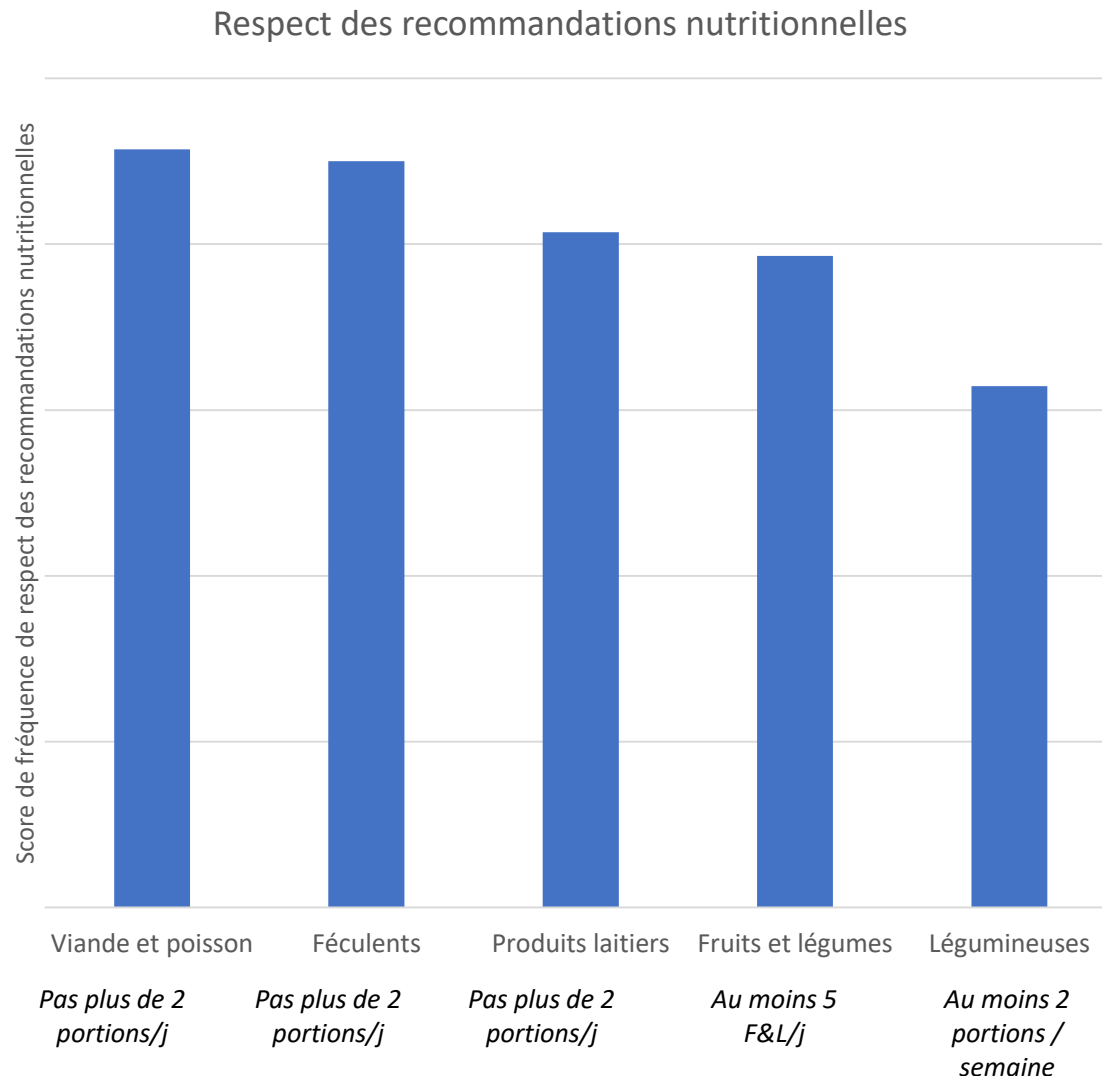


En fin de dispositif :

- Tous les critères d'achat liés à une alimentation saine et de proximité (nutrition, composition, saisonnalité et local) sont considérés en moyenne comme plus importants en sortie de dispositif.
- L'impact environnemental des produits augmente également, notamment l'importance du label bio vs. les autres labels. D'ailleurs 2/3 des bénéficiaires déclarent consommer plus de bio en fin d'accompagnement.
- L'importance du prix augmente également. N'étant pas un sujet au cœur des ateliers de sensibilisation, peut être est-ce dû à un effet d'échantillon ou au contexte inflationniste (notamment sur l'énergie).

