

Toutes motivées, inspirées, passionnées

Mobiliser un maximum
d'agents autour du 8 mars
2026 en proposant un
programme varié et engageant
sur trois semaines concernant
l'égalité femme-homme

Merci aux 3
collègues !



**3 thématiques
attractives et
engageantes pour
donner du sens**

OBJECTIFS

- **Marquer les esprits** : des temps à fort impact émotionnel et suscitant l'engagement
- **Impliquer un maximum de collègues** et de services dans le programme
- **Varier les sujets et les formats** afin de couvrir la totalité des champs concernés par l'égalité femme-homme

Services mobilisés

Musées – Bibliothèques – Police Municipale – Sports – Ressources humaines ...



Confiance en soi et carrière

Shootings photo
3 sessions



Atelier prise de
parole en public
3 sessions



Atelier Manager
une équipe
mixte



Table ronde
« Femmes et
poste à
responsabilité »
En présence de la
direction générale



webinaire « Et les hommes dans tout ça ? »



Sport et santé

Power Queen dance
2 sessions



Petit-déjeuner
« Sport et cycle
menstruel » avec un
gynécologue du
sport



Self-défense avec
les policiers
municipaux
2 ateliers



Sport-santé
avec nos
éducateurs
sportifs



+ webinaire « (Pré)ménopause et nutrition »

Culture et loisirs

Visite guidée au Musée
des beaux-arts



Atelier d'écriture
« poésie black-out » à
la Bibliothèque
municipale



Visite guidée à la
Kunsthalle



Apéro-récital de
chansons féministes



Club lecture
thématique



+ Projection d'un documentaire « Femmes au travail, que votre labeur soit un dur combat »

Voir la vidéo « Retour sur » incluant des témoignages d'agentes ayant participé aux animations et diffusée en interne à l'issue de l'événement (lien Youtube)



LES MOYENS

- Personnes mobilisées en interne et en externe :
Service Communication interne : 3 personnes
Animateurs internes : 15 personnes
Prestataires externes : 2 personnes
- Budget global de l'opération : 940 €



ÉVALUATION



Bilan global très positif : 250 participations au total (certaines personnes ayant participé à plusieurs activités) – mais peu de participation des hommes.

Questionnaire d'évaluation + de 80% ont participé à plusieurs activités (de 2 à 5) pour une expérience très satisfaisante

Les facteurs clefs du succès :

- Un sujet porteur de sens
- La diversité des activités, des lieux et des créneaux horaires
- Une communication continue et répétée

Le bonus : pérennisation de la chorale en cours

Objectif en 2027 : mobiliser davantage les hommes

