L’AGENCE DU CHANGEMENT INTERNE A COUT QUASI-NEUTRE

1. L’AGENT PORTEUR DU PROJET

L’agent porteur représente l’équipe et s’engage à venir présenter le projet sur scène à Paris s’il est retenu.

● Prénom : Sandra
Nom : Peres
● Fonction : responsable agence du changement
● Email : speres@var.fr
● Téléphone (Fixe et Portable) : 04 83 95 02 61/ 06 15 22 11 47

2. Votre collectivité
Nom de la collectivité : Département du Var

Adresse de la collectivité : 390 avenue des Lices - 83000 TOULON

● Thématique idealCO (Cochez 1 choix) :
Environnement
Ressources X
Solidarité
Attractivité

● Photo individuelle :

https://media.profilpublic.fr/wp-content/uploads/2025/02/Vignettes_Media_V2-1.png

3. PRÉSENTATION DU PROJET

● Valorisez les agents qui ont participé au succès de ce projet : prénom nom, prénom nom, etc.
FLORENCE PICHON
DELPHINE THIBAULT
JEAN PIERRE SEVAL
ANNE THEVENOT
SOLANGE LA FRANCA
SARAH RAKOTOARISON
GUILLAUME LOMBART
SANDRINE BILLAULT
VERONIQUE DERVAL

● Photo de l'équipe : À joindre au dossier.

Titre synthétique du projet : Percutant et évocateur (60 caractères max).

L’AGENCE DU CHANGEMENT INTERNE A COUT QUASI-NEUTRE

L’enjeu du projet : En quelques mots (80 caractères max).

Stimuler créativité, coconstruction, innovation, et engagement collectif

Description de la problématique : Expliquez votre projet à quelqu'un qui ne le connaît pas (7 lignes max).

Le département a créé une Agence de Changement interne en formant intensément (15 jours) à l’intelligence collective des agents volontaires de la collectivité (10 au départ), et en les mettant au service de toutes les entités du Conseil Départemental à 20% de leur temps, générant ainsi une multitude d’impacts positifs :

1/ une véritable agence de transformation interne à cout quasi-nul (ou très faible), dans un contexte budgétaire contraint,

2/ une transformation culturelle et managériale interne liée au recours à l'intelligence collective
3/ une 60aine de projets à fort impact en interne ET EN EXTERNE sur une variété de sujets (attractivité des métiers d'intervenant à domicile, conditions de travail des agents des collèges, l'accueil social inconditionnel, etc.)
4/ une motivation, valorisation, et montée en compétences des agents devenus facilitateurs internes, pour qui le sens au travail est accru
5/ des silos cassés et le développement de transversalité en interne dans l'organisation
6/ une attractivité et une marque employeur renforcée
7/ une fierté collective liée au nombre important d'autres collectivités demandant comment reproduire cette agence chez elles

Après plus de 5 ans d'existence, l'agence comptabilise désormais une soixantaine d' interventions ayant touché plus de 1500 personnes (agents, managers, partenaires).

Parmi quelques belles réalisations ➕

- un hackathon permettant de faire émerger des projets innovants autour de l'attractivité des métiers d'intervenant à domicile
- un cycle d'ateliers permettant aux agents des collèges de s'exprimer sur leur quotidien et co-construire des pistes d'amélioration de leurs conditions de travail
- une journée partenariale et professionnelle autour de l'accueil social inconditionnel pour favoriser l'interconnaissance et une meilleure orientation des usagers entre les différentes institutions

● Illustration du projet : Une photo pour illustrer l'initiative (format .JPG recommandé).

4. ANALYSE DU PROJET (AXES DE CANDIDATURE)
Précisez les détails pour chaque axe (environ 6 à 7 lignes par réponse).

Axe Collaboratif : Intelligence collective, mutualisation, entraide et partenaires associés.
L'agence par son existence envoie un signal fort sur la place accordée à l'intelligence collective et à l'engagement mutuel dans notre administration. Elle permet d'installer progressivement d'autres modes de collaborations et manières d'interagir ensemble. Elle constitue un outil mutualisé au service de toutes les entités du Département et sur certains sujets les interventions sont élargies aux partenaires externes. Dans son fonctionnement interne le collaboratif est le maître mot (ressources partagées, ateliers et livrables co-construits, co-apprentissage, etc.)

Axe Performant : Résultats quantitatifs/qualitatifs et facteurs clés de succès.

Si le quantitatif est au rendez-vous (60 interventions en 5 ans -1500 bénéficiaires), la pertinence de nos interventions est la clé du succès en proposant des formats adaptés au contexte, aux besoins et aux participants.
La visibilité et légitimité de l'agence en interne est garantie par son rattachement auprès de la direction générale des services (sponsoring de haut niveau) mais aussi par sa composition (les facilitateurs sont des agents du Département eux aussi ce qui créé de la proximité).
Sa particularité (agents mis à disposition plutôt que des recrutements spécifiques) permet de constituer une équipe de 3 ETP sans coût associé (soit une économie de 150K euros annuels). Passer par une entité interne plutôt qu'un prestataire permet de réaliser des économies de l'ordre de 500 à 1500 euros par intervention selon le format.

Axe Inspirant : Admiration suscitée et facilité de mise en œuvre dans d'autres collectivités.
Le parti pris de créer une agence du changement qui vient aux côtés de collectifs de travail pour diffuser les méthodes d'intelligence collective autour de leurs projets est source d'inspiration pour nos partenaires qui ont plus l'habitude des laboratoires d'innovation publique. Nous avons pu valoriser cet outil auprès de nombreux partenaires et commençons à animer un réseau départemental de facilitateurs qui réunit plusieurs entités (Université, Etat, Métropole, CCAS, etc.) et à vocation à s'étendre !