Evolution des habitudes de repas

Evolution du respect des recommandations nutritionnelles

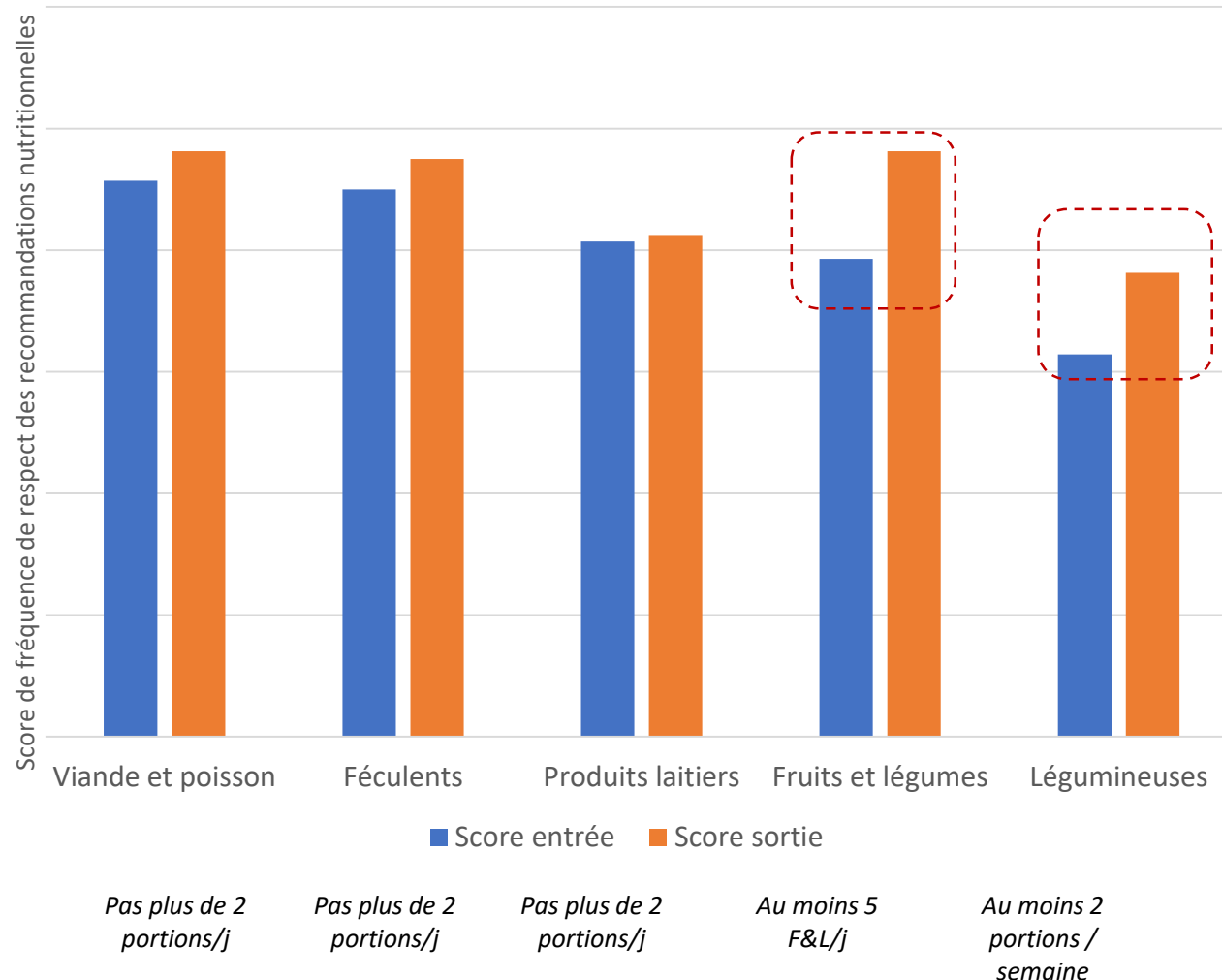


En début de dispositif :

