

Trophées IDEALCO 2026
Héroïnes & Héros Territoriaux
Thématique Ressources

Innover, impulser, fédérer

transformer ses engagements
en réalité concrète

“ Agir et innover
pour une **action publique vertueuse,**
pour toutes les **collectivités** et toutes les **générations,**
par une **mobilisation responsable**
de nos **ressources ”**
Raison d'être du CIG Grande Couronne

Un pari inédit : appliquer au service public l'esprit des entreprises à mission - une raison d'être, des engagements concrets et un comité indépendant qui évalue nos résultats publiquement.

310
agents
engagés

1 100
collectivités
accompagnées

3
départements :
78, 91, 95

Pourquoi ?

Se fixer un cap à long terme,
où la raison d'être est une boussole
qui favorise l'innovation et l'engagement

Affirmer et prouver son rôle
dans la sphère publique
et sur son territoire

*Agent porteur du projet : **Cécile HAKIM-FRANÇOIS**
Conseillère technique auprès de la Direction,
Responsable du pilotage du projet d'établissement,
des relations extérieures et des partenariats*

*Centre Interdépartemental de Gestion de la Grande Couronne de la région Île-de-France
15 rue Boileau 78000 versailles - cigversailles.fr - chakim-francois@cigversailles.fr*

La démarche en 2 minutes

Un service public « à mission » ?

En 2019, la loi PACTE a créé les « entreprises à mission » : des entreprises qui inscrivent dans leurs statuts **une raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux**, contrôlés par un comité indépendant. Une question nous a alors saisis : et si un établissement public s'imposait la même exigence ?

Nos statuts d'établissement public ne pouvaient pas être modifiés. Qu'à cela ne tienne : en 2021, les 310 agents du CIG Grande Couronne ont co-construit un projet d'établissement qui transpose toute la mécanique des entreprises à mission — sans en avoir le statut, mais avec toutes ses exigences.

1

raison
d'être

4

objectifs

12

engagements

102

actions
concrètes

95 %

des actions mises en oeuvre produisent des effets auprès de nos collaborateurs
et des collectivités

Nos 4 objectifs stratégiques

#1

Promouvoir
une fonction
publique territoriale
dynamique
et attractive

#2

Rendre
notre expertise
accessible à toutes
les collectivités

#3

Cultiver
la qualité de vie
et des conditions
de travail

#4

Réduire
notre impact
environnemental

Cinq ans d'engagement

2022

Co-construction
du projet avec tous
les agents

2023

Mise en place
du comité
de mission

2024

1^{er} rapport
de mission public

2025

2^{ème} rapport : bilan
des 102 actions

2026

Cap sur la phase
2027

Une innovation publique au service du sens

Le défi : dépasser les seules obligations légales pour faire de notre établissement un acteur exemplaire des transitions sociales, sociétales et environnementales.

Notre conviction : le service public doit être capable de démontrer son impact et de rendre compte de ses engagements avec la même exigence que les organisations les plus innovantes.

Axe n°1

Collaboratif : le collectif

Le projet n'a pas été écrit dans un bureau de direction. Il a été co-construit avec l'ensemble des services, dans toutes les directions. La dynamique repose sur des échanges réguliers entre directions, une évaluation continue des actions, l'adaptation régulière des priorités et la remontée des propositions des agents.

La raison d'être, les engagements et les 102 actions portent la marque de celles et ceux qui les font vivre au quotidien.

Un comité de mission indépendant

C'est l'originalité majeure de la démarche

Créé en mars 2023, il veille à la mise en oeuvre des engagements et en évalue les résultats, en toute indépendance. Ses avis - y compris critiques - sont publiés chaque année.

4

personnalités extérieures
reconnues et indépendantes

9

réunions tenues

3

présentations au Conseil
d'administration

Chaque année, ces experts :

- Interrogent les résultats obtenus
- Challenger les équipes
- Évaluent les écarts
- Publient leurs observations
- Présentent leurs conclusions au Conseil d'administration, même si elles sont critiques



Le comité de mission qualifie la démarche d'ambitieuse et courageuse et souligne la capacité du CIG à « articuler expertise, pédagogie et innovation ».



[Consulter la vidéo des membres du comité de mission](#)

Une intelligence collective qui dépasse nos murs

Nous partageons nos outils et notre expérience avec nos homologues.