- Les recommandations nutritionnelles de consommation de protéines animales et de féculents sont les plus respectées : 57% respectent toujours les recommandations sur les protéines animales (18% parfois) et 46% pour les féculents (32% parfois)
- 61% des participantes déclarent consommer parfois les 5 fruits et légumes quotidiens, et seulement 18% toujours
- Les légumineuses sont difficilement intégrés dans l'assiette puisque 54% des participants respectent rarement les recommandations nutritionnelles

Evolution du respect des recommandations nutritionnelles

Evolution du respect des recommandations nutritionnelles

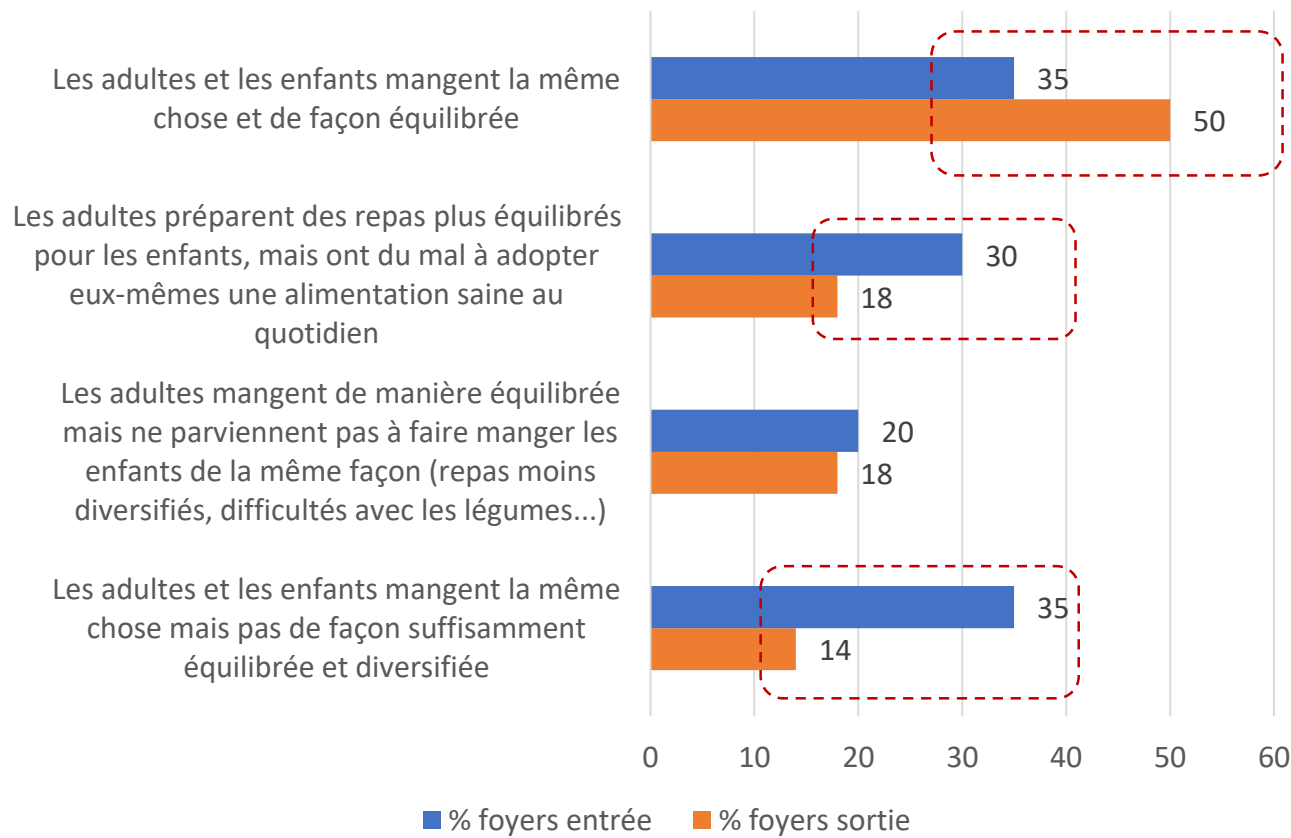


En fin de dispositif :

- En sortie de dispositif, une amélioration du respect des recommandations nutritionnelles pour toutes les catégories
- La consommation journalière de 5 fruits et légumes s'est inscrite dans le quotidien de 45% des foyers (contre 18% au début). Il n'y a plus que 7% des foyers qui ne respectent cette recommandation que rarement.
- 91% des foyers déclarent consommer plus de légumes en sortie de dispositif.
- Les ateliers et les légumineuses distribuées mensuellement ont permis à 60% des foyers de respecter les recommandations parfois à toujours (contre 46% avant)

L'évolution de la cohérence des repas adultes / enfants

Evolution des situations de repas au sein du foyer



Une évolution très positive de la préparation des repas entre parents et enfants :

- En sortie de dispositif, la moitié des foyers où adultes et enfants mangent la même chose de façon équilibrée
- Seulement 14% des foyers où adultes et enfants mangent la même chose mais de façon déséquilibrée
- Plus que 18% des foyers où les adultes mangent de façon plus déséquilibrée que les enfants
- En revanche peu de changement du pourcentage de foyers où les enfants ne mangent pas équilibré contrairement aux adultes. Cette situation témoigne-t-elle de la nécessité d'un accompagnement plus long ?

L'évolution de la consommation de produits ultra-transformés ou biologiques



*Fréquence de consommation
d'aliments ultra-transformés*

Entrée dispositif :

18% des foyers en
consomment chaque
jour voire à chaque
repas

(39% 1 à 2 fois par
semaine : burger, pizza,
apéro, soda...)



Sortie dispositif :

3% des foyers en
consomment chaque jour
voire à chaque repas

(46% 1 à 2 fois par semaine :
burger, pizza, apéro, soda...)



2/3 des foyers déclarent
consommer plus de produits bio
en sortie de dispositif

*(freins : principalement le prix, plus de
bio local, plus de points de vente,
remise en cause de la qualité par
certains)*

Evaluation du dispositif par les foyers participants

Evaluation globale du dispositif par les participantes : accompagnement, ateliers, paniers

4,8/5 sur la satisfaction liée à la qualité de l'accompagnement des foyers (inscriptions, changements, disponibilité pour répondre aux questions...)

« Un grand merci à Farida pour l'organisation et son adaptabilité, toujours avec le sourire »

4,5/5 sur la satisfaction liée à la qualité des ateliers. Les scores varient de 4,36 (assiette santé) à 4,55 (légumes du paniers)

« Suite à l'atelier, j'ai commencé à cuisiner des légumes que je n'avais pas l'habitude d'acheter. J'utilise maintenant les méthodes de cuisson douce conseillées pour préserver les vitamines »

4,5/5 sur la satisfaction liée à la qualité des paniers. Les scores varient de 4,3 (qualité et diversité des légumes) à 4,7 (échanges et lien avec les maraîchers)

« Piqûre de rappel pour les lessives/ savons/ biberons plastiques , produits cosmétiques et de ménage. Nous faisons déjà très attention mais cela m'a appris de nouvelles choses : utiliser du vinaigre pour faire le ménage par exemple. »

« Nous avons pris goût à découvrir ou redécouvrir certains légumes, à les travailler différemment »

« Au regard des tarifs, à l'heure actuelle, c'est une grande aide. Le seul bémol, c'est la répétition des légumes, difficile d'innover systématiquement »

Impact des ateliers de sensibilisation



Atelier assiette santé

89% des personnes considèrent avoir acquis de nouvelles connaissances et avoir reproduit des recettes ou conseils chez eux.

« Rééquilibrer les proportions des aliments dans l'assiette. Avoir des huiles bonnes pour la santé »



Atelier légumes du panier

91% des personnes considèrent avoir acquis de nouvelles connaissances et **94%** avoir reproduit des recettes ou conseils chez eux.

« Les 2 recettes présentées sont réutilisé fréquemment à la maison »

« J'ai reproduit des recettes de l'atelier et j'utilise plus certains légumes. Je varie plus mes cuissons et mes huiles et j'ajoute des fruits secs dans mes plats »



Atelier baby gourmet

100% des personnes considèrent avoir acquis de nouvelles connaissances et **95%** avoir reproduit des recettes ou conseils chez eux.

« Comprendre que bébé peut manger comme nous et limiter le temps de préparation des repas pour bébé »

« C'était top. Des mélanges de saveurs et des nouvelles choses apprises pour la diversification de bébé »



Atelier perturbateurs endocriniens

100% des personnes considèrent avoir acquis de nouvelles connaissances et avoir reproduit des recettes ou conseils chez eux.

« Suite à l'atelier, j'ai tout de suite changé mes habitudes : j'ai remplacé les biberons en plastique par des biberons en verre pour éviter les substances chimiques. Je fais aussi bien attention à aérer la chambre de mon bébé trois fois par jour pour bien renouveler l'air comme cela a été conseillé »

Implication des co-parents

Une participation des co-parents significative...

- **44%**, soit la part des foyers participants pour lesquels le co-parent s'est impliqué dans au moins 1 atelier
- **1,6** co-parents en moyenne présent par atelier (2,2 co-parents inscrits en moyenne)

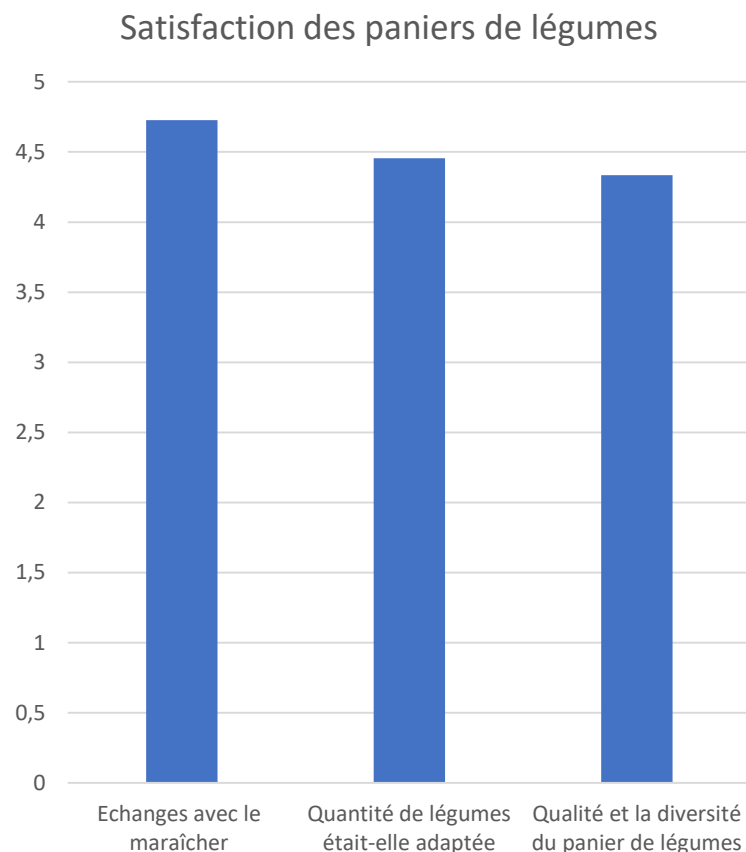
... qui mériterait d'être amplifiée via des aménagements d'organisation

- **46%** des foyers considèrent que le manque d'implication du co-parent est lié notamment à l'organisation du dispositif
- Ceci est tout de même à relativiser, car 51% considèrent que c'est également lié à des contraintes personnelles

« Beaucoup d'horaires pas compatible avec des horaires de travail, impossibilité pour le conjoint de participer »

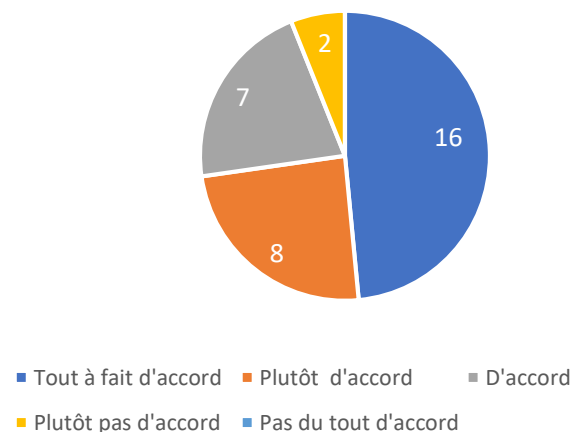


Evaluation de la qualité des paniers



- **855** paniers distribués au total
- **91%** des bénéficiaires déclarent avoir découvert de nouveaux légumes.
- **91%** des bénéficiaires estiment que le rythme et la quantité de légumineuses étaient adaptés à leur consommation.

Est ce que les légumes étaient tous consommés ?



Les légumes ont été dans l'ensemble très bien consommés par les bénéficiaires.