Mutualisation

Des ressources, des méthodes et des supports partagés entre directions et avec nos pairs, pour ne jamais réinventer la roue

Entraide

Des initiatives de solidarité portées par les agents eux-mêmes, en interne comme au bénéfice du territoire

Engagement

Des collaborateurs impliqués, qui trouvent du sens à leurs actions

Axe n°2

Performant : les résultats

Après trois ans, les résultats sont mesurables, variés - et publics. Quelques repères :

Attractivité

30 % des recrutements concernent des jeunes ayant moins de 2 ans d'expérience

Accessibilité

+ 57 % de fréquentation du site Internet, grâce à une refonte centrée sur les usages

Confiance

Un rôle renforcé de tiers de confiance auprès des 1 100 collectivités

Innovation

Déploiement d'une stratégie IA responsable, d'un réseau social d'entreprise et d'une démarche de dématérialisation ambitieuse

Transition écologique

Baisse de 57 % de la consommation de gaz

Écoute

2 nouvelles missions créées chaque année en réponse aux besoins des collectivités

Et une capacité d'innovation devenue une routine

Un laboratoire d'intelligence artificielle, un manifeste IA et sa charte d'usage, un studio audio professionnel pour produire nos contenus, une offre de services qui s'enrichit en continu : l'innovation n'est plus un événement, c'est un rythme.

La vraie performance ? La transparence

Les 102 actions font l'objet d'un bilan annuel rendu public : les réussites comme les écarts et les objectifs non atteints y sont assumés, noir sur blanc. **Parce que mesurer honnêtement, c'est déjà progresser.**



[Consulter le rapport du comité de mission 2024](#)

[Consulter le rapport du comité de mission 2025](#)

Axe n°3

Inspirant : l'enthousiasme

Nous sommes le premier centre de gestion à avoir transposé la logique « à mission » au service public. Et l'idée fait son chemin : plusieurs établissements nous ont déjà demandé notre projet pour s'en inspirer.

Une recette répliquable partout, dès demain, qui repose sur 3 choix simples

1

Donner du sens

Formuler une raison d'être :
dire publiquement à quoi l'on
sert, au-delà de ses missions
réglementaires

2

S'engager

Transformer ses ambitions
en actions mesurables,
suivies dans le temps

3

Rendre des comptes

Accepter un regard
indépendant et extérieur :
un comité qui évalue
les résultats et publie ses avis,
même critiques

Ni budget exceptionnel, ni modification législative, ni statut particulier : toute collectivité ou tout établissement public peut adopter cette démarche. Une démarche qui rend chaque collaborateur acteur de la raison d'être et des objectifs stratégiques de l'établissement. C'est précisément ce qui la rend inspirante - et c'est pourquoi nous la partageons sans réserve.

Notre conviction

Le service public gagne en crédibilité, en attractivité et en fierté quand il ose se fixer un cap, s'évaluer publiquement et reconnaître ses marges de progrès. Les héros ne sont pas ceux qui ne tombent jamais : **ce sont ceux qui rendent des comptes.**

" Agir et innover
pour une **action publique vertueuse,**
pour toutes les **collectivités** et toutes les **générations,**
par une **mobilisation responsable**
de nos **ressources "**

Raison d'être du CIG Grande Couronne

Atelier
de réflexion



Comité
de mission



Et maintenant ?

Cette première phase s'achève avec le mandat en cours. En 2027, avec le nouveau conseil d'administration, s'ouvrira la phase 2 du projet : plus loin, plus exigeante, toujours au service des 1 100 collectivités de la grande couronne francilienne.

Soutenez notre candidature !

Le vote du public est ouvert à toutes et à tous jusqu'au **30 septembre 2026 sur trophees.idealco.fr** - chaque voix compte pour porter cette vision du service public jusqu'à la cérémonie de décembre, à Paris.

L'équipe derrière le projet

Les pilotes : **Laetitia ALLUT**, Directrice des départements Emploi et Prévention, **Julien DESCAMPS**, Directeur du département Ressources, **Muriel GAC**, Directrice du département Gestion locale, **Patrice GONTHIER**, Directeur du département Carrière, **Cécile HAKIM-FRANÇOIS**, Conseillère technique auprès de la Direction, Responsable du pilotage du projet d'établissement, des relations extérieures et des partenariats, **Clément HEMERY**, Directeur du département Systèmes d'information et **Dominique SALONE**, Directrice du département Concours, **soutenus par la Direction, les services supports et l'ensemble des agents du CIG Grande Couronne.**



Agent porteur du projet :
Cécile HAKIM-FRANÇOIS
Conseillère technique
auprès de la Direction,
Responsable du pilotage
du projet d'établissement,
des relations extérieures
et des partenariats



Présentation du rapport du comité de mission
devant le Conseil d'administration



Comité de mission



Pilotes en groupe de travail

Centre Interdépartemental de Gestion de la Grande Couronne de la région Île-de-France
15 rue Boileau 78000 versailles - cigversailles.fr - chakim-francois@cigversailles.fr
Candidature aux trophées idealCO 2026 des Héroïnes et Héros Territoriaux - Thématiques Ressources