Les principales raisons d'une consommation partielle sont une quantité trop importante, un manque de connaissances pour les cuisiner et parfois des légumes non appréciés.

A partir du panier: des idées recettes saines

Articles 6 ⊕ Ajouter plusieurs produits

	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE TTC	MONTANT TTC	
	Oignon jaune sec Origine La Ferme d'Amfreville-sur-Iton (27)			
	0.5 kg	3,50 € / kg	1,75 €	
	Patidou (reine des courges) Origine Bioswilt - Normandie Eure 27			
	0.5 kg	4,00 € / kg	2,00 €	
	Poireau Origine Bioswilt - Normandie Eure 27			
	0.5 kg	4,00 € / kg	2,00 €	
	Pomme de terre tendre / Désirée Origine Bioswilt - Normandie Eure 27			
	1 kg	2,30 € / kg	2,30 €	
	Potimarron Hokkaido Origine Bioswilt - Normandie Eure 27			
	1 kg	3,50 € / kg	3,50 €	
	Radis bleu d'automne (vrac) Origine Bioswilt - Normandie Eure 27			
	1 kg	3,00 € / kg	3,00 €	

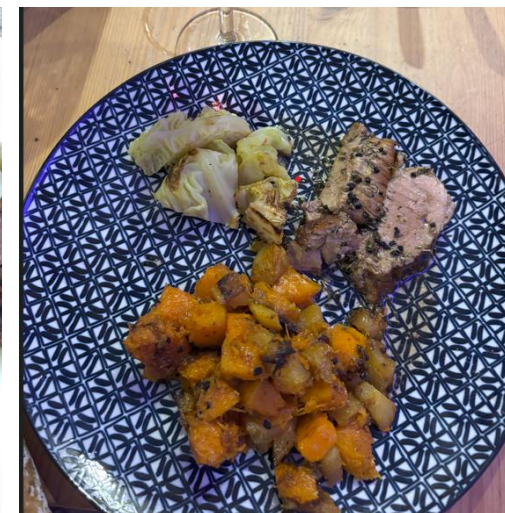
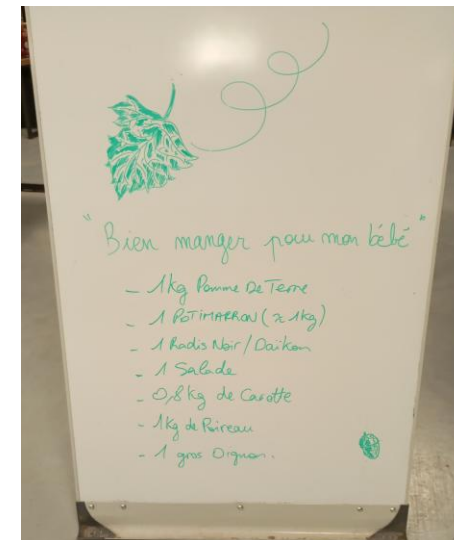
Plateforme en ligne : BIOSWIIT



Panier des légumes du château



Panier Les légumes du Minault: composition libre ou modèle type en magasin



Perception du dispositif par les partenaires

Autres bénéfices du dispositif au-delà des foyers bénéficiaires

Favoriser des débouchés pour les producteurs bios et locaux

12 735 € de paniers de légumes commandés à des maraîchers bio du territoire

4 245 € en moyenne par maraîcher partenaire du dispositif

« C'est bien tombé pour moi, au moment où j'augmentais ma production »

« 2/3 continuent les distributions de paniers »

S'impliquer dans un projet territorial qui fait sens

- Un projet construit de façon collective
« Moi qui aime bien co-construire, C'était du sur-mesure »
- Une dynamique positive observée chez les participantes
« Elles se donnaient des conseils, celles qui n'avaient pas eu d'enfants, celles qui en avaient déjà »
« Elles ont beaucoup aimé découvrir les légumes qu'elles ne connaissaient pas »
- Une expérimentation perçue comme réussie
« L'ensemble du projet était un gros succès [...] une très belle réussite »
« On passe de l'initiation à un changement d'habitudes »

L'ordre du jour

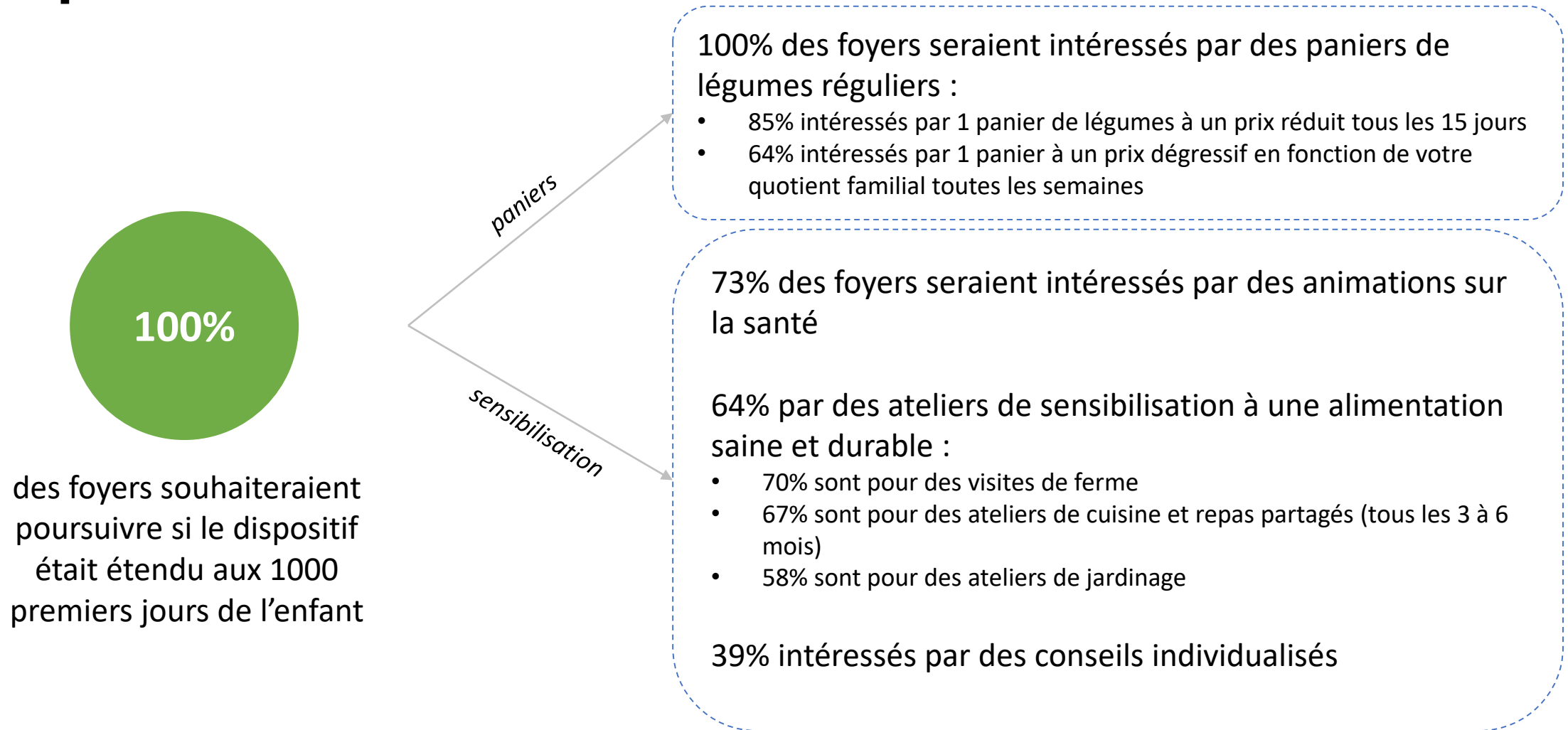


Rappels du projet
« Bien manger pour mon
bébé »

Le bilan de
l'expérimentation

Les prochaines
étapes et suites du
projet

Avis des participantes sur les suites à apporter à l'expérimentation



Des scénarii potentiels de pérennisation du dispositif en 2026-2027

Scenario A : pérennisation du dispositif tel qu'expérimenté

- Durée : 1 an
- Cible : 80 femmes enceintes, sans critère de ressource
- Paniers gratuits toutes les semaines
- 4 ateliers de sensibilisation
- Budget : ~46 k€ + 1/3 ETP
 - ~30 k€ de paniers
 - ~16 k€ d'ateliers
- Dimensionnement correspondant aux demandes de financement (CPAM, CD27, etc.)

Scenario B : extension aux 1000 premiers jours de l'enfant

Gestion des inscriptions :

- En plus des 80 femmes enceintes ?
- Possibilité de s'inscrire pour les parents d'enfants de moins de 2 ans ?

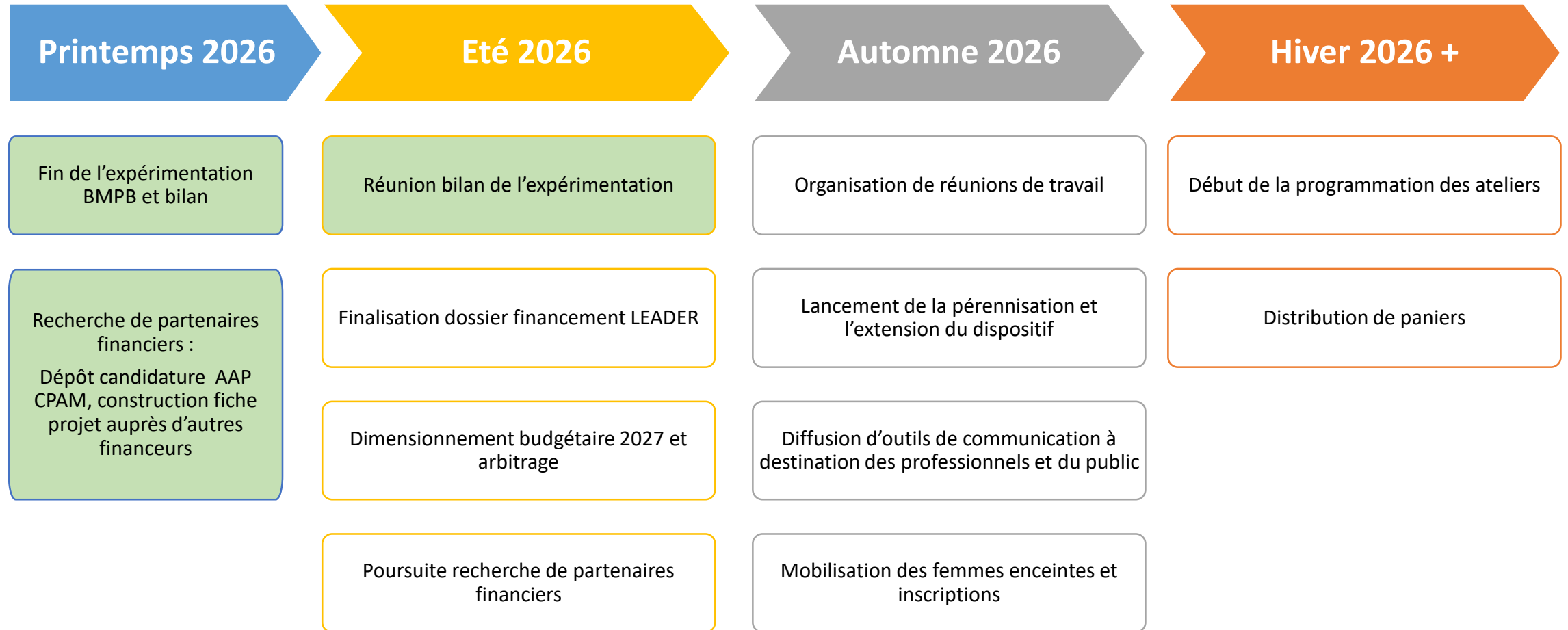
Gestion des paniers :

- Prix dégressif en fonction du quotient familial au-delà des 6 premiers mois ? Voire dès le début de la participation ?
- Paniers moins fréquents au-delà des 6 premiers mois ? Voire plus de panier ?

Gestion des ateliers :

- Mêmes ateliers de sensibilisation quelque soit l'âge de l'enfant pour les bénéficiaires ?
- Programme spécifique après les 6 premiers mois d'accompagnement ?

Prochaines étapes



Bien manger pour mon bébé

Vous êtes enceinte ?

Durant 6 mois, l'agglo Seine-Eure vous offre :

- ✓ 1 panier de légumes frais, bio et locaux chaque semaine
- ✓ 4 ateliers santé et cuisine

Infos & inscriptions

Q | agglo-seine-eure.fr

seine-eure agglo



Merci de votre attention et à votre disposition pour répondre à vos